

Дополнительное соглашение к Договору-оферте на оказание услуг (для целей размещения Заказчиком Рекламно-информационных материалов в TikTok)

Последняя редакция от «15» декабря 2022г.

Общество с ограниченной ответственностью «101» (далее по тексту – «Исполнитель») и юридическое лицо/индивидуальный предприниматель (далее по тексту – «Заказчик»), которое приняло предложение заключить Оферту на оказание услуг по организации размещения рекламно-информационных материалов в сети Интернет (далее по тексту – «Договор»/«Оферта»), заключили настоящее Дополнительное соглашение (далее по тексту – «Соглашение») на следующих условиях:

Далее по тексту Соглашения Заказчик и Исполнитель могут именоваться совместно и по отдельности Стороны и Сторона, соответственно.

Текст Соглашения размещен по адресу:
https://files.aitarget.com/smb/tiktok_supplementary_agreement_101.pdf.

Термины и определения

«<https://app.aitarget.one/>» - интернет – ресурс, посредством которого осуществляется оказание услуг по Договору.

«**Платформы**»: Topbuzz, Buzzvideo, News Republic, Vigo Video, TikTok.

«**Таргетированные рекламно-информационные материалы**» («РИМ») - текстовые, графические, медийные или мультимедийные объявления, которые демонстрируются только тем пользователям Платформ, которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному Заказчиком.

«**Рекламный аккаунт**» - интерфейс, расположенный на Платформах и предоставляющий функциональную возможность размещения и контроля за размещением Таргетированных рекламно-информационных материалов.

«**Рекламный файл**» - означает электронный файл, содержащий РИМ в форме и формате, которые согласованы Сторонами.

«**Дата выхода рекламы**» - означает первый день Кампании, когда начинается первый Показ рекламы на Платформе или при помощи Платформы.

«**Показ рекламы**» - означает каждый случай демонстрации РИМ на Платформе или при помощи Платформы в период Кампании.

«**Кампания**» – размещение и демонстрация РИМ на Платформе.

«**Рекламный продукт**» - тип (формат) услуг по размещению РИМ в рамках рекламной кампании.

«**Аукционная реклама**» - Рекламный продукт, предполагающий размещение РИМ на Платформе (Платформах) на условиях аукциона с участием конкурирующих заявок других клиентов Медийной компании. Во избежание неопределенности стандартное видео в ленте является видом Аукционной рекламы.

«**Отчетный период**» - один календарный месяц, в котором производилось оказание услуг.

«**Рекламодатель**» - юридическое лицо / индивидуальный предприниматель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и/или содержание рекламы лицо, с которым у Заказчика имеются договорные отношения / либо непосредственно Заказчик.

«**Личный кабинет**» - раздел сайта <https://app.aitarget.one/>, предоставляющий Заказчику дополнительную возможность доступа к детализированной информации об объеме оказанных услуг, первичным отчетным документам, балансу счета, запросу счета на оплату услуг, а также иной информации, в рамках оказания услуг по Договору.

1. Акцепт Соглашения

1.1. Под акцептом Соглашения понимается следующее:

- проставление Заказчиком в Личном кабинете галочки в графе «Я согласен с условиями размещения РИМ в TikTok».

Акцепт Соглашения будет означать, что Заказчиком безоговорочно приняты все условия Соглашения, а также все дополнительные условия сотрудничества, размещенные на сайте: <https://aitarget.one>.

2. Предмет Соглашения

2.1. Исполнитель обязуется на условиях и в порядке, предусмотренных Офертой и настоящим Соглашением, а также иными условиями сотрудничества, размещенными на сайте: <https://aitarget.one>, оказать Заказчику услуги по предоставлению возможности использования сервиса <https://app.aitarget.one/>, а именно предоставления доступа и права пользования Личным кабинетом, для целей последующего размещения Заказчиком Таргетированных рекламно-информационных материалов на Платформах.

2.2. В случае, если Заказчик получает услуги для целей представления интересов Рекламодателя (т.е. в случае, если Заказчик не является Рекламодателем), Заказчик в полном объеме несет ответственность за действия Рекламодателя, а также соблюдение Рекламодателем законодательства Российской Федерации, в том числе, требований, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (в случае, если Заказчик не является Рекламодателем по смыслу Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», но прямо или опосредованно получает услуги для целей размещения РИМ Рекламодателя).

2.3. Заказчик заверяет и гарантирует, что:

(i) имеет право на размещение РИМ (включая товарные знаки, логотипы, бренды, знаки обслуживания, фирменные наименования, и любой другой контент, содержащийся в РИМ, и рекомендациях Рекламодателя) на Платформах;

(ii) имеет право размещать РИМ и заплатил и будет выплачивать все применимые лицензионные платежи и сборы с такими правами по мере их наступления;

(iii) учитывая, что Заказчик вправе собирать и использовать любые данные, связанные с РИМ, включая добровольно предоставленные данные пользователей Платформ, данные о производительности и данные Платформ на агрегированной и анонимной основе исключительно для целей внутреннего анализа и оценки эффективности и производительности РИМ на Платформе, он не вправе создавать подборки или комбинации собранных на Платформах данных; совмещать собранные на Платформах данные с другими данными или использовать их в рамках других РИМ на иных интернет-ресурсах, продавать, сдавать в аренду, передавать или предоставлять доступ с собранными данными третьим лицам, привязывать собранные данные к идентифицируемому лицу или пользователю; использовать собранные данные для перепрофилирования, в том числе ретаргетинга или добавления данных в закрытый профиль пользователя Платформы; создавать, разрабатывать, совмещать, дополнять или помогать в создании, разработке, совмещении или дополнении любых сегментов профиля Пользователя Платформы или деагрегировать или деанонимизировать, пытаться деагрегировать или деанонимизировать собранные данные;

iv при необходимости получить у Рекламодателя гарантию о том, что любая музыка или запись, выбранные для РИМ, не нарушает прав третьих лиц и возможна для хранения, потоковой передачи, исполнения (в том числе публичного исполнения), воспроизведения и распространения (включая интерактивное или неинтерактивное распространение);

(v) РИМ : (a) не нарушают какие-либо применимые законы, иные нормативные правовые акты или стандарты, регулирующие правоотношения в области рекламы; (b) не содержат искажений или содержания, которое является клеветническим или нарушает какие-либо права на неприкосновенность частной жизни или публичность; (c) не демонстрируют какое-либо содержание сексуального характера, порнографическое содержание, любую детскую порнографию, или ссылку (ей) такое содержание; (d) не содержат никаких ссылок на пиратство программного обеспечения, а также не содержат ссылки на какие-либо вредоносные программы, шпионские программы или другие вредоносные коды; (e) не содержат никаких ссылок на любую форму незаконной деятельности или услуг, наркотиков, принадлежностей для наркотиков или любых ограниченных в обороте/изъятых из оборота веществ; (f) не содержат каких-либо

необоснованных проявлений насилия, самоповреждения, нецензурной или вульгарной лексики, оскорбительного содержания или контента, который поддерживает физический вред или угрозы причинения такого вреда; (g) не содержат никакого контента, пропагандирующего какие-либо виды разжигания ненависти (т. е. расовый, политический, этнический, религиозный, гендерный, сексуальный или личный); и (h) не нарушают и не будут нарушать авторские права, смежные права, моральные права, право на базу данных, товарный знак, патент, коммерческую тайну или другое право собственности.

В рамках, не нарушающих действующее законодательство, а также данные в настоящем договоре заверения, Исполнитель не несет ответственности за товарную пригодность, пригодность для конкретных целей Заказчика, размещаемых Заказчиком РИМ; отсутствие необходимых навыков при использовании Заказчиком услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Договора; эффективности распространения РИМ на Площадках.

(vi) Заказчиком получены письменные согласия всех авторов Интеллектуальной собственности и стороны, организовавшей создание Рекламных материалов, необходимые Исполнителю, чтобы: (a) исключительно по собственному усмотрению принимать решения, указывать ли настоящие имена авторов при использовании РИМ или каких-либо их элементов; (b) использовать РИМ или их элементы без указания авторов и/или стороны, организовавшей создание РИМ (анонимное использование); (c) публиковать или размещать для всеобщего ознакомления РИМ или их элементы исключительно по собственному усмотрению, а также вносить изменения, дополнения и сокращения и иным образом модифицировать Интеллектуальную собственность (если применимо).

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Заказчик обязан:

3.1.1. После получения от Исполнителя доступа к Рекламному аккаунту на Платформах, ознакомиться с действующими расценками на размещение РИМ на Платформах.

3.1.2. Самостоятельно осуществлять размещение РИМ на Платформах в объемах, не превышающих размер внесенного аванса за соответствующий Отчетный период.

3.1.3. Ознакомиться с размещенными по ссылке: <https://www.tiktok.com/legal/terms-of-use?lang=ru> правилами размещения РИМ и политикой Конфиденциальности Платформ, соблюдать их в течение всего срока действия Договора, обеспечить ознакомление с данными требованиями Рекламодателей, а также самостоятельно отслеживать изменения, вносимые в указанные правила и политику.

3.2. Исполнитель обязан:

3.2.1. Предоставить Заказчику доступ в Рекламный аккаунт Заказчика на Платформах в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, перечисленных в счет оплаты аванса, на основании сформированного в Личном кабинете счета Исполнителя.

3.2.2. Производить конвертацию, перевод и зачисление денежных средств, полученных от Заказчика по Договору, на лицевой счет Заказчика в Рекламном аккаунте Заказчика на Платформах.

3.2.3. Досрочно прекратить оказание услуг по требованию Платформ с уведомлением о прекращении оказания услуг Заказчика в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента, когда Исполнителю стало известно о наличии соответствующего требования.

3.3. Исполнитель вправе:

3.3.1. В случае размещения РИМ, несоответствующих правилам, требованиям и политикам Платформ, размещенным по ссылке: <https://www.tiktok.com/legal/terms-of-use?lang=ru>, а также законодательству РФ, приостановить оказание услуг, предусмотренных настоящим Договором, и/или отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке с письменным уведомлением Заказчика за 3 (Три) рабочих дня о таком расторжении, путем направления соответствующего уведомления на адрес электронной почты, указанной Заказчиком при прохождении регистрации на сайте: <https://app.aitarget.one/>.

4. Стоимость услуг и порядок расчетов

4.1. Стоимость услуг, оказываемых по настоящему Соглашению, формируется по факту их оказания за каждый Отчетный период на основании расценок Платформы, определяемых на момент размещения Заказчиком РИМ и отображающихся в Рекламном аккаунте Заказчика на Платформах.

4.2. Условия по предоставлению скидок размещены в сервисе <https://app.aitarget.one/>.

5. Ответственность Сторон и разрешение споров

5.1. В случае предъявления Исполнителю третьими лицами каких-либо претензий/исков в связи с оказанием услуг по настоящему Договору, правил размещения рекламных материалов на Платформах, размещенных по ссылке: <https://www.tiktok.com/legal/terms-of-use?lang=ru>, и/или нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, последний обязан по требованию Исполнителя возместить документально подтвержденный ущерб, а также за свой счет урегулировать такие претензии, иски, и совершить все необходимые действия для предотвращения предъявления к Исполнителю аналогичных претензий/исков в будущем.

5.2. Исполнитель не несет ответственности в следующих случаях:

5.2.1. Заказчик своевременно не предоставляет РИМ, что приводит к несвоевременному размещению или отмене размещения РИМ;

5.2.2. целевая страница Рекламодателя недоступна по причинам, возникшим не по вине Исполнителя;

5.2.3. размещение РИМ приостанавливается /прерывается или соответствующие РИМ утрачиваются без возможности их восстановления по причине отключения сети или серверов, блокировки/прекращения работы Платформ, а также иных непредвиденных аварийных ситуаций.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Соглашение является неотъемлемой частью Договора.

6.2. При расторжении Соглашения Стороны должны произвести все взаиморасчеты. Исполнитель обязуется вернуть Заказчику полученную от Заказчика плату за услуги, которые не были оказаны на момент прекращения Соглашения, за удержанием суммы примененной скидки, если таковые были применены к Заказчику в соответствующем отчетном периоде.

6.3. Во всем ином, что не предусмотрено настоящим Соглашением, Стороны руководствуются Договором, положениями, размещенными Исполнителем на сайте: <https://aitarget.one> и законодательством Российской Федерации.

7. Реквизиты Исполнителя

Общество с ограниченной ответственностью «101»

Юридический адрес: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.9, стр. 1Б, 3 этаж, комната 2

Почтовый адрес: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.9, стр.1Б

ОГРН 1137746737072

ИНН 7706798634

КПП 772601001

Банковские реквизиты:

р/с р/с 40702810738000040588

в ПАО СБЕРБАНК

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

Электронный адрес: smboferta@aitarget.com

Предыдущая редакция Дополнительного соглашения размещена по ссылке:
https://files.aitarget.com/smb/tiktok_supplementary_agreement_0112.pdf