

aitarget one



Привет!

Эльвира Рыжкина

Менеджер по развитию клиентов в Aitarget One

”

Разбираюсь во всех сложностях ведения и оптимизации рекламных кампаний

Работаю с ВкусВилл, Oskelly, Kari и другими брендами

Сертифицированный специалист по рекламе в Яндекс Директ и TikTok

Aitarget One

Сервис, чтобы экономить рекламный бюджет

Оплата всей рекламы с кэшбэком и аналитика результатов в одном окне

Оплата с преимуществами

- Кэшбэк по всей рекламе
- Одно окно для всех оплат
- Деньги на счету в день оплаты
- Автопополнение аккаунтов
- Перевод денег между площадками и аккаунтами
- Закрывающие документы
- Списание НДС только один раз

Инструменты-помощники

- Аналитика — дашборды и отчеты для контроля результатов рекламы
- Импорт товаров в VK — загрузка данных из готового товарного фида в магазин ВКонтакте в пару кликов

Эксперты в команде

- Поддержка без «не кладите трубку»
- Специалисты с сертификатами экспертизы площадок
- Инструкции, вебинары, чек-листы на понятном языке
- Сообщество диджитал-профи



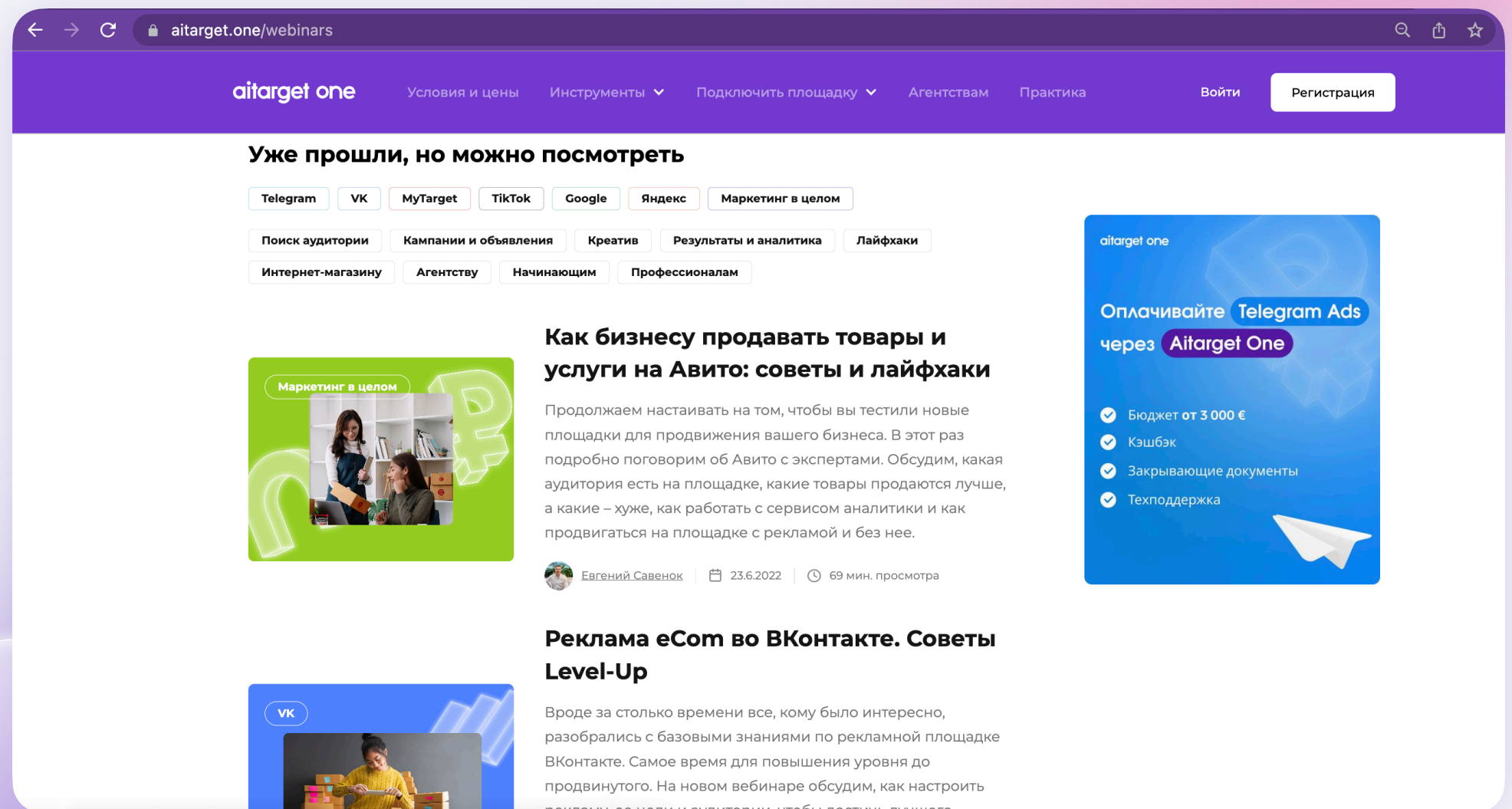
aitarget one

Запись вебинара

Раздел «Вебинары» в блоге Aitarget One

Смотрите записи эфиров,
скачивайте презентации и
узнавайте о предстоящих
вебинарах первыми

**Рекомендуем добавить
страницу в закладки!**



The screenshot shows the Aitarget One website interface. The header includes the logo and navigation links: "Условия и цены", "Инструменты", "Подключить площадку", "Агентствам", "Практика", "Войти", and "Регистрация". The main content area features a section titled "Уже прошли, но можно посмотреть" with filter buttons for "Telegram", "VK", "MyTarget", "TikTok", "Google", "Яндекс", and "Маркетинг в целом". Below the filters, there are more category buttons: "Поиск аудитории", "Кампании и объявления", "Креатив", "Результаты и аналитика", "Лайфхаки", "Интернет-магазину", "Агентству", "Начинающим", and "Профессионалам". The featured webinar is titled "Как бизнесу продавать товары и услуги на Авито: советы и лайфхаки" by Евгений Савенок, dated 23.6.2022, with a 69-minute duration. The description states: "Продолжаем настаивать на том, чтобы вы тестили новые площадки для продвижения вашего бизнеса. В этот раз подробно поговорим об Авито с экспертами. Обсудим, какая аудитория есть на площадке, какие товары продаются лучше, а какие – хуже, как работать с сервисом аналитики и как продвигаться на площадке с рекламой и без нее." To the right of the main content is a blue promotional card for "Telegram Ads" with the text "Оплачивайте Telegram Ads через Aitarget One" and a list of benefits: "Бюджет от 3 000 €", "Кэшбэк", "Закрывающие документы", and "Техподдержка".

aitarget one

Telegram Ads для бизнеса:

С чего начать и как достичь KPI

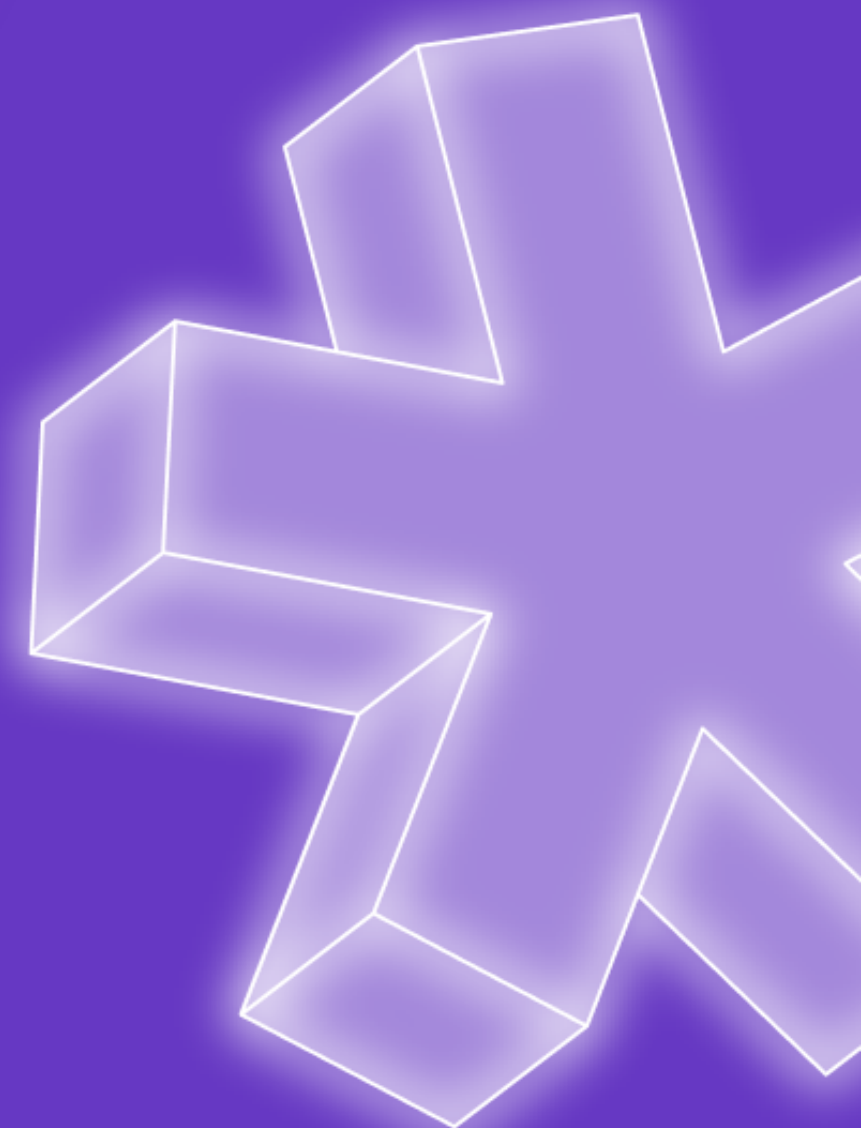
О ЧЕМ СЕГОДНЯ ПОГОВОРИМ

- Каким индустриям подходит Telegram Ads и как искать клиентов в мессенджере
- Как бизнесу быстро стартовать на площадке: требования к минимальному бюджету, способы пополнения кабинета, отчётность
- Модерация рекламы и технические требования к объявлениям, контенту, каналам, ботам
- Настройки рекламы: доступные таргетинги, управление бюджетом
- Результаты запуска Telegram Ads: кейс Aitarget One – разбор воронки и результатов

aitarget one

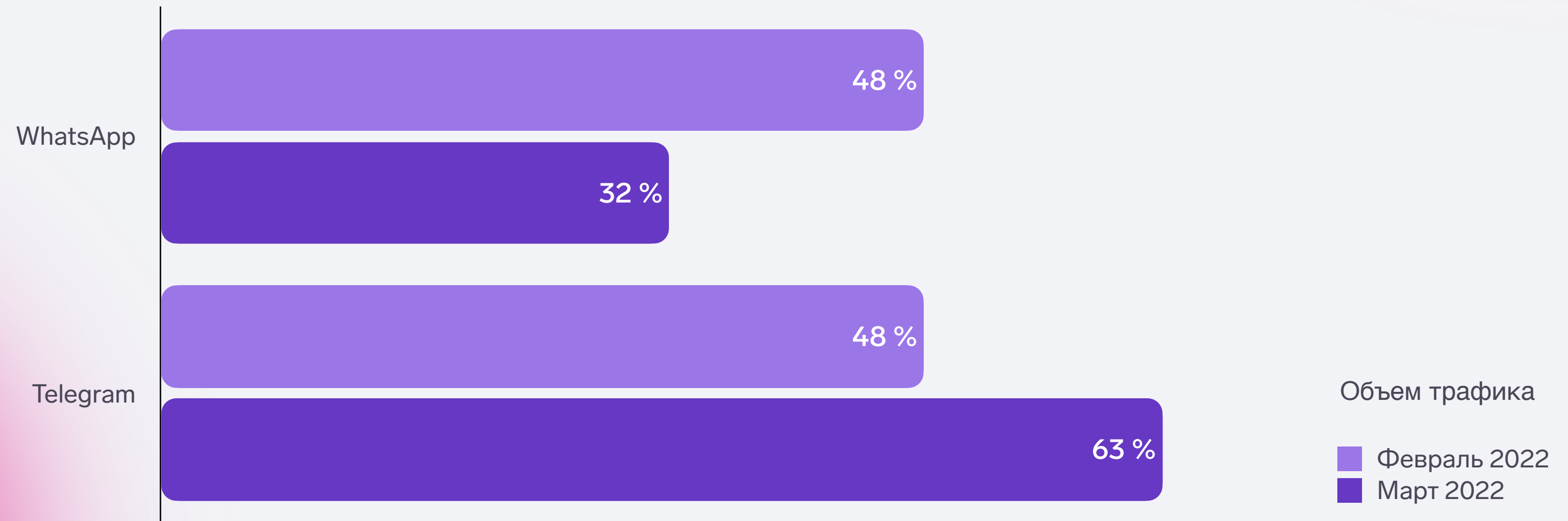
Telegram

как площадка для
поиска клиентов



Теперь так. Мессенджеры

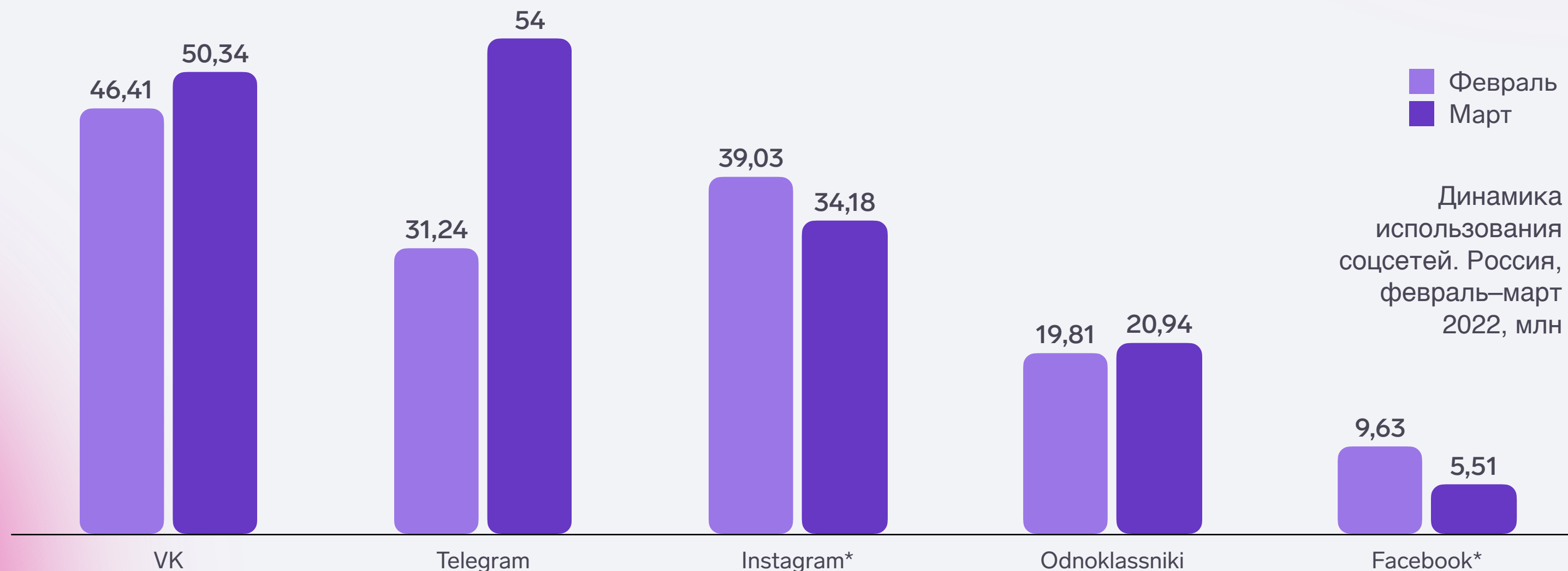
Telegram стал не только инструментом общения, но и важным информационным источником





Теперь так. Социальные сети

После блокировки ключевых и наиболее эффективных площадок остро встал вопрос поиска нового рекламного инвентаря



aitarget one

Аудитория Telegram

68 млн самых разных пользователей, среди которых есть ваши покупатели

61/39% Соотношение аудитории мужчины / женщины

~50% Аудитории с доходом более 60 000 руб.

~9% Зарабатывают более 200 000 руб. в месяц

~45% Живут в Москве и Санкт-Петербурге

5+ часов Читают Telegram в месяц, +10% рост за год



aitarget one

Что, уже пора?

Еще бы! Первые рекламодатели получают максимум внимания по самой выгодной цене



Максимально заметно

Новый формат, удачное расположение – там, где останавливается взгляд пользователя



Супернативно

Реклама максимально интегрирована в контент площадки и не раздражает пользователя. Показывается в любых открытых каналах от 1000 подписчиков (даже у конкурентов!)



CPM от €2

В разы ниже, чем на других площадках



Низкая конкуренция

Рынок не перегрет, аудитории много. Забирайте клиентов, пока нет конкурентов (и ставка минимальная)



aitarget one

Telegram Ads

ОТЛИЧИЯ ОТ КЛАССИЧЕСКИХ
ИНТЕГРАЦИЙ В КАНАЛАХ

Telegram ADS VS Интеграции в каналах

	Интеграции в каналах	Telegram Ads
Нужно договариваться о размещении	Да, при этом некоторые каналы могут отказать	Нет. Реклама будет автоматически показываться в выбранных каналах или в любых, которые соответствуют выбранной теме
Можно управлять стоимостью размещения	Стоимость размещения зависит от решения владельца канала	Можно выбрать любой CPM от €2, управлять им во время открутки рекламы и влиять на результат
Можно оценить результат	Нет централизованной статистики, нужно собирать информацию вручную	Статистика по периодам и метрикам в рекламном кабинете
Требуется тратить время на подбор каналов	Да, всегда	Да, но можно и без этого. В рекламном кабинете выберите тематику продвижения – Telegram сам найдет каналы
Нужны дополнительные ресурсы	Да. Нужен ресурс маркетолога, чтобы подобрать каналы и договориться о размещении. Возможно, придется воспользоваться биржей за дополнительную плату	Нет, достаточно пополнить рекламный кабинет и запустить кампании. Удобно для вашего таргетолога
Можно установить срок	Пост в канале привязан к дате публикации и постепенно смещается новыми постами. Некоторые блогеры удаляют рекламные посты через несколько дней после публикации	Вы сами устанавливаете срок, в течение которого аудитория видит ваше объявление. Объявление всегда заметно – показывается как последний пост в канале

aitarget one

ВОЗМОЖНОСТИ

таргетинга, управления
бюджетами и аналитики

aitarget one

А будет **работать?**

Будет. С Telegram Ads можно решать как отдельные бизнес-задачи, так и строить полноценную воронку внутри канала



Для повышения узнаваемости

Реклама показывается в каналах, которые читает нужная вам аудитория



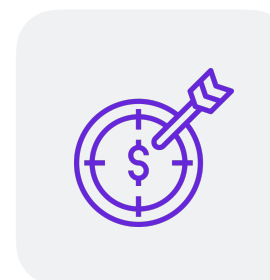
Для привлечения аудитории

Объявления ведут в канал или бота в Telegram



Для продаж

В Telegram пользователь может расспросить вас о продукте в комментариях или сообщениях или сразу перейти к покупке в боте с каталогом — без дополнительных ссылок и отложенных на потом корзинок



Таргетинг по языку и интересам

Можно выбрать язык и тематики каналов, а также добавить список конкретных каналов или исключить их из показа рекламы



Аналитика

Подробная статистика по просмотрам объявлений и подпискам прямо в рекламном кабинете

С чем работаем

Формат

Реклама в Telegram – это короткое объявление с кнопкой, без визуала и дополнительных элементов

- Заголовок — название канала
- Текст — 160 символов с учетом пробелов
- Кнопка с переходом в канал, конкретный пост или в бот (без редиректов)
- Расположение в канале — как самый свежий пост

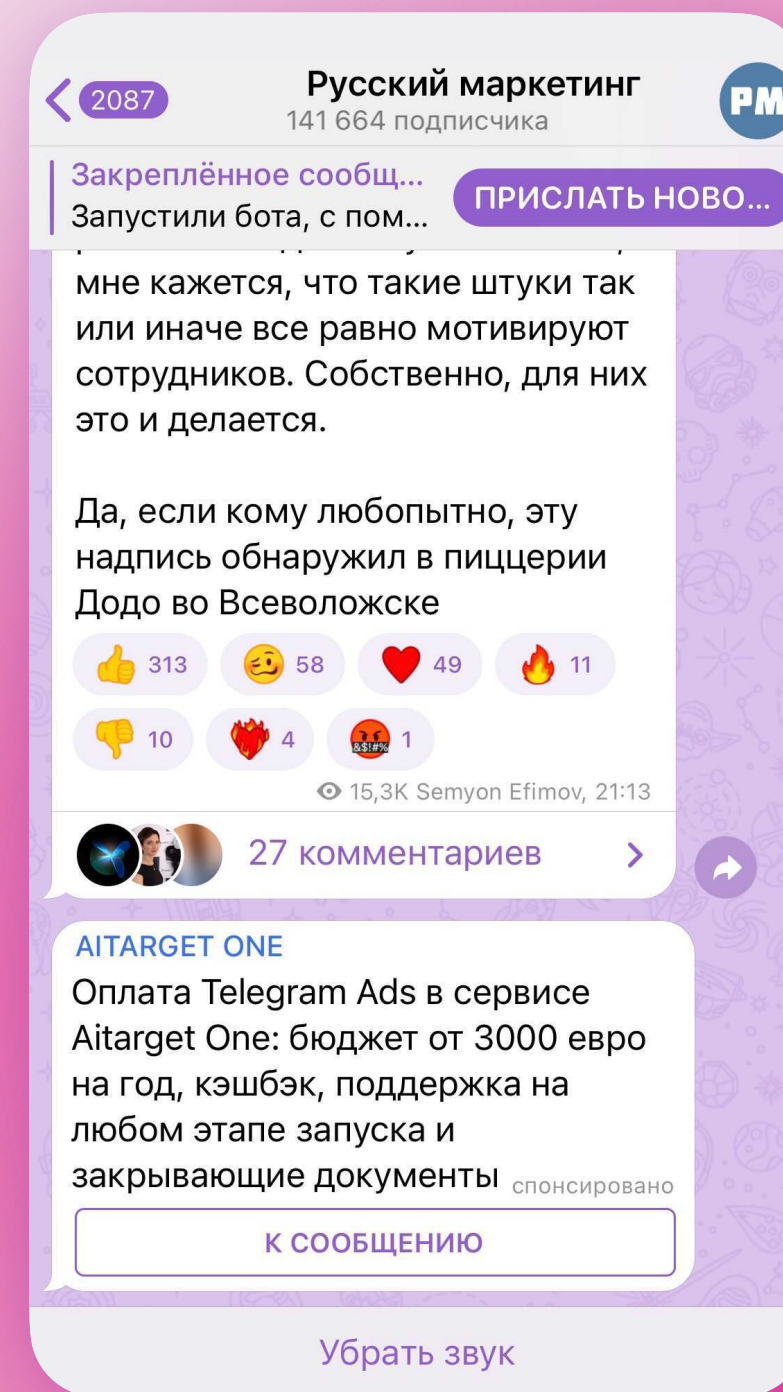
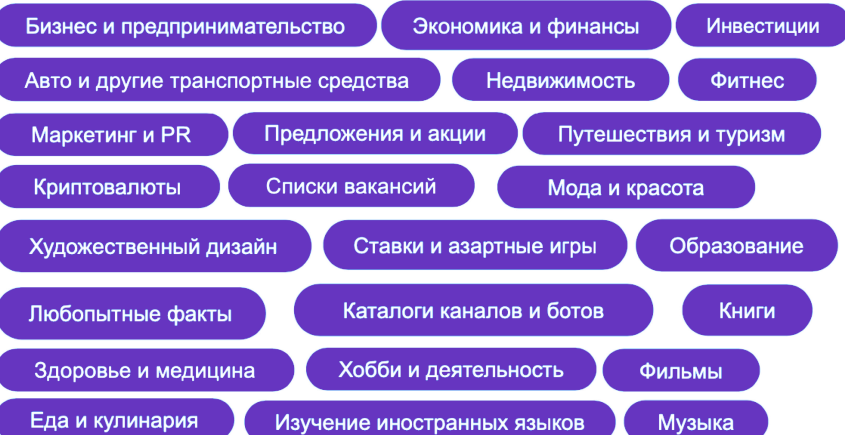
Ставки

В Telegram работает аукцион первой цены. Минимальный CPM – 2 евро

- Бюджет устанавливается на уровне объявления. Можно добавить средства в любой момент
- Настройка частоты показа и охвата пока недоступна. Все регулирует CPM

Таргетинги

- **Язык каналов**
Когда важно, на каком языке написан контент
- **Категории каналов** (по тематикам)
Для показа и для исключения из показа
- **Конкретные каналы**
Для добавления и исключения из показа. Конкуренты, привет! :)



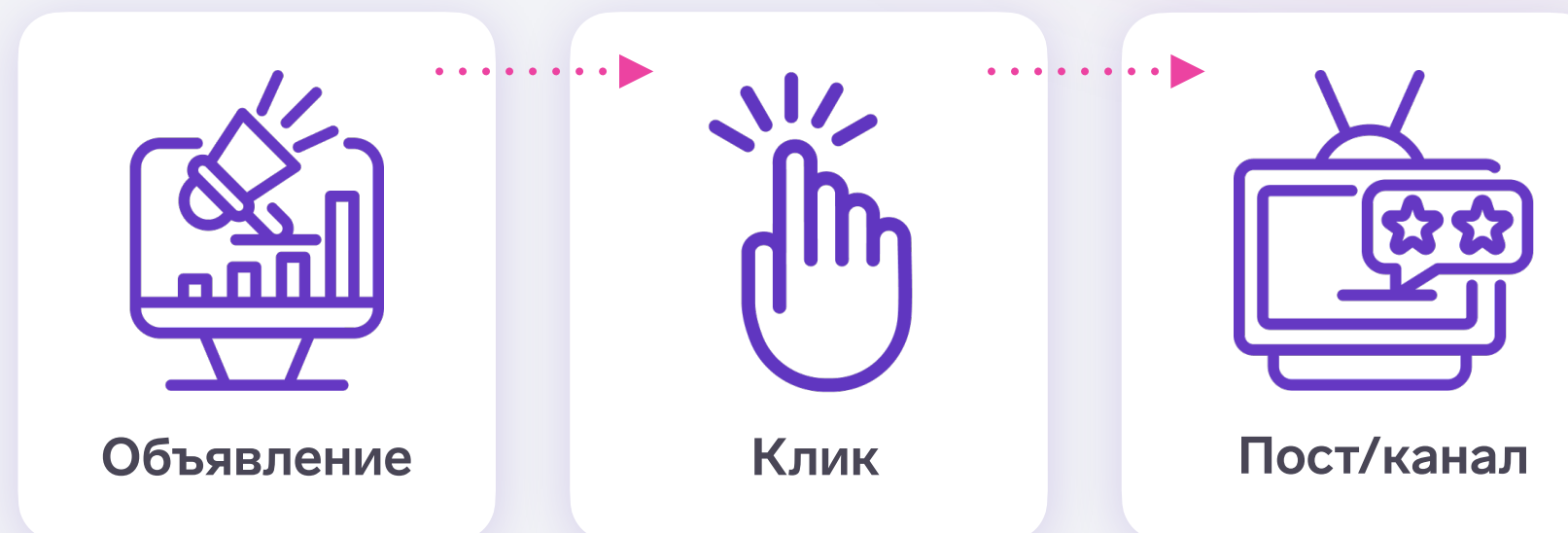
Охват и узнаваемость бренда

Кому подходит

- Брендам, которые хотят привлечь внимание к новости, продукту или предложению
- Брендам, которые хотят привлечь аудиторию в свой канал для дальнейшей коммуникации с клиентами
- Медиа и авторским каналам, которые хотят быстро расширяться

Как выглядит воронка

- Пользователь кликает на кнопку в рекламе и переходит в канал, бот или на пост рекламодателя
- Он может подписаться на канал, начать взаимодействие с ботом или перейти на сайт по ссылке из поста
- **Работа с лидами:** воронку можно продлить интерактивными механиками: например, предложить чат или демо-звонок с представителем бизнеса



Совет от Aitarget One

В ссылках внутри постов в канале не забывайте ставить UTM-метки, чтобы отследить действия пользователя на сайте с помощью систем аналитики

aitarget one

Совершенство ПОКУПОК

Кому подходит

- Компаниям, которые продают товары в соцсетях или собственном интернет-магазине

Как выглядит воронка

- Пользователь кликает на рекламу и попадает в бота с интерактивным каталогом товаров
- Изучает каталог (вы можете сделать анимированные картинки для категорий!)
- Собрав интересные товары в корзину, пользователь может совершить и оплатить покупку, не покидая мессенджер



Объявление



Магазин в TG



Покупка

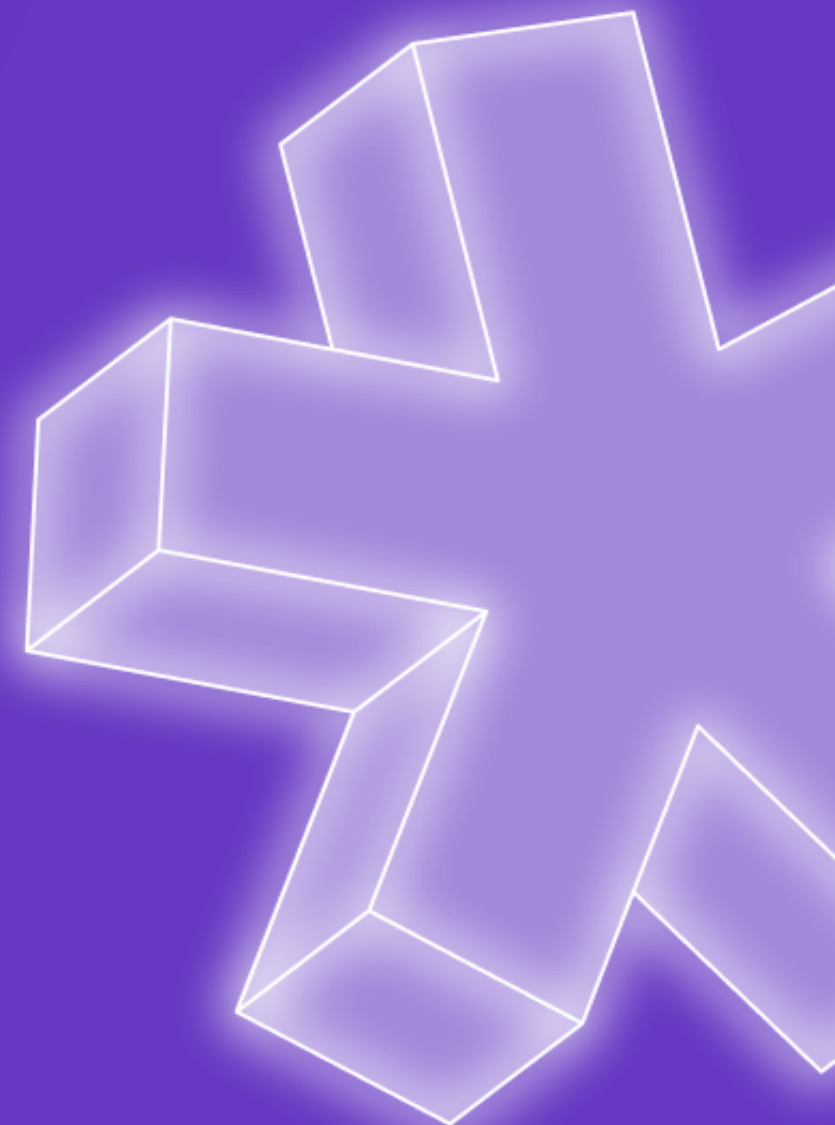
Совет от Aitarget One

Начните тестирование с товаров, относящихся к импульсивной покупке (что могут взять на кассе). Любопытные пользователи захотят попробовать

aitarget one

Как устроен

рекламный кабинет
Telegram Ads



Рекламный кабинет

Возможности рекламного кабинета Telegram Ads

Так выглядит создание объявления – ничего лишнего

Заголовок объявления

Основное сообщение
– 160 символов

Ссылка. Только на бот или канал
в телеграм

Сколько вы платите за 1000 показов.
Рекомендуем не меньше € 2.5

Ваш бюджет – на всю кампанию

Ad title
e.g. My first ad
Only displayed in the ad interface.

Ad text
Enter your ad text
This is what your target audience will see.

URL of the channel, post or bot you promote
The button below the ad will open this link.

CPM in Euro
€ 0.00
Price per 1000 impressions.

Initial Budget in Euro
€ 0.00
This amount will be added to the ad budget.

Target channel languages
Select languages (optional) ?

Target topics
Select topics (optional) ?

Target specific channels
t.me channel URL (optional) ?

Exclude topics
Select topics to exclude (optional) ?

Exclude specific channels
t.me channel URL to exclude (optional) ?

Will not be shown anywhere.

Target parameters can't be changed after the ad is created.

I have read and agree with the [Telegram Ad Platform Terms of Service](#)

Create Ad

Выбор языка каналов

Выбор тематики каналов,
где покажут ваше рекламу

Тут можно выбрать конкретные
каналы

Тут можно исключить темы

А тут – конкретные каналы

aitarget one

Настройка таргетингов

Добавляйте каналы и тематики
или исключайте их из показов

Target channel languages

Select languages (optional) ?

Target topics

Select topics (optional) ?

Target specific channels

t.me channel URL (optional) ?

Exclude topics

Select topics to exclude (optional) ?

- + Will be shown in channels related to **Marketing & PR in Russian**
- + Will be shown in **Русский маркетинг**

aitarget one

Управление бюджетом и ставкой

В Telegram работает аукцион первой цены

01

**Бюджет устанавливается
на уровне объявления**

Всегда можно добавить бюджет на объявление,
если оно показывает хороший результат

02

Все регулирует CPM

Минимальный CPM – 2 евро.
Настройка частоты показа
и охвата пока недоступна

Редактирование объявлений

- ✓ Можно редактировать текст, ставку и бюджет объявления

Важно! После изменения объявления снова отправляется на модерацию

- ✗ Редактирование настроек таргетинга после запуска недоступно

Info Budget Statistics Delete Ad

Ad title [Create a similar ad](#)

target_topics_text10

Only displayed in the ad interface.

Ad text [Preview Ad](#)

Как бизнесу продвигаться в Telegram Ads: бесплатный вебинар от Aitarget One. Расскажем о правилах рекламы, настройках, первых результатах. Подробности в канале

This is what your target audience will see.

t.me/aitarget_com/979

The button below the ad will open this link.

CPM in Euro

€ 2.00

Price per 1000 impressions.

Current Budget in Euro

€ 7.85

Ad will be put on hold once the budget is depleted.

Target channel languages

Russian

Target topics

Marketing & PR

Target specific channels

t.me channel URL (optional)

Exclude topics

Select topics to exclude (optional)

Exclude specific channels

AITARGET ONE

Legend:

- + Will be shown in channels related to Marketing & PR in Russian
- Will not be shown in AITARGET ONE

Возможности **аналитики**

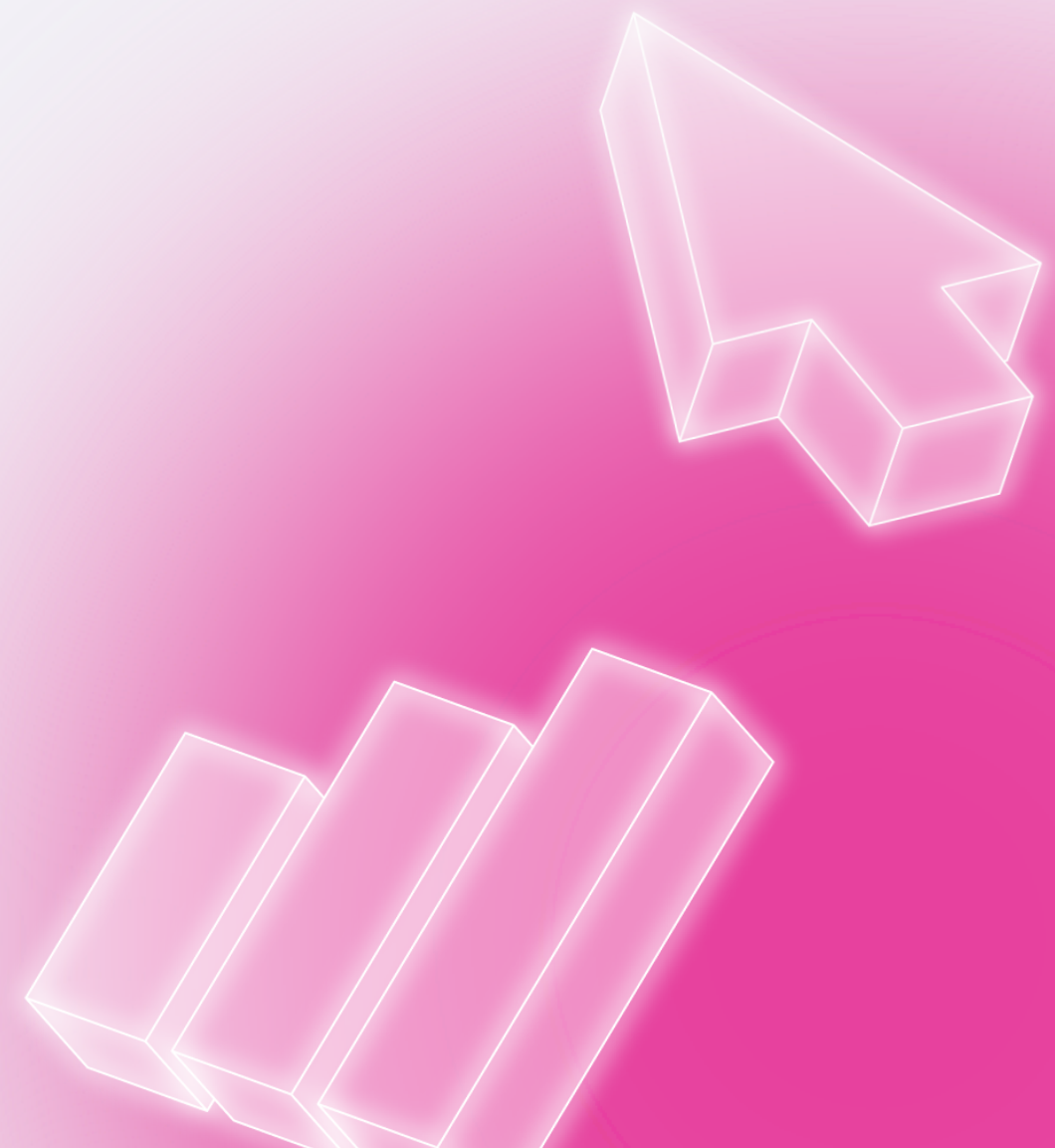
- ✓ Можно скачать статистику
- ✓ Можно поделиться ссылкой для совместного доступа

Основные метрики

- Количество просмотров объявления
- Количество подписок из объявления
- CPM (цена за тысячу показов)
- Потраченный бюджет

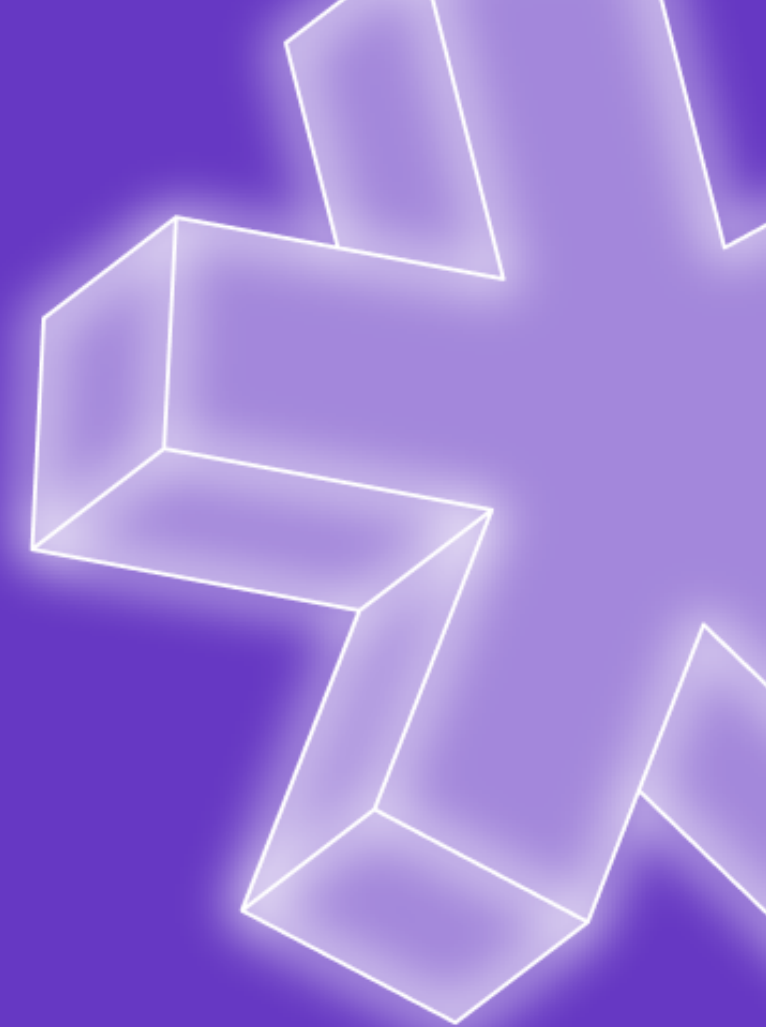
Графики

- По минутам
- По дням



aitarget one

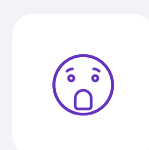
Модерация в Telegram Ads



Ограничения площадки

В Telegram можно все, кроме того, что нельзя

Что запрещено рекламировать?



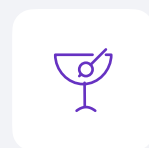
Шокирующий или сексуальный контент



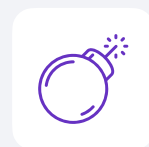
Политическая и предвыборная реклама
Выборы, политические партии, движения или кандидаты



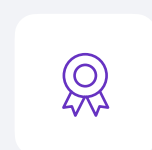
Ненависть, насилие, домогательства, дискриминация



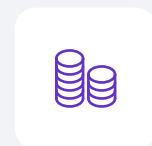
Наркотики, алкоголь, табак



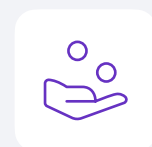
Оружие, взрывчатые вещества, боеприпасы



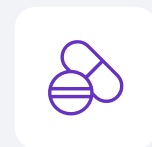
Нарушение прав третьих лиц
Плагиат или несанкционированное распространение контента, защищенного авторским правом



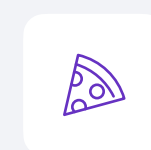
Азартные игры и казино
В Интернете или офлайн; любая деятельность с использованием реальных денег, призов или товаров любой ценности



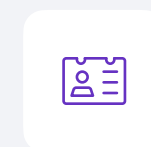
Вредные финансовые продукты или услуги
Краткосрочные кредиты («до зарплаты»), инвестиции с гарантированным доходом



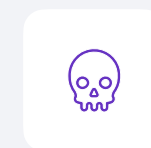
Медицинские услуги, лекарства, добавки
Пищевые добавки, включая добавки для похудения, травяные препараты, витамины, продукты для беременных



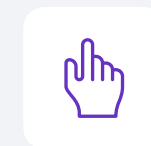
Фастфуд
Сети быстрого питания, доставка пиццы и т.д.



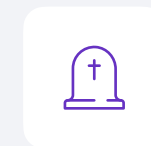
Продукция и услуги сомнительной законности
Подделка документов, в том числе поддельные удостоверения личности, паспорта, визы



Вредоносное ПО, спам, взлом
Сервисы для генерации автоматизированного трафика, фишинг и др.



Кликбейт или реклама, вводящая в заблуждение
Нереалистичные заявления, преувеличенные сравнения и абсолютные утверждения



Упоминания трагедий, кризисов в области здравоохранения или актов массового насилия

Требования к рекламным объявлениям Telegram Ads

Telegram не пропустит объявление, которое нарушает требования мессенджера и не соответствует нормам языка, на котором оно написано

Текст объявления не должен содержать:

- Грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки
- Выделение пробелами, заглавными БУКВАМИ, з,а,п,я,т,ы,м,и, кодировку Unicode и ASCII
- Различные символы и юникоды
- Маркерные списки, разрывы строк и нумерацию
- Неуместное использование восклицательного знака
- Чрезмерное количество смайликов и эмодзи. Использование эмодзи не запрещено, но делать это нужно в меру — рекомендуем использовать не более одного эмодзи в объявлении 🙅



Требования к рекламным объявлениям Telegram Ads

Нельзя использовать:

01. Нецензурные и вульгарные выражения
02. Скрытые, неизвестные сокращения и аббревиатуры
03. Ложные и непрозрачные формулировки, вводящие в заблуждение («Вы выиграли приз»)
04. Превосходную степень («Самые высокие доходы», «Лучшая компания»)
05. Отсылки к личным предпочтениям и производным местоимениям («Мы знаем, что вы предпочитаете»)
06. Многократное повторение слов и фраз

Из своего опыта запуска рекламы мы заметили, что **не следует использовать повелительное наклонение** (например, играй, делай, подпишись, зайди, заходите, подпишитесь) и обращение на **«ТЫ»**

✗ до

НАЗВАНИЕ КАНАЛА

Полезный канал для тех, кто хочет купить квартиру в Москве

спонсировано

[ПЕРЕЙТИ В КАНАЛ](#)

✓ после

НАЗВАНИЕ КАНАЛА

Новости рынка недвижимости Москвы в нашем канале @канал

спонсировано

[ПЕРЕЙТИ В КАНАЛ](#)

Какие ссылки можно продвигать в Telegram Ads

- В одном рекламном объявлении можно продвигать только одну ссылку
- Рекламное объявление не может вести на внешний источник, рекламировать можно только пост/канал/бот внутри платформы Telegram. Причем они должны быть общедоступными (открытыми) для пользователей
- В одном рекламном объявлении ссылка может дублироваться до 2 раз: ссылку можно добавить не только на кнопку, но и в начало или конец текста через форматы `t.me/link` или `@link`
- Запрещено использовать ссылки, прошедшие через укорачиватель, даже если они перенаправляют пользователя на канал или бота внутри Telegram
- Разрешено использование параметров запуска бота, если ссылка ведет на бота (например, `/start`, `/help`)



Требования к ботам и Telegram-каналам



Канал должен быть открытым



В канале должен вестись активный постинг до и во время рекламной кампании, а содержание канала должно соответствовать объявлению



В продвигаемых каналах и ботах нельзя публиковать только рекламу, должен быть полезный контент



Ссылка объявления должна соответствовать тексту рекламы и вести в релевантный по тематике ресурс

НАЗВАНИЕ КАНАЛА

Не знаете, что приготовить на обед или ужин? В канале «» вы найдёте свежие и оригинальные рецепты не только на каждый день, но и на праздник или пикник

спонсировано

[ПЕРЕЙТИ В КАНАЛ](#)

✗ ДО

НАЗВАНИЕ КАНАЛА

Не знаете, что приготовить на обед или ужин? В канале «» вы найдёте рецепты не только на каждый день, но и на праздник или пикник

спонсировано

[ПЕРЕЙТИ В КАНАЛ](#)

✓ после

aitarget one

Какая реклама разрешена в Telegram Ads?



Нативный формат продвижения

Полезный текст с заботой о читателе



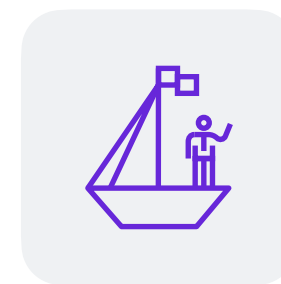
Ваша цель — широкий охват

Вы хотите донести ценность объявления как можно большему числу пользователей



Честный бизнес

Ваш продукт направлен на то, чтобы давать клиенту пользу



Этичный формат размещения

Вы не прибегаете к шокирующим или кликбейтным формулировкам, продвигаете контент, который не противоречит политике Telegram

aitarget one

Какая реклама разрешена в Telegram Ads?



Развлекательный контент

Музыка, кино, игры (не азартные), мода, юмор



Образовательный контент

Книги, искусство, курсы, вебинары



Контент о карьере

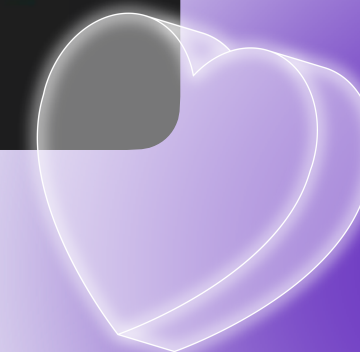
Поиск работы, стажировки, советы по выстраиванию карьеры и т.д.

спонсировано

Референсы

Полезный канал для таргетологов.
Примеры рекламных объявлений,
анонсы бесплатных вебинаров

[ПЕРЕЙТИ В КАНАЛ](#)



aitarget one

**На старт,
внимание, запуск!**

СКОЛЬКО СТОИТ?

Минимальный бюджет – € 3 000 евро

Кабинет пополняется единовременно, потратить бюджет можно в любое время в течение года со дня оплаты. Сколько кампаний запустить и на какой срок – решаете вы

По текущему курсу – это как если бы вы тратили по 15 000 рублей на рекламу каждый месяц. По меркам рынка – ниже среднего для рекламного канала

€3000

минимальное пополнение рекламного кабинета

+ €450

комиссия Aitarget One

+ €690

НДС 20% на всю сумму платежа

= €4140

минимальный платеж на год

СКОЛЬКО СТОИТ?

Оплата в рублях

Официально, по оферте и с закрывающими документами. Конвертируем оплату в евро по курсу ЦБ на день зачисления в рекламный аккаунт Telegram Ads + 3 руб.

Комиссия Aitarget One

Берем 15%, согласовываем вашу рекламу с Telegram, оформляем документы и помогаем на любом этапе запуска

Для клиентов из России необходимо оплатить НДС

НДС 20% добавляется к полной сумме платежа

Есть кэшбэк

Суммируем ваши траты на продвижение всех каналов и ботов за квартал, чтобы определить размер кэшбэка. Процент вернем на счет в Aitarget One в конце квартала

	Рекламодатели	Рекламные агентства
Рекламный бюджет на все каналы и боты (без % и НДС) за квартал*	Комиссия 15%	
2 000 000 – 4 000 000 руб.	–	2%
4 000 000,01 – 5 000 000 руб.	–	3%
5 000 000,01 – 6 000 000 руб.	2%	3%
6 000 000,01 – 8 000 000 руб.	2%	4%
8 000 000,01 – 10 000 000 руб.	3%	5%
10 000 000,01 руб. +	5%	5%

aitarget one

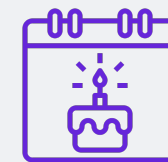
Почему **Aitarget One**?

С нами выгодно и не страшно.
А еще – мы поможем пройти модерацию



Снизили минимальный порог

С € 2 млн до € 3000 *
на продвижение одного бренда



В вашем темпе

Минимальный бюджет можно
тратить в течение года и запускать
столько объявлений, сколько нужно



Сами уже разобрались

И будем рады сэкономить ваше
время на освоение новой площадки
и предостеречь от ошибок



На радость бухгалтеру

Как всегда – все официально.
Aitarget One соберет полный
комплект закрывающих документов

* без учета комиссии Aitarget One и НДС для рекламодателей в РФ

aitarget one

Оплата Telegram Ads

в сервисе Aitarget One

aitarget one

Шаг 1

В разделе «Аккаунты» необходимо выбрать
Создать аккаунт -
Добавить Telegram Ads

The screenshot displays the aitarget one dashboard. At the top, the balance is 2 858,03 ₺, and the August cashback is 0 ₺. A 'Пополнить баланс' button is visible. The left sidebar contains navigation items: Аккаунты (selected), Аналитика, Финансы, Инструменты, Документы, and Пригласить друга. The main content area features a 'Актуальное для вас' section with promotional cards for TG Ads payment, a TG Ads case study, Avito advertising, a review service, 9% cashback on Yandex ads, expanded VK ad options, and VK goods import. Below this is a search bar for accounts and a 'Создать аккаунт' button. A dropdown menu is open, showing options to add accounts for Telegram Ads, VKontakte, Yandex Direct, myTarget, and TikTok. The Telegram Ads option is highlighted. A 'Пополнить' button is located in the bottom right corner.

aitarget one

Шаг 2

Далее вы заполняете **заявку**, в которой указываете данные вашей компании и ссылку на канал / бот, который хотите продвигать



The screenshot shows the aitarget one dashboard with a sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar includes a balance of 2 858,03 ₺, a 'Пополнить баланс' button, and navigation items: Аккаунты, Аналитика, Финансы, Инструменты, Документы, and Пригласить друга. The main content area is titled 'Заполните заявку' and contains a form with the following fields:

- ИНН рекламируемой компании ***: Введите ИНН рекламируемой компании
- Тематика вашего канала или бота ***: Выберите подходящий вариант из списка
- Ссылка на сайт ***: `https://ya.ru`
- Ссылка на канал или бот в Telegram, который хотите продвигать ***: Укажите ссылку в формате `https://t.me/...`
[+ Добавить бота или канал того же бизнеса](#)
- Пользователи в Telegram, которым нужно предоставить доступ к рекламному аккаунту ***: Укажите ссылку в формате `https://t.me/...`
[+ Добавить еще пользователя](#)
- Состоит ли рекламируемая компания в санкционных списках? ***: Выберите подходящий вариант из списка

At the top right of the interface, there are links for 'Блог' and 'Помощь', and a user profile icon. A chat bubble icon is visible in the bottom right corner.

aitarget one

Шаг 3

Мы проверим ваш канал на соответствие рекламной политике Telegram, после чего вы сможете его пополнить с баланса личного кабинета (минимальная сумма пополнения **3000 евро**, рядом с аккаунтом мы указываем сумму в рублях по курсу на сегодняшний день)

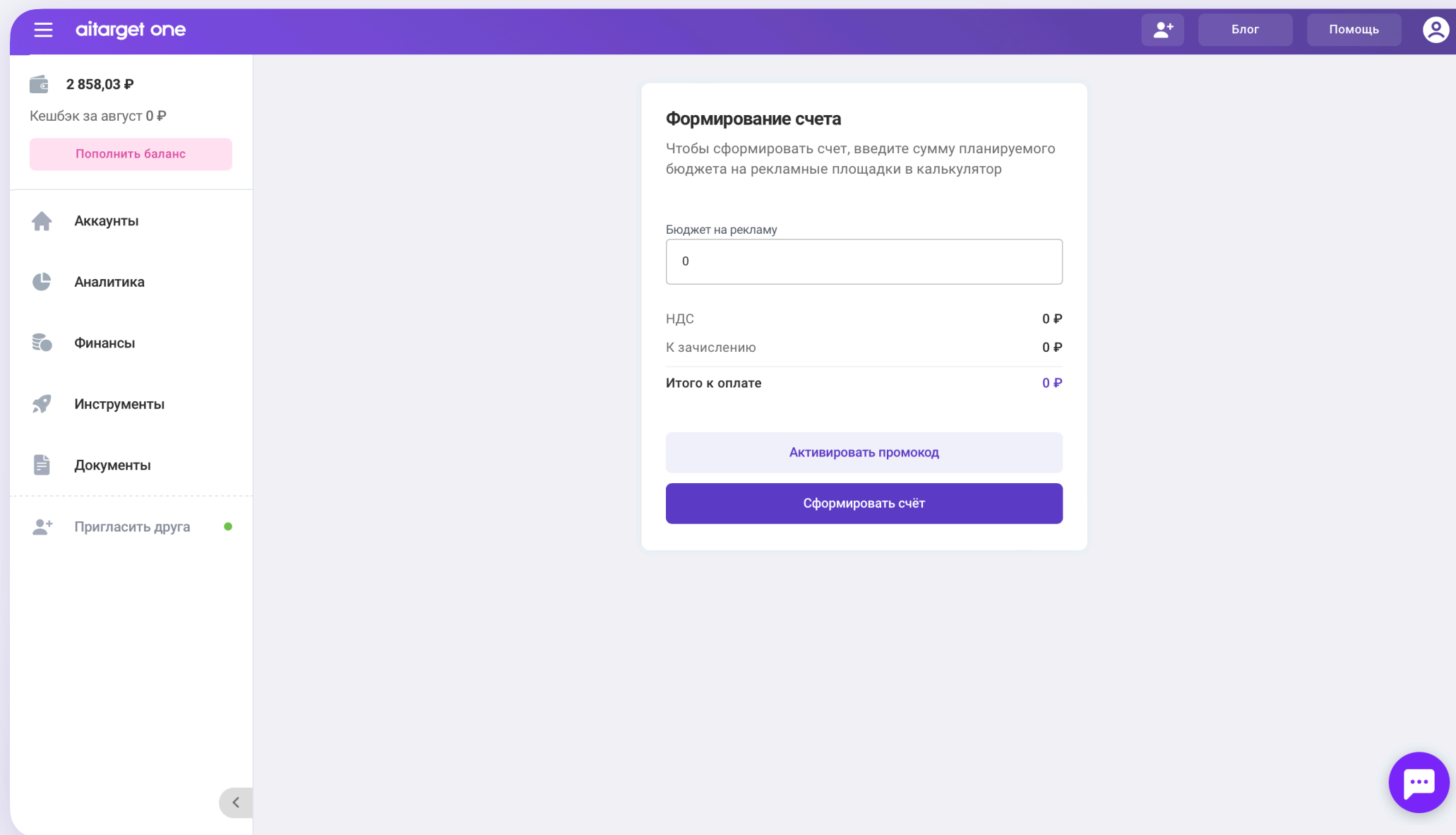
The screenshot displays the aitarget one dashboard interface. At the top, the header includes the logo, a menu icon, and links for 'Блог' and 'Помощь'. The main content area is divided into several sections:

- Account Balance:** Shows a balance of 2 858,03 ₺ and a cashback of 0 ₺ for August, with a 'Пополнить баланс' button.
- Navigation Menu:** Includes 'Аккаунты', 'Аналитика', 'Финансы', 'Инструменты', 'Документы', and 'Пригласить друга'.
- Promotional Offers:** A row of seven cards: 'Оплата TG Ads в Aitarget One', 'Первый кейс с результатами TG Ads', 'Реклама в Авито!', 'Сделаем ревью вашей рекламы VK', 'Кешбэк до 9% за рекламу в Яндексе', 'Расширенные возможности в VK-рекламе', and 'Импорт товаров в VK'.
- Account Search:** A section titled 'ТИП АККАУНТОВ' with a search bar and a 'Создать аккаунт' button. Below are social media icons for Telegram, VK, Yandex, and Facebook.
- Account List:** A table showing one account: '443/P TG // aitarget.one/' with a 'Пополнить' button.

aitarget one

Шаг 4

Чтобы пополнить баланс личного кабинета, необходимо нажать **«Пополнить баланс»** и сформировать счет на нужную вам сумму



The screenshot displays the aitarget one mobile application interface. At the top, the header shows the brand name 'aitarget one' and navigation links for 'Блог' (Blog) and 'Помощь' (Help). The main content area is divided into two sections. On the left, a summary card shows a balance of 2 858,03 ₽ and a cashback amount for August of 0 ₽, with a prominent pink button labeled 'Пополнить баланс' (Recharge balance). Below this is a vertical menu with icons and labels for 'Аккаунты' (Accounts), 'Аналитика' (Analytics), 'Финансы' (Finance), 'Инструменты' (Tools), 'Документы' (Documents), and 'Пригласить друга' (Invite friend). The right section is titled 'Формирование счета' (Forming account) and contains a form for creating a bill. It includes a text input field for 'Бюджет на рекламу' (Advertising budget) with the value '0'. Below the input are two rows of summary data: 'НДС' (VAT) at 0 ₽ and 'К зачислению' (To be credited) at 0 ₽. The total amount to be paid is shown as 'Итого к оплате' (Total to be paid) at 0 ₽. At the bottom of the form are two buttons: 'Активировать промокод' (Activate promo code) and 'Сформировать счёт' (Form bill).

aitarget one

Шаг 5



После пополнения аккаунта, мы добавим вас в Telegram-чат (для доступа в кабинет), отправим инструкцию по входу в Telegram Ads и памятку о модерации

Можно приступать к работе!



aitarget one

Кейс Aitarget One

первые результаты
запуска Telegram Ads

Проверили **на себе**

Telegram Ads | Кейс **aitarget one**

“

По затраченным ресурсам команды, бюджету и результату, Telegram Ads для нас сейчас — самый эффективный канал.

”

Екатерина Гусельникова
Performance Marketing Manager, Aitarget One

CPF €0,25

CPL €11,4

CR 12%

aitarget one

Результаты продвижения
Маркетинг и PR

	Интеграции в Telegram-каналах	Telegram Ads
Конверсия из сессий в заявку	6%	3,3%
Конверсия в платящего клиента	5%	12%

Кейс Aitarget One по запуску Telegram Ads в России: аномально низкий CPL и CR 12%

aitarget one

Telegram

Все рекламные возможности
новой площадки от Aitarget One



Сайт:

[www.aitarget.one/
telegram-ads](http://www.aitarget.one/telegram-ads)



Инструкции:

[www.aitarget.one/
categories/telegram](http://www.aitarget.one/categories/telegram)