

ТАТЬЯНА СУББОТИНА

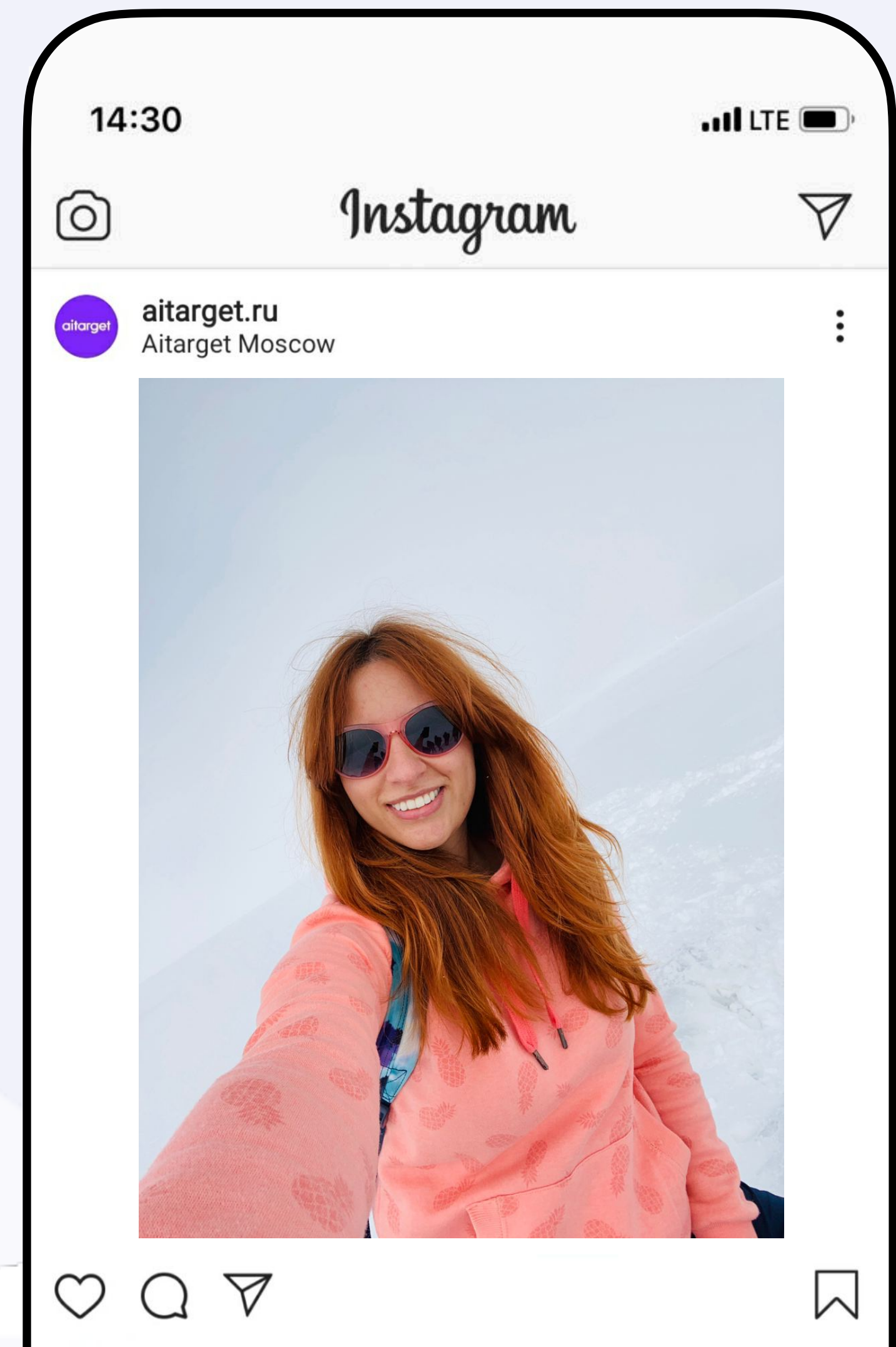
Менеджер по развитию
бизнеса, Aitarget One

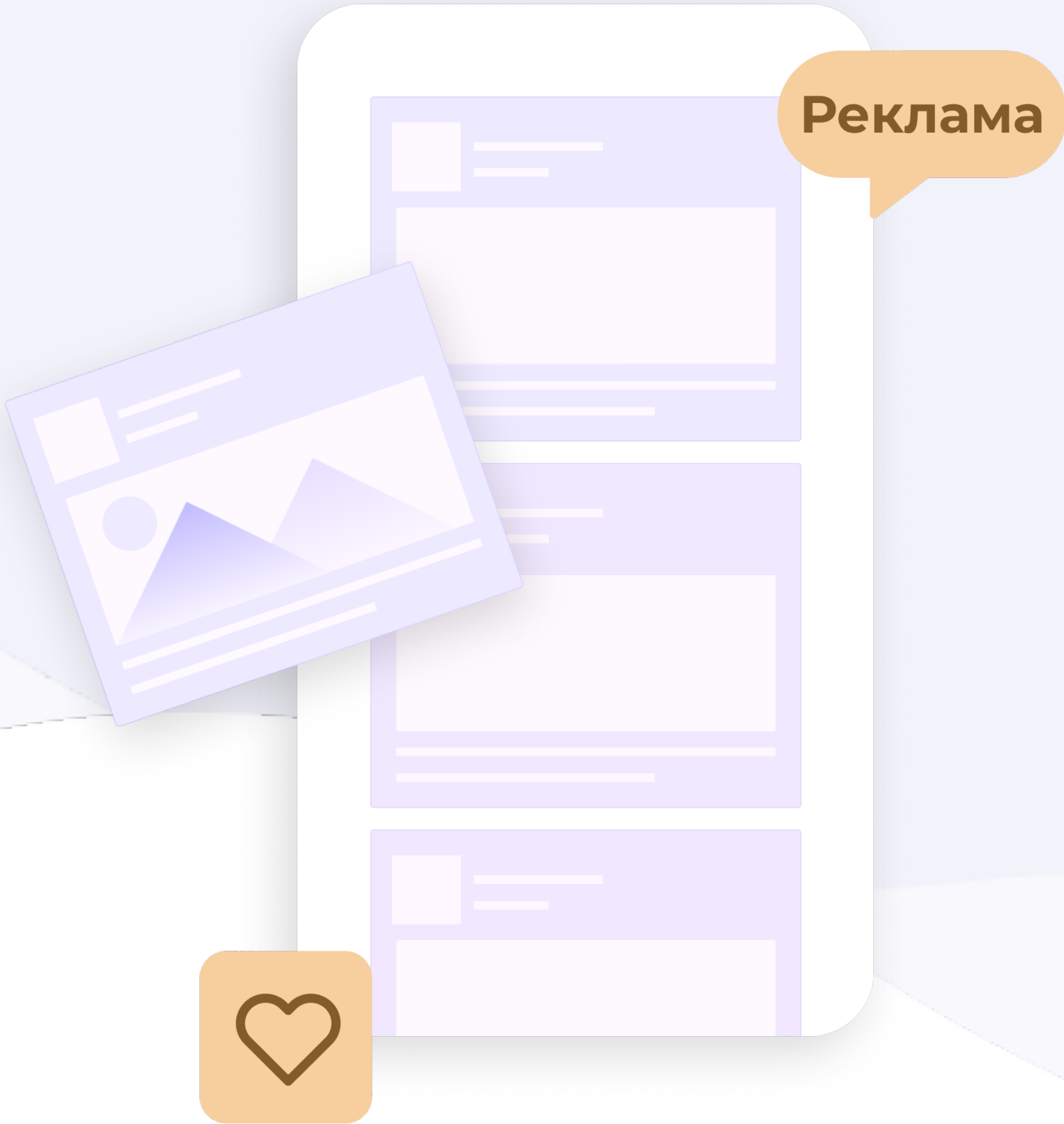
aitarget one

FACEBOOK
MARKETING PARTNER

Instagram
Partner

PREMIER
Google
Partner





Реклама

Реклама в Instagram и Facebook: как оптимизировать ресурсы и найти НОВЫХ КЛИЕНТОВ

aitarget one

FACEBOOK
MARKETING PARTNER

Instagram
Partner

PREMIER
Google
Partner

Вебинары

Все вебинары
на нашем
YouTube канале.

Подписывайтесь
и узнавайте
о новых выпусках
первыми

The screenshot displays the YouTube channel page for Aitarget One. The left sidebar shows navigation options: Главная, В тренде, Подписки, Библиотека, and История. Below this, a section titled 'ЛУЧШЕЕ НА YOUTUBE' lists various content categories like Музыка, Спорт, Видеоигры, Фильмы, Новости, Трансляции, and В центре внимания. The main content area features a video player for a webinar titled 'КАК ПОЛУЧИТЬ МАКСИМУМ ДОХОДА ОТ РЕКЛАМЫ В INSTAGRAM И FACEBOOK' by Дарья Владимировна. Below the video, there's a section 'Вебинары Aitarget One' with 13 videos and 750 views. It includes links to follow the channel on Telegram, Facebook, and Instagram. On the right, a list of 8 videos is shown, each with a thumbnail, title, and duration. The videos cover topics like growing a business with ads, Aitarget One and Voxberry ads, Google Ads for online stores, new rules for Instagram and Facebook ads in 2020, all possibilities of Google Ads, selling in offline stores with ads, and the main aspects of promoting online stores. At the bottom right, there's a 'ПОДПИСАТЬСЯ' (Subscribe) button.

Введите запрос

Главная
В тренде
Подписки
Библиотека
История

Вы сможете ставить отметки "Нравится", писать комментарии и подписываться на каналы.

ВОЙТИ

ЛУЧШЕЕ НА YOUTUBE

- Музыка
- Спорт
- Видеоигры
- Фильмы
- Новости
- Трансляции
- В центре внимания

Вебинары Aitarget One

13 видео • 750 просмотров • Обновлено сегодня

Открытые вебинары Aitarget One: делимся советами, инструкциями, рекомендациями и лучшими практиками по ведению кампаний в соцсетях!

Следить за новостями Facebook и Instagram и узнавать о событиях Aitarget:

- в Telegram-канале Aitarget: https://tglink.ru/aitarget_com
- на странице Aitarget в Facebook: <https://www.facebook.com/aitarget>
- на странице Aitarget в Instagram: https://www.instagram.com/aitarget_com/

aitarget

ПОДПИСАТЬСЯ

1 Как вырастить бизнес с помощью рекламы в Instagram и Facebook aitarget 51:11

2 Aitarget One и Voxberry реклама в соцсетях и логистика в условиях нового времени aitarget 1:10:05

3 Google Ads для интернет-магазинов: лучший формат, инструкции и лайфхаки aitarget 1:17:18

4 Реклама в Instagram и Facebook новые правила 2020 (проверено на вирусы) aitarget 43:59

5 Все возможности Google Ads: от планирования рекламы до аналитики aitarget 1:32:55

6 Как продавать в офлайн-магазине с помощью рекламы в Instagram и Facebook aitarget 57:19

7 Главное о продвижении интернет магазинов в Instagram и Facebook aitarget 51:38

8 Как получить максимум дохода от рекламы в Instagram и Facebook aitarget

AITARGET ONE

ЭТО ПОНЯТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОТ МАРКЕТИНГОВОГО ПАРТНЕРА FACEBOOK ДЛЯ ЗАПУСКА И ОПТИМИЗАЦИИ КАМПАНИЙ, ПРОВЕРЕННЫЕ ТЫСЯЧАМИ БИЗНЕСОВ

NEW!

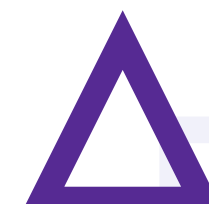
Готовые
аудитории



Безналичная
оплата и
закрывающие
документы



Оптимизатор
рекламы



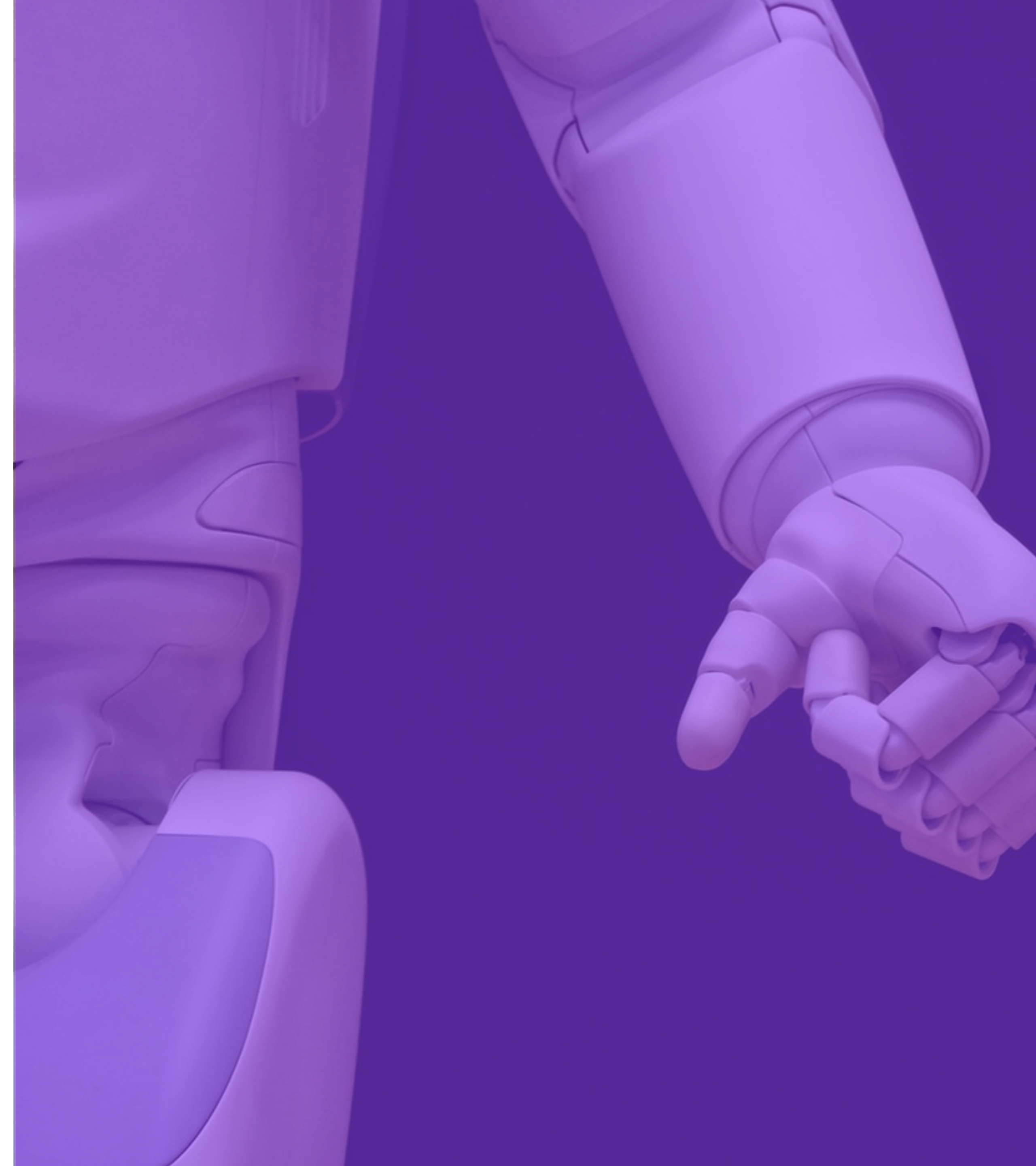
Генератор
фидов



Обучение,
конференции,
вебинары, кейсы
и инструкции

О чем будем говорить:

- + Планирование кампании. Optimal spend
- + Таргетинг. Где искать новые идеи
- + Креатив. Что нужно знать в 2021 году
- + Аналитика рекламы
- + Автоматизация



Запуск кампании в Facebook & Instagram

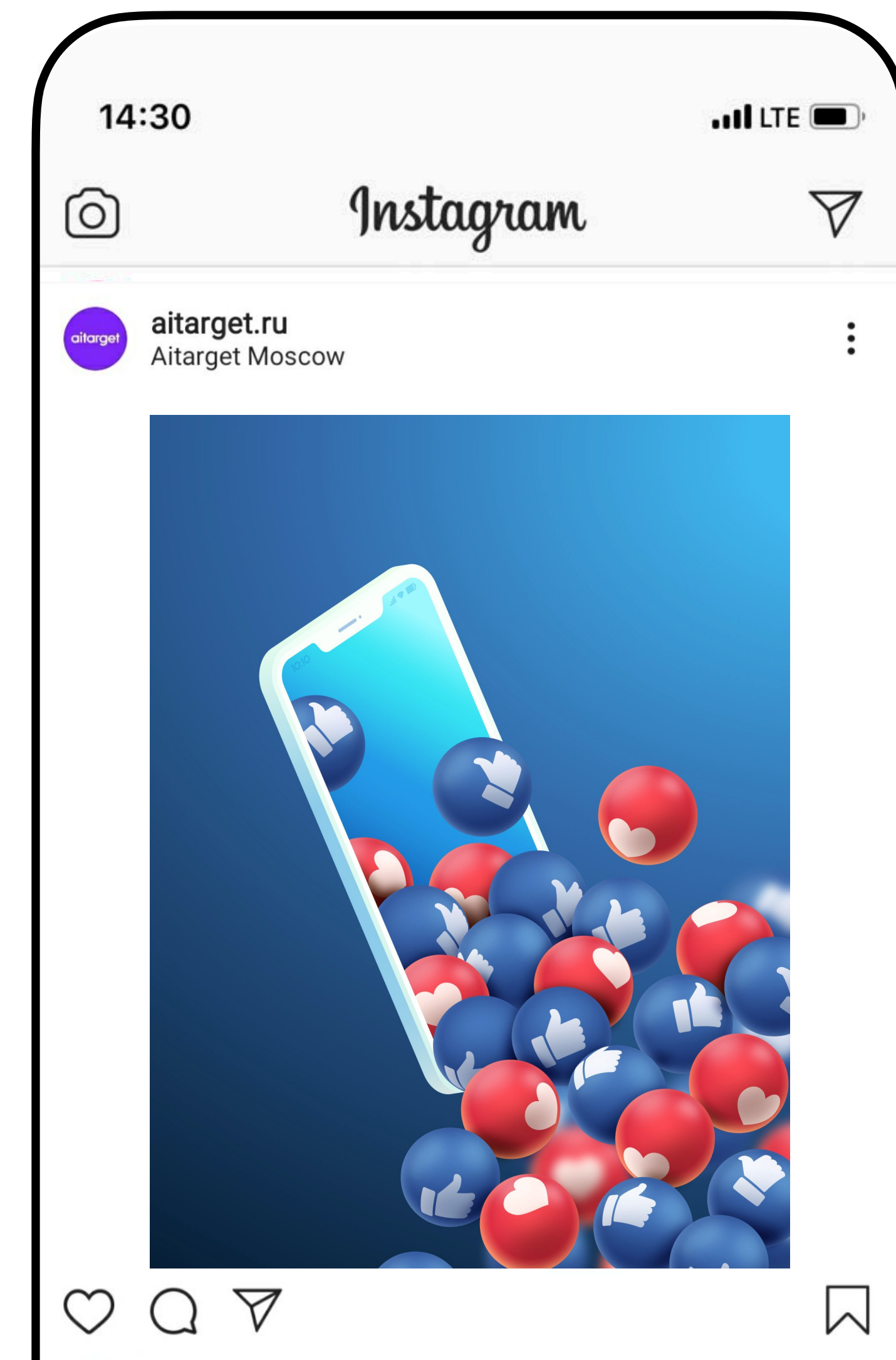


Планирование Optimal spend

Optimal Spend показывает, насколько настройки кампаний соответствуют целям рекламы и рекомендациям Facebook.

Простыми словами:

Насколько эффективно тратится ваш рекламный бюджет



Выбор цели

Один из самых важных шагов

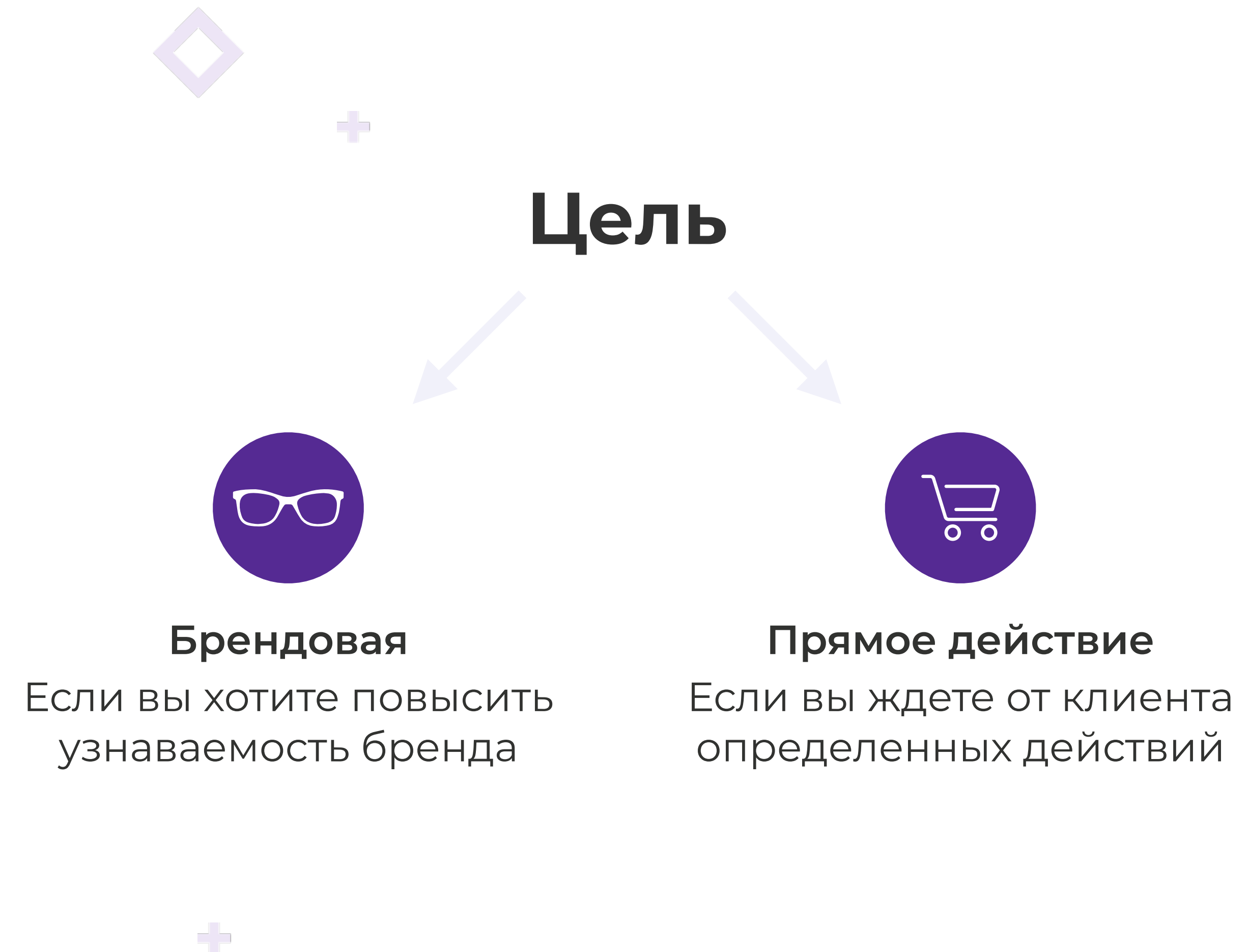
01

Планирование и цели

Таргетинг и аудитории

Креатив

Аналитика



Брендовая цель

Если вы хотите повысить узнаваемость бренда

01

Планирование и цели

Таргетинг и аудитории

Креатив

Аналитика

рассказать
о себе

познакомить
аудиторию
с продуктом
и брендом

добиться того,
чтобы люди легко
узнавали продукт
в магазине

Брендовая цель

01

Планирование и цели

Таргетинг и аудитории

Креатив

Аналитика



Узнаваемость
бренда



Оптимизация
на прирост
запоминаемости
рекламы

Люди будут
запоминать
вашу рекламу и
узнавать бренд



Охват



Оптимизация
на охват

Вашу рекламу увидит
как можно больше
людей из вашей
целевой аудитории

Прямое действие

Если вы ждете от клиента определенных действий



Прямое действие

Эффективных комбинаций целей и событий для оптимизации очень много, но вот чего **точно не стоит делать**:

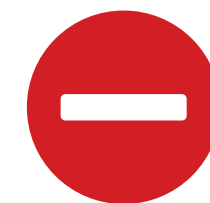
01

Планирование и цели

Таргетинг и аудитории

Креатив

Аналитика



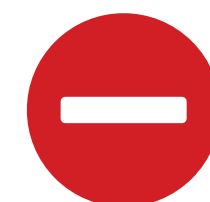
Трафик или конверсия



Оптимизация на клики



Клик не конечное действие, выбирайте просмотр посадочной страницы или действие с продуктом



Трафик или конверсия



Оптимизация на показы



Сообщаете алгоритму, что хотите получить максимальное количество показов

Продаем через Instagram

На что оптимизироваться?

01

Планирование и цели

Таргетинг и аудитории

Креатив

Аналитика

- + Не всегда правильно ставить оптимизацию на «добавить в корзину».
- + Следите за действиями покупателей.
- + Многие спрашивают про товар или доставку в директе и в конце оформляют заказ через сообщения.



- + Поэтому не стоит забывать про опцию оптимизации на сообщения в директ или WhatsApp.

Запуск рекламы в Facebook

01

Планирование

02

Таргетинг

03

Креатив

04

Аналитика

Аудитории на Facebook

01

Широкий
таргетинг

02

Детальный
таргетинг: соц-дем.
+ дополнительные
признаки

03

Контакты из
CRM-базы

04

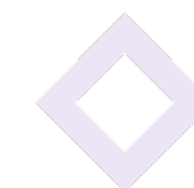
Активная аудитория
в Instagram/Facebook

05

Lookalike

06

Гиперлокал
таргетинг



В поисках золотой середины

02

Планирование и цели

Таргетинг и аудитории

Креатив

Аналитика

+ Сегодня алгоритмы Facebook успешно находят потенциального покупателя.

+ Но при слишком широком таргетинге есть вероятность, что бюджет кампании закончится до того, как алгоритм обучится.

+ Узкая аудитория не дает алгоритмам Facebook находить перспективных клиентов в других группах

Рекомендация

02

Планирование и цели

Таргетинг и аудитории

Креатив

Аналитика

- + Используйте Lookalike-аудитории.
- + Слишком детальный таргетинг дороже

x1,5

Малый бизнес

x2,2

Крупный бизнес

Сколько вариантов таргетингов вы придумаете?

02

Планирование и цели

Таргетинг и аудитории

Креатив

Аналитика

Салон
красоты

?

Instagram-
магазин
женской
одежды

?

Маркетинговый
сервис для
бизнеса

?

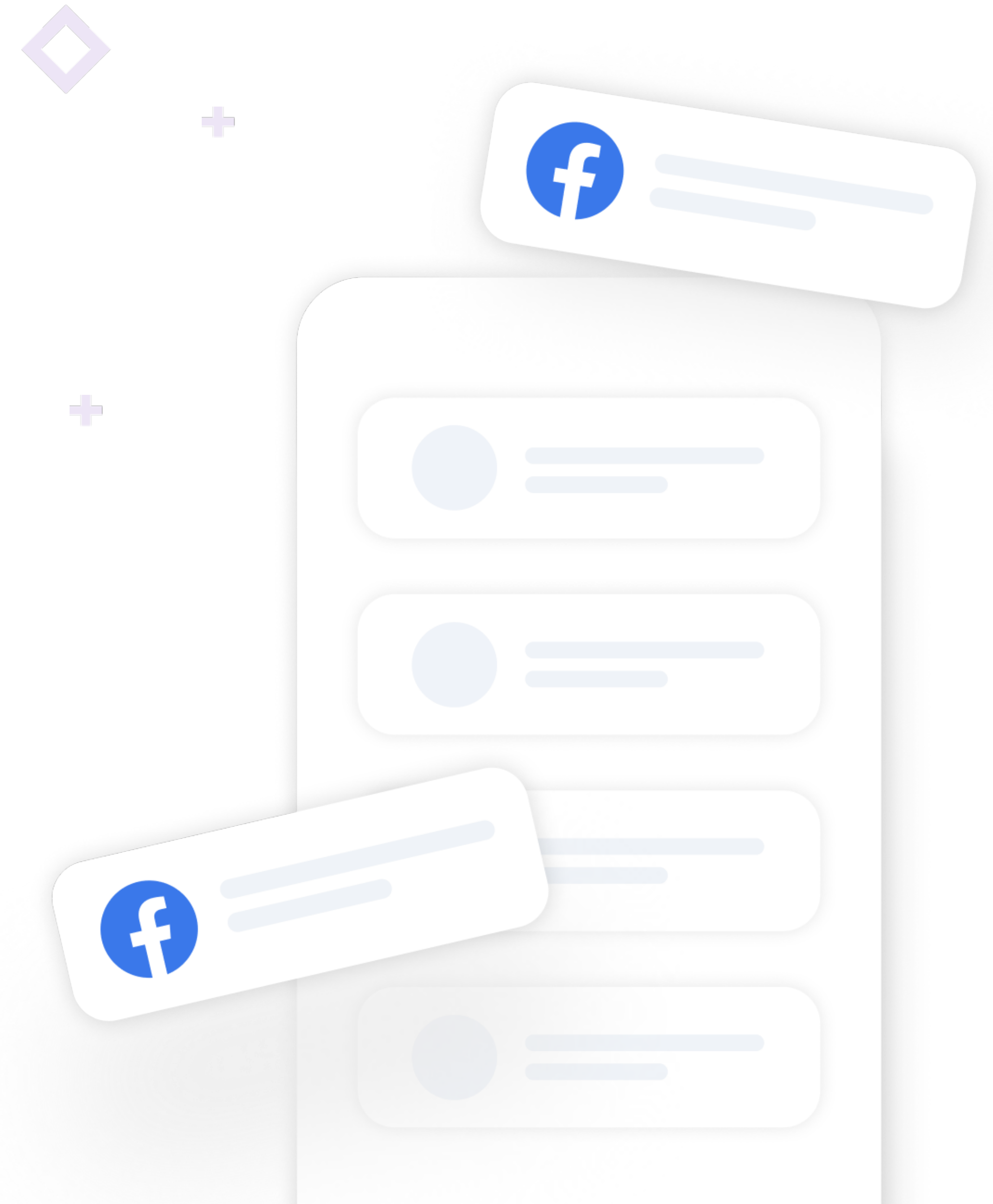
Сколько вариантов предложит Готовые аудитории?



В среднем маркетологи
используют менее

1%

доступных таргетингов



17 индустрий на выбор

 Недвижимость

 Туризм

 Финансы

 Спорт и активный отдых

 Дом и ремонт

 Кафе и рестораны

 Дети

 Бытовая техника и электроника

 Авто

 Красота и забота о себе

 Досуг, развлечения и медиа

 Образование

 Мода и стиль

 Товары и услуги для бизнеса

 Здоровье

 Продукты и товары повседневного спроса

 Домашние животные

Что может быть полезно

Оптимизатор
Найти ошибки в моих кампаниях →

Готовые Аудитории
Подобрать таргетинги для моего бизнеса →

Помощь
Найти ответы на самые частые вопросы →

Анализер
Проверить рекламный аккаунт Facebook →

Генератор фидов
Создать фид для рекламы →

Аккаунты

Создать аккаунт

Facebook (5)

Google (1)

Вконтакте (1)

Архив (3)

	#443/O Client Gamma ID act_592569474616660 Действия с аккаунтом Советы (4)	- дня ? до окончания средств в аккаунте	0,01 Р Остаток на балансе	Пополнить аккаунт
	#443/O test (3) ID act_1206037743066322 Действия с аккаунтом Советы (4)	8 дней ? до окончания средств в аккаунте	61 072 Р Остаток на балансе	Пополнить аккаунт
	#443/O test (6) ID act_685919402037360 Действия с аккаунтом Советы (4)	- дня ? до окончания средств в аккаунте	0,01 Р Остаток на балансе	Пополнить аккаунт
	#443/O test (6) ID act_942091446319435 Действия с аккаунтом Советы (4)	- дня ? до окончания средств в аккаунте	0,01 Р Остаток на балансе	Пополнить аккаунт

Специальные подборки

02

Планирование и цели

Таргетинг и аудитории

Креатив

Аналитика

Самые популярные

Таргетинги, которые используют большинство рекламодателей в вашей индустрии

Самые необычные

Неочевидные таргетинги, которые можно использовать для поиска новых клиентов

Рекомендованные вам

Подобранные для вас с учетом лучших практик и рекомендаций Facebook

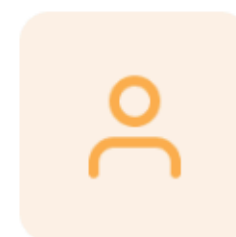
Новые для вас

Вы никогда это не использовали

Аудитории для разных задач



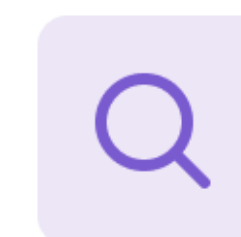
Подобрать таргетинги, если
бюджет на рекламу
ограничен



Старые аудитории выгорели
– нужны свежие идеи



Запустить рекламу на новый
сегмент аудитории



Найти аудиторию для
сложных продуктов и услуг

Запуск рекламы в Facebook



Быстро. Вертикально. Информативно.

03

Планирование и цели
Таргетинг и аудитории
Креатив
Аналитика

+ Делайте видео. Это уже не дорого.

+ Вертикальный креатив
(используют 94% пользователей)

+ Адаптируйте под Stories

+ Короткие видео не более 15 секунд

Динамическая реклама

Как работает?

01

Показывает релевантные объявления пользователям, которые уже взаимодействовали с брендом

02

Не нужно создавать отдельное объявление для каждого продукта

03

Шаблон, автоматически заполняется изображениями и информацией о рекламируемых продуктах

04

Напомнить о себе клиентам



смотрит футболки в интернете



алгоритм находит подходящий товар в вашем каталоге



видит рекламу футболки с переходом на страницу покупки

Динамическая реклама

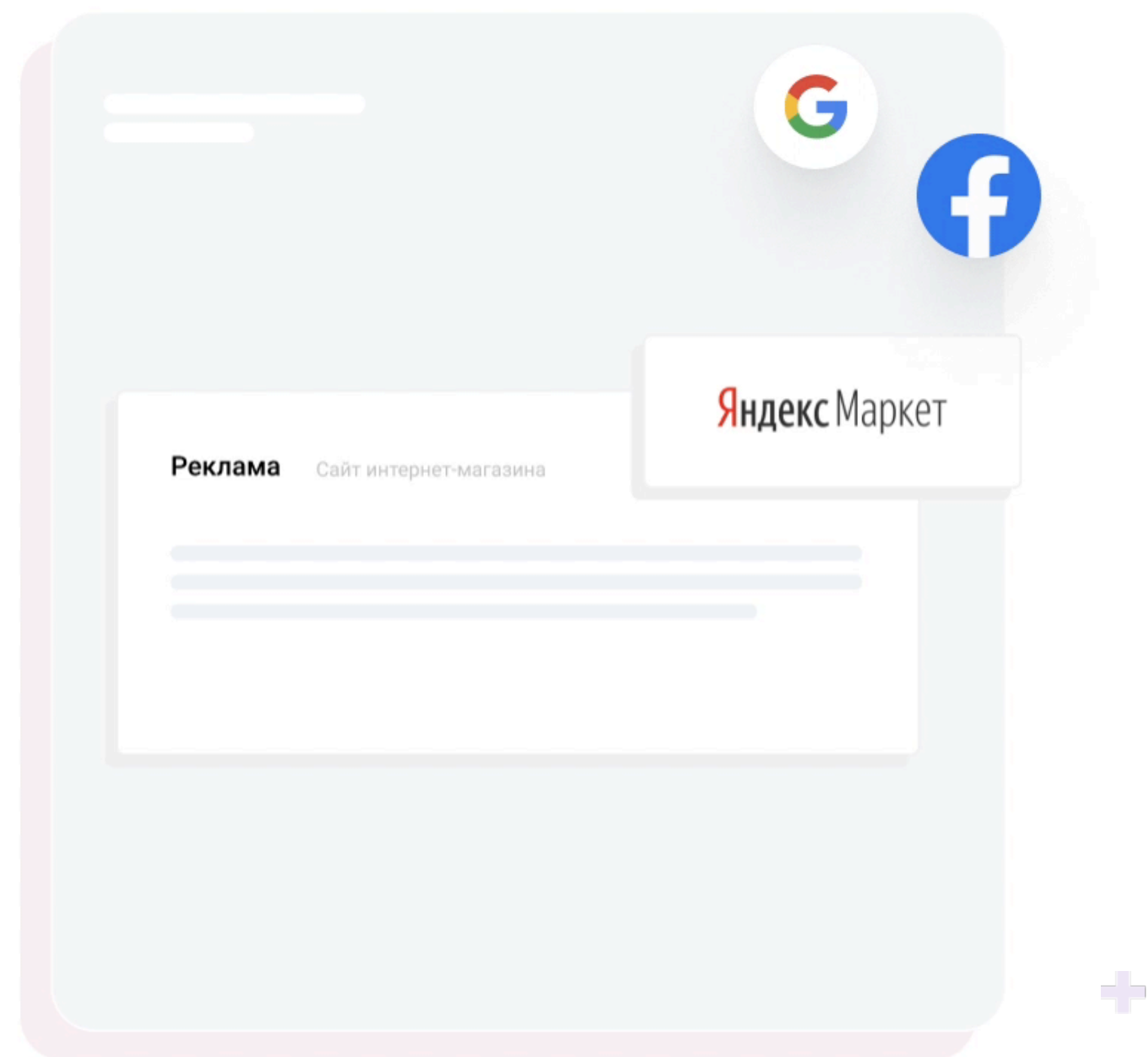
Создаем продуктовый фид

Фид — файл, который содержит информацию о товарах

- + Программист создает и загружает фид на сервер
Тех требования для программиста [здесь](#)
- + Указываем URL-адрес фида в настройках каталога в рекламной кабинете, выгружаем данные о товарах в Facebook
- + Тестируем фид на ошибки
- + Связываем с пикселем, создаем рекламную кампанию и запускаем рекламу

Динамическая реклама

Особенности



- + Оптимизация показов. Алгоритм Facebook настраивает рекламу так, чтобы как можно больше пользователей выполнили целевое действие.
- + Аудитории. Несколько условий для подбора аудитории («Покупка», «Просмотр контента» и прочее). Рекомендуем выбирать «Покупку».
- + Аудитории. Не забывайте тех, кто уже смотрел, покупал или добавлял в корзину ваши товары.

Динамическая реклама

А можно проще?

Генератор фидов

+ Автоматически превратит фид для Яндекс.Маркета в каталог товаров для динамической рекламы в Google и Facebook

aitarget one

Биллинг

Оптимизатор

NEW

Генератор фидов

BETA

smb-test@aitarget.com

Генератор фидов

BETA

Создать новый фид

Создайте и автоматически обновляйте каталог товаров для запуска динамической рекламы в Facebook и Google из YML-фида вашего интернет-магазина

Название	Статус	Дата	Кол-во товаров	Ссылка на фид	Копировать		
Фид тест bd063ad5-5fe5-4ffe-be32-dd5bf2b152c1	Обновлен	30-04-2020	11:59	869	https://aitarget.s3.amazonaws.com/smb/feeds/feed_bd063ad55fe54ffebe32dd5bf2b152c1.xml	Копировать	
Фид 2 6975161b-db7f-4b7b-9b21-d0f3ef45a57a	Обновлен	30-04-2020	13:53	2028	https://aitarget.s3.amazonaws.com/smb/feeds/feed_6975161bd-b7f4b7b9b21d0f3ef45a57a.xml	Копировать	
Фид 2 df3dd006-5635-478c-9079-34e20f614350	Обновлен	30-04-2020	13:53	2028	https://aitarget.s3.amazonaws.com/smb/feeds/feed_df3dd0065635478c907934e20f614350.xml	Копировать	

Как использовать фид товаров

Реклама интернет-магазина в Google Покупках и Поиске

Google Покупки — самый заметный формат рекламы в поиске. Он дает интернет-магазину более качественный трафик: пользователь видит товар до перехода на сайт.

Неважно, где и когда человек ищет товар, — дома с компьютера или на ходу с помощью смартфона. Предлагайте товары тем, кто уже заинтересован в покупке.

Справка по торговым кампаниям

Подключите аккаунт Google Merchant Center для запуска рекламы в Покупках

Подключить

Уже есть аккаунт

Обычная реклама

Одежда

Реклама · Сайт интернет-магазина

Потяни меня

Запуск рекламы в Facebook



Оптимизатор

Как работает?

01

Какие объявления
стоит доработать
или заменить

02

Как снизить
стоимость результата
и сэкономить

03

Как выбрать рекламные
цели и составить
структуру кампании

04

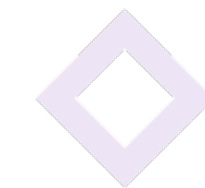
Готов ли сайт
к трафику из
Instagram и Facebook

05

Как показать рекламу
релевантной аудитории
и привлечь больше
пользователей

06

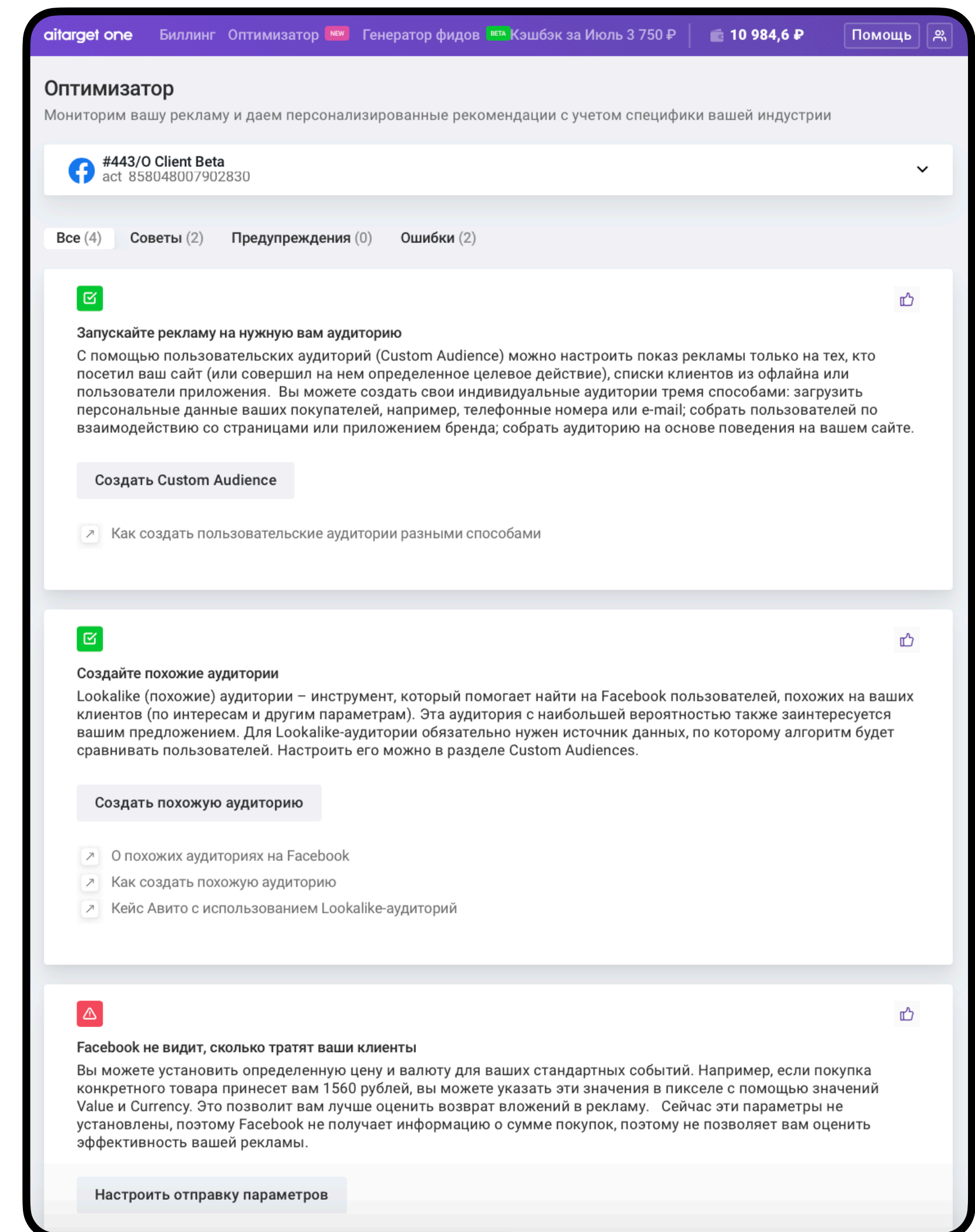
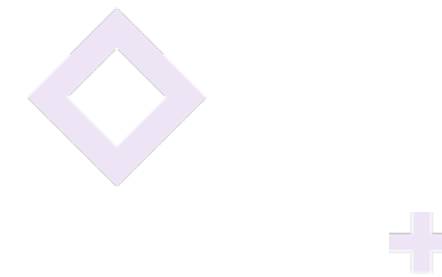
Оптимальный ли
выбран бюджет



Оптимизатор

Что делает?

- + Покажет, где конкретно ошибка
- + Объяснит, в чем причина ошибки и как она влияет на результат
- + Подскажет, что важно
- + Посоветует полезные материалы



aitarget one

Кэшбэк за Июль 3 750 ₽

10 984,6 ₽

Помощь

АккаунтыСчетаОперацииЗакрывающие документыАгентствам

Распределить бюджетСформировать счёт

Что может быть полезно

Оптимизатор
Найти ошибки в моих кампаниях

Готовые Аудитории
Подобрать таргетинги для моего бизнеса

Помощь
Найти ответы на самые частые вопросы

Анализер
Проверить рекламный аккаунт Facebook

Генератор фидов
Создать фид для рекламы

Аккаунты

Создать аккаунтFacebook (5)Google (1)Вконтакте (1)Архив (3)

#443/O Client Gamma
ID act_592569474616660

Действия с аккаунтомСоветы (4)

- дня ?
до окончания средств в аккаунте

0,01 ₽
Остаток на балансе

Пополнить аккаунт

#443/O test (3)
ID act_1206037743066322

Действия с аккаунтомСоветы (7)

15 дней ?
до окончания средств в аккаунте

84 319,15 ₽
Остаток на балансе

Пополнить аккаунт

#443/O test (6)
ID act_685919402037360

Действия с аккаунтомСоветы (4)

- дня ?
до окончания средств в аккаунте

0,01 ₽
Остаток на балансе

Пополнить аккаунт

#443/O test (6)
ID act_798090811046483

Действия с аккаунтомСоветы (4)

- дня ?
до окончания средств в аккаунте

0,01 ₽
Остаток на балансе

Пополнить аккаунт

#443/O test (7)
ID act_3804292329602691

Действия с аккаунтомСоветы (4)

- дня ?
до окончания средств в аккаунте

0,01 ₽
Остаток на балансе

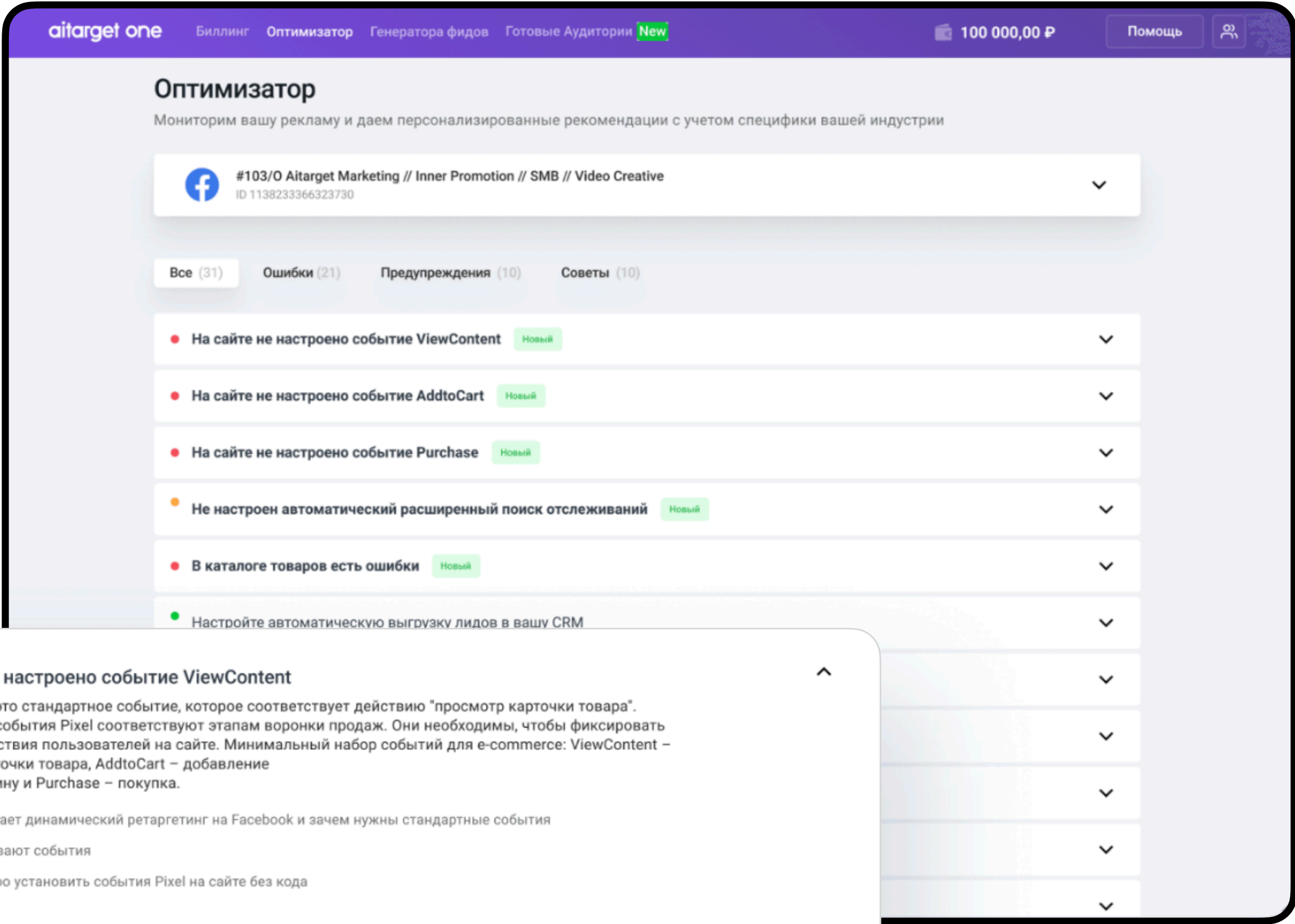
Пополнить аккаунт

Оптимизатор

Автоматизируй это!



Честно проверяет
рекламу, автоматически



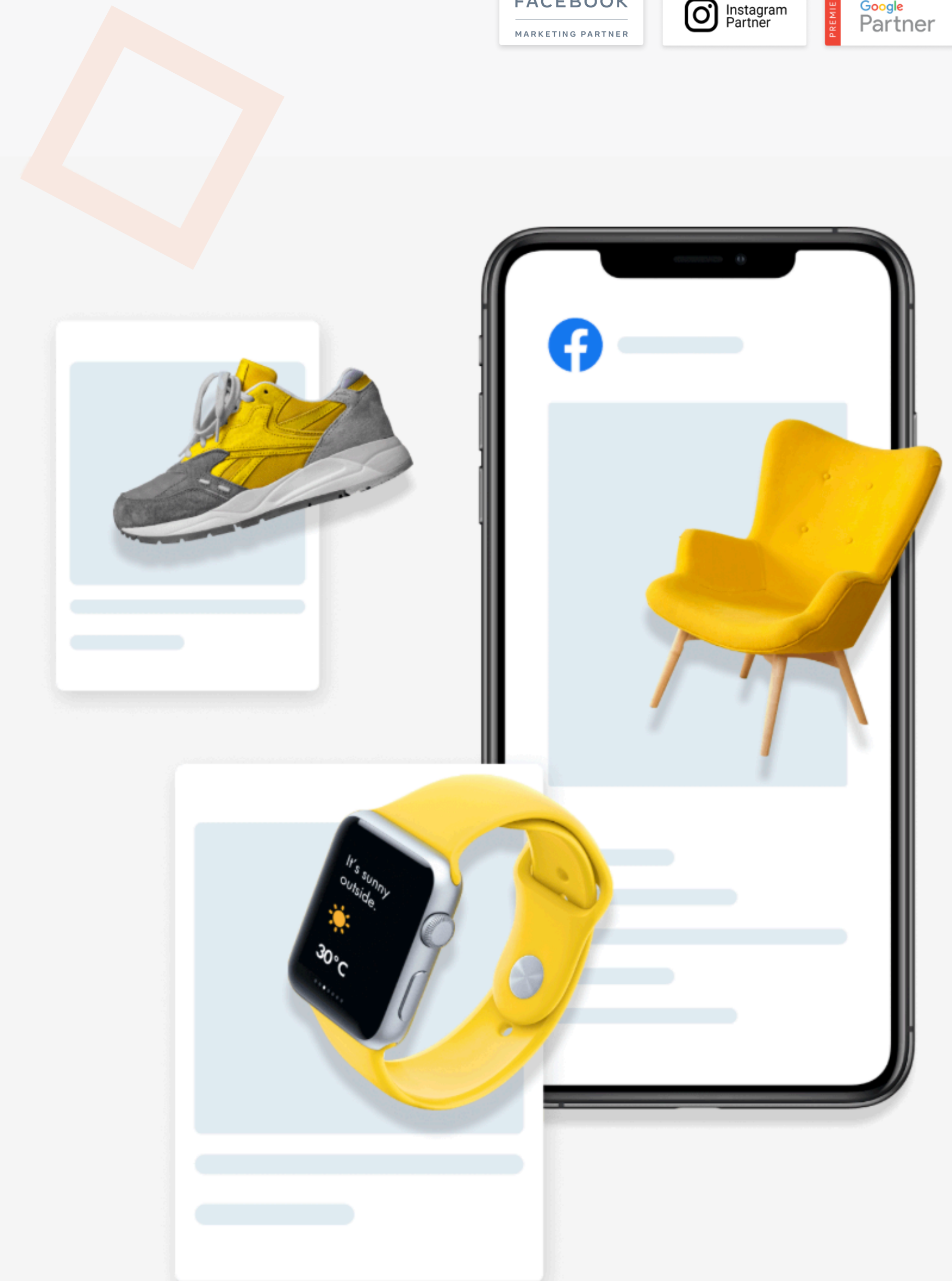
ANALYZER

Доступно для всех

Аудит вашей рекламы
за 30 секунд!

Проверим вашу рекламу в Instagram
и Facebook по 22 параметрам и дадим
рекомендации, как сделать
ее эффективнее

<https://analyzer.aitarget.one>



Какие задачи решает Aitarget One

01

Все платформы
в одном окне.
Facebook, Instagram,
Google, Вконтакте

02

Удобный перевод
денег между
аккаунтами, как
с карты на карту

03

Быстрое
зачисление
средств день
в день

04

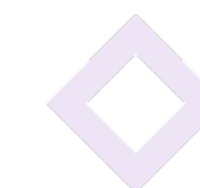
Рублевые рекламные
кабинеты – Защита от
скачков курсов валют

05

Официальная оплата
со счета компании.
Без минимального
платежа

06

Единый комплект
закрывающих
документов по
всем платформам



AITARGET

ONE

FACEBOOK
MARKETING PARTNER



PREMIER
Google
Partner

Остались вопросы?

Напишите нам в чате на сайте
или на почту info@aitarget.com

T.SUBBOTINA@AITARGET.COM