



Привет!

Татьяна Субботина

Менеджер по развитию бизнеса, Aitarget One



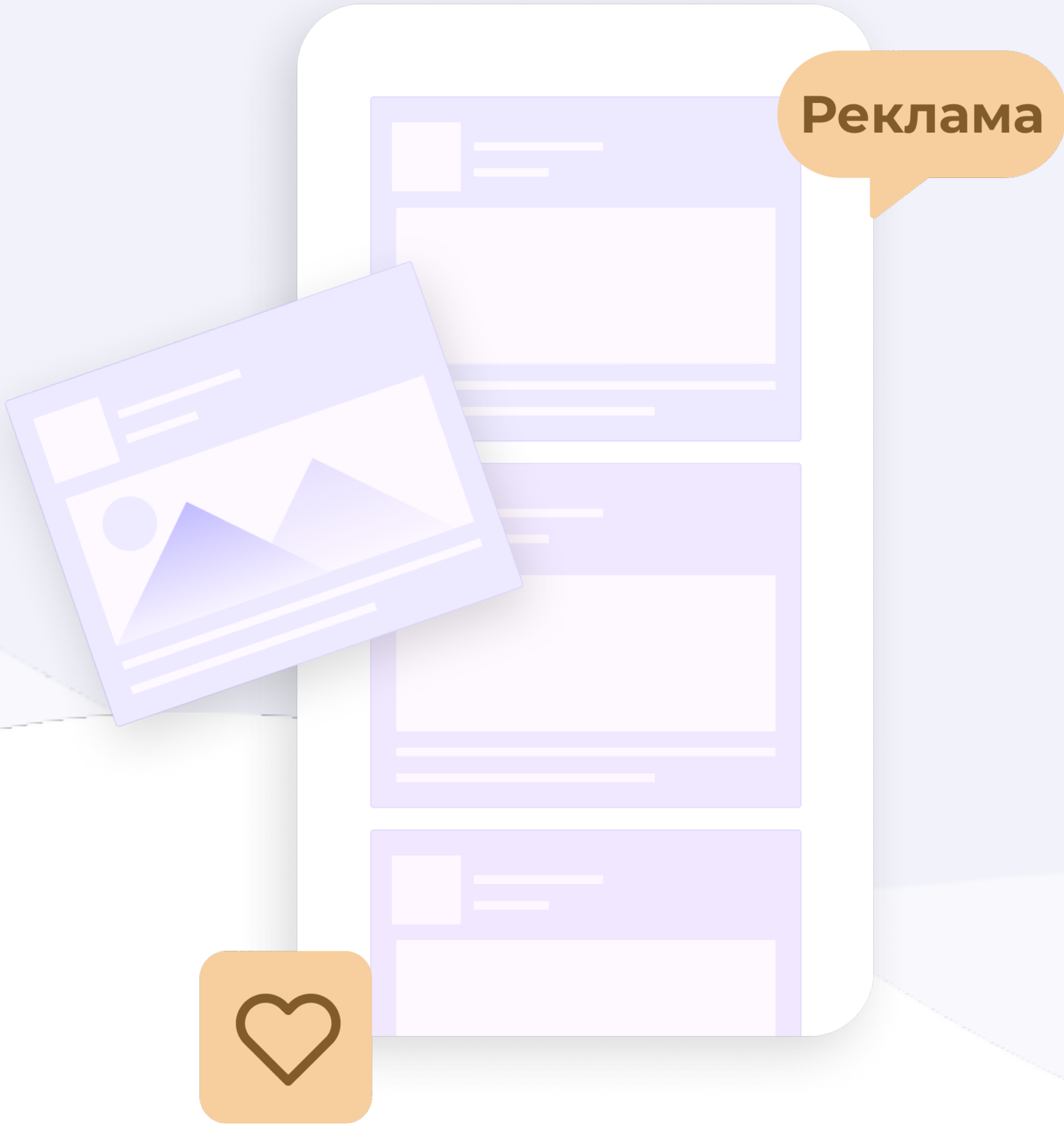
aitarget one

TikTok
Marketing Partners

FACEBOOK
BUSINESS PARTNER

 **Instagram**
Partner

PREMIER **Google**
Partner



Реклама

Блокировки Facebook: Причины банов и как восстановить работу

aitarget one

TikTok
Marketing Partners

FACEBOOK
BUSINESS PARTNER

 Instagram
Partner

PREMIER Google
Partner

AITARGET ONE

Сервис для оптимизации и официальной оплаты рекламы.
Подходит для бизнеса любого размера



Платформы

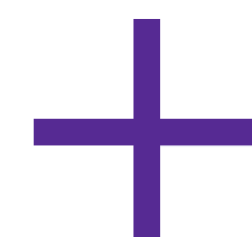
- + Facebook
- + Instagram
- + Google
- + MyTarget
- + Вконтакте
- + TikTok

+ Яндекс **NEW!**



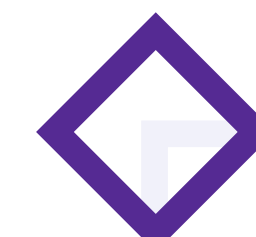
Инструменты

- + Оптимизатор
- + Генератор фидов
- + Готовые аудитории



Документы

- + Безналичная оплата
- + Закрывающие документы



Обучение

- + Конференции
- + Вебинары
- + Кейсы
- + Инструкции

aitarget one

TikTok
Marketing Partners

FACEBOOK
BUSINESS PARTNER

Instagram
Partner

PREMIER
Google
Partner

Вебинары

Все вебинары
на нашем
YouTube-канале.

Подписывайтесь
и узнавайте
о новых выпусках
первыми

The screenshot displays the YouTube channel page for 'aitarget one'. The interface includes a top navigation bar with the channel name and a search bar. On the left, there is a sidebar menu with options: Главная, Навигатор, Подписки, Библиотека, История, Ваши видео, Смотреть позже, Вебинары Aitarget O..., and Развернуть. Below the menu is a 'подписки' (subscriptions) section with icons for Музыка, Спорт, Видеоигры, and Фильмы. The main content area features a video player for a webinar titled 'Бан аккаунта в Facebook: что делать (и не делать), чтобы его избежать' by Татьяна Субботина. Below the video, it says 'Вебинары Aitarget One' with 18 videos, 962 views, and updated today. A description for the selected video reads: 'Открытые вебинары Aitarget One: делимся советами, инструкциями, рекомендациями и лучшими практиками по ведению кампаний в соцсетях!'. To the right of the video player is a list of other webinars, including 'Реклама в Instagram и Facebook: как оптимизировать новых клиентов', 'Реклама в Instagram и Facebook: главные инструменты для бизнеса', 'Aitarget One и Voberry реклама в соцсетях и логистика нового времени', 'Как вырастить бизнес с помощью рекламы в Instagram и Facebook', 'Google Ads для интернет-магазинов: лучший формат, инструкции и лайфхаки', and 'Реклама в Instagram и Facebook новые правила 2020 (проверенные на вирусы)'.

aitarget one

О чем будем говорить:

- + Правила рекламной деятельности и модерация
- + Креативы и модерация-практика
- + Примеры рекламы для бизнеса с ограничениями
- + Структура ресурсов Facebook
- + За что могут заблокировать рекламный аккаунт
- + Почему могут заблокировать Business Manager
- + Что делать если заблокировали ресурсы Facebook. Плюсы работы с Aitarget One



Правила Facebook

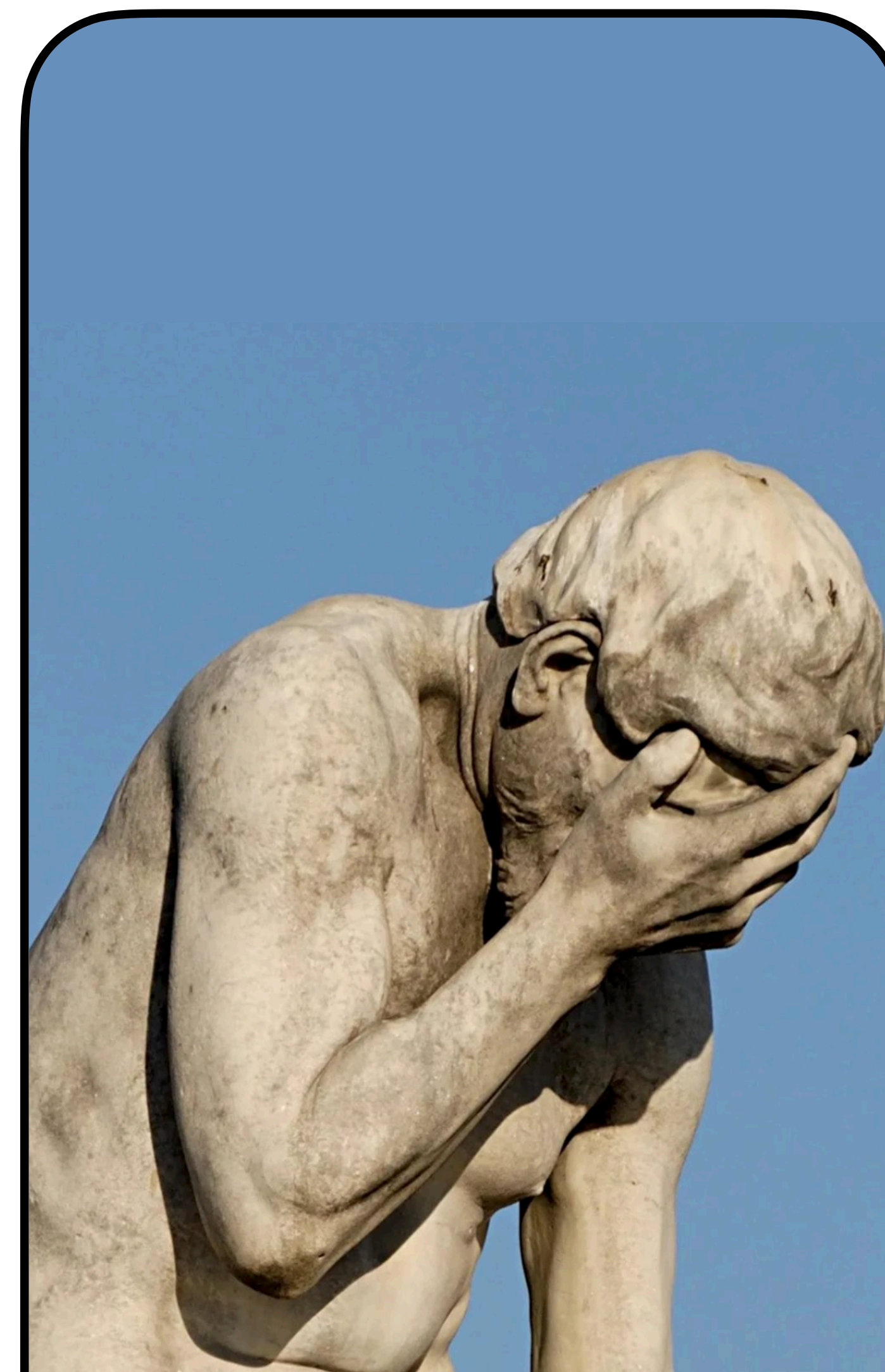
Что за правила?

+ При создании рекламы необходимо соблюдать правила рекламной деятельности Facebook

+ Все объявления проверяются на соответствие этим правилам

Ссылка на правила:

<https://www.facebook.com/policies/ads/>



Зачем так сложно?

- + Facebook стремится обеспечить пользователям положительный опыт взаимодействия с соцсетью, чтобы они проводили больше времени в ней
- + Некачественный, агрессивный, вводящий в заблуждение или ссылающийся на личные характеристики контент может привести к снижению удовлетворенности пользователей

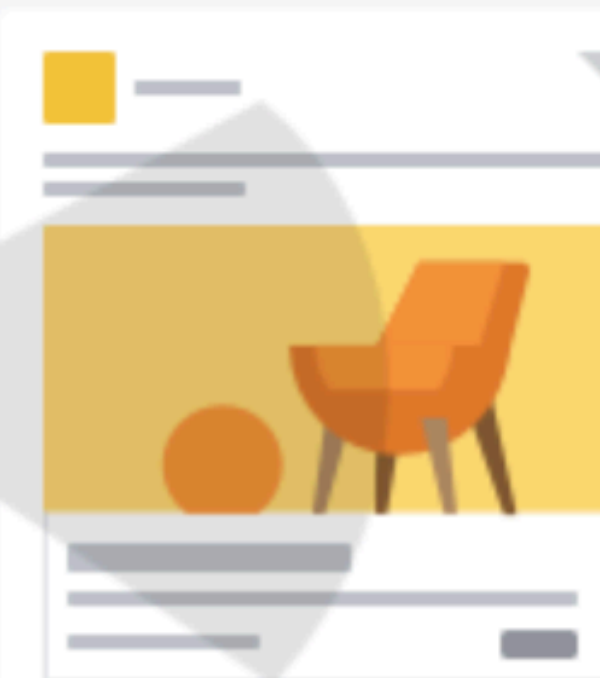


Как проходит модерация

Как Facebook проверяет вашу рекламу

Площадка смотрит не только на рекламный креатив, но и то, куда он ведет: страницу в Facebook, аккаунт в Instagram, сайт

Креатив

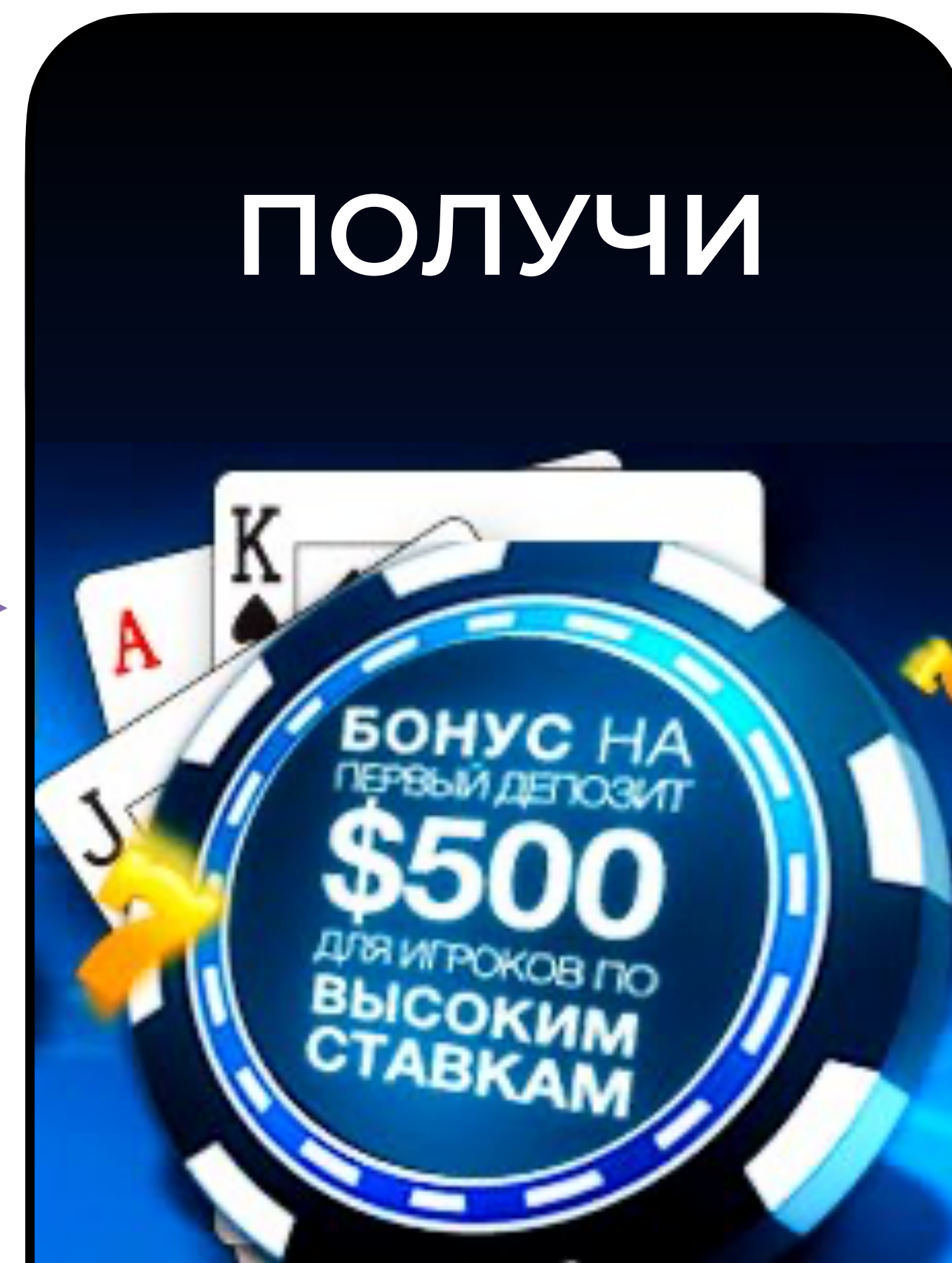


Сайт



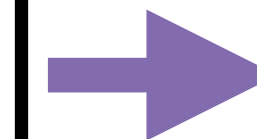
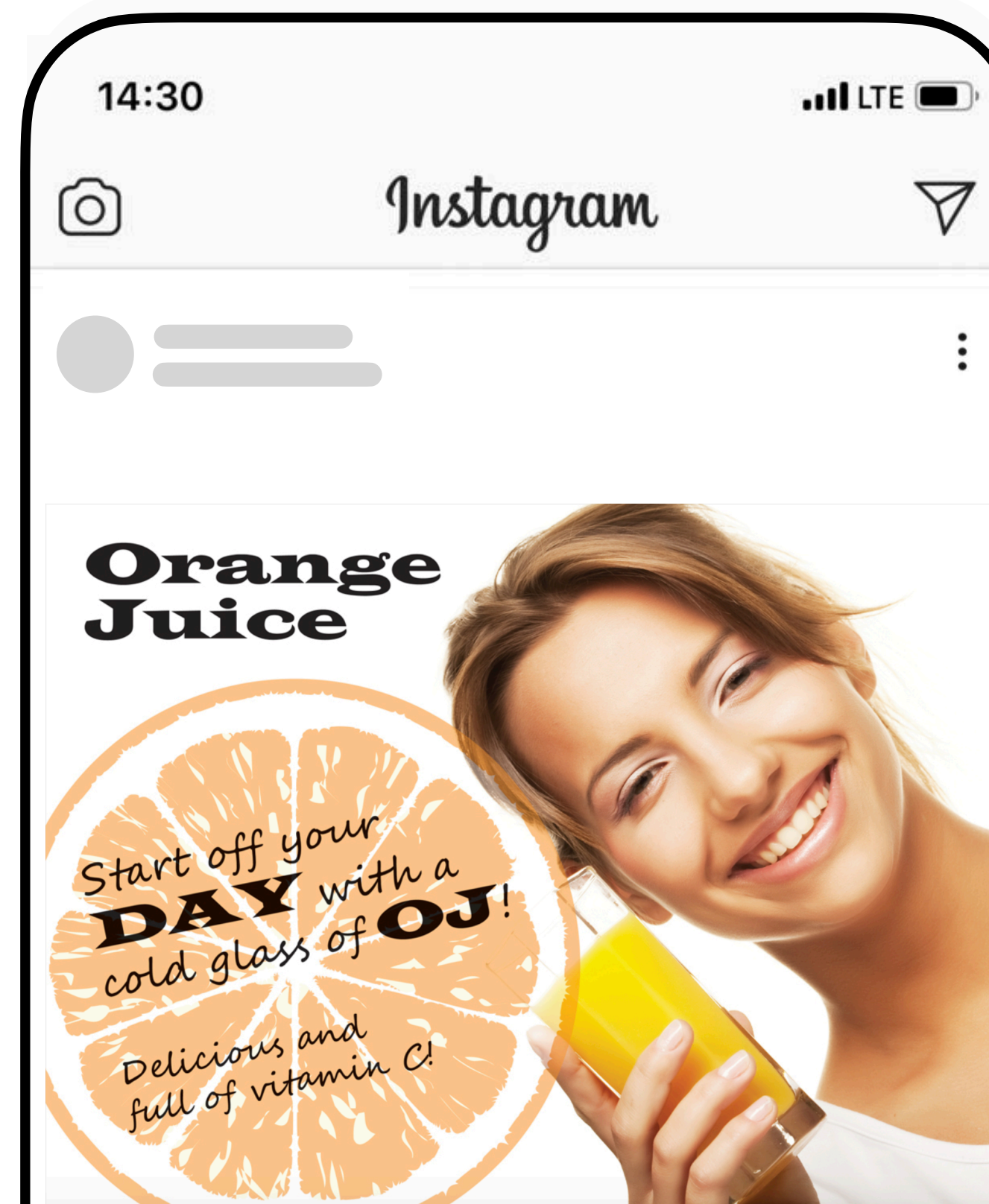
Проверка целевой страницы

- + Работает ли сайт должным образом
- + Соответствует ли он креативам с товарами, которые вы продвигаете
- + Не нарушает ли правила (продвижение запрещенных товаров и услуг)



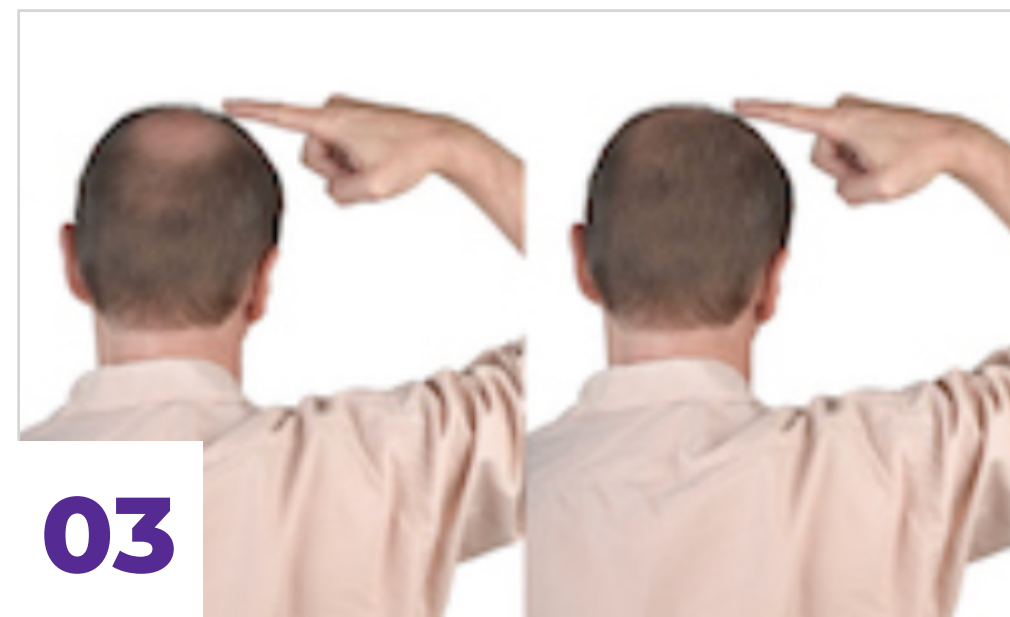
Проверка Facebook & Instagram

- + Что рекламируется (продукт, услуга)
- + Качество креатива
- + Текст и описание
- + Возрастные ограничения

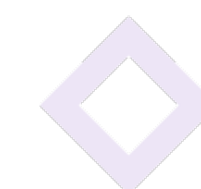


Модерация. Практика

Поиграем?



Поиграем?



Выбери верный креатив

Следите за корректной формулировкой
рекламного предложения

01 Консультации при депрессии

02 Вы больны диабетом?

03 Новое слово в лечении диабета

04 Наши препараты гарантировано
помогут вам избавиться от тревоги

05 Помощь при простуде

06 У вас бесплодие?

07 Замучила депрессия?
Обратитесь к нам

Угадай слоган

01 Консультации при депрессии

03 Новое слово в лечении диабета

05 Помощь при простуде

02 Вы больны диабетом?

04 Наши препараты гарантировано
помогут вам избавиться от тревоги

06 У вас бесплодие?

07 Замучила депрессия?
Обратитесь к нам

Реклама с ограничениями

Бьюти. Спорт. Косметология

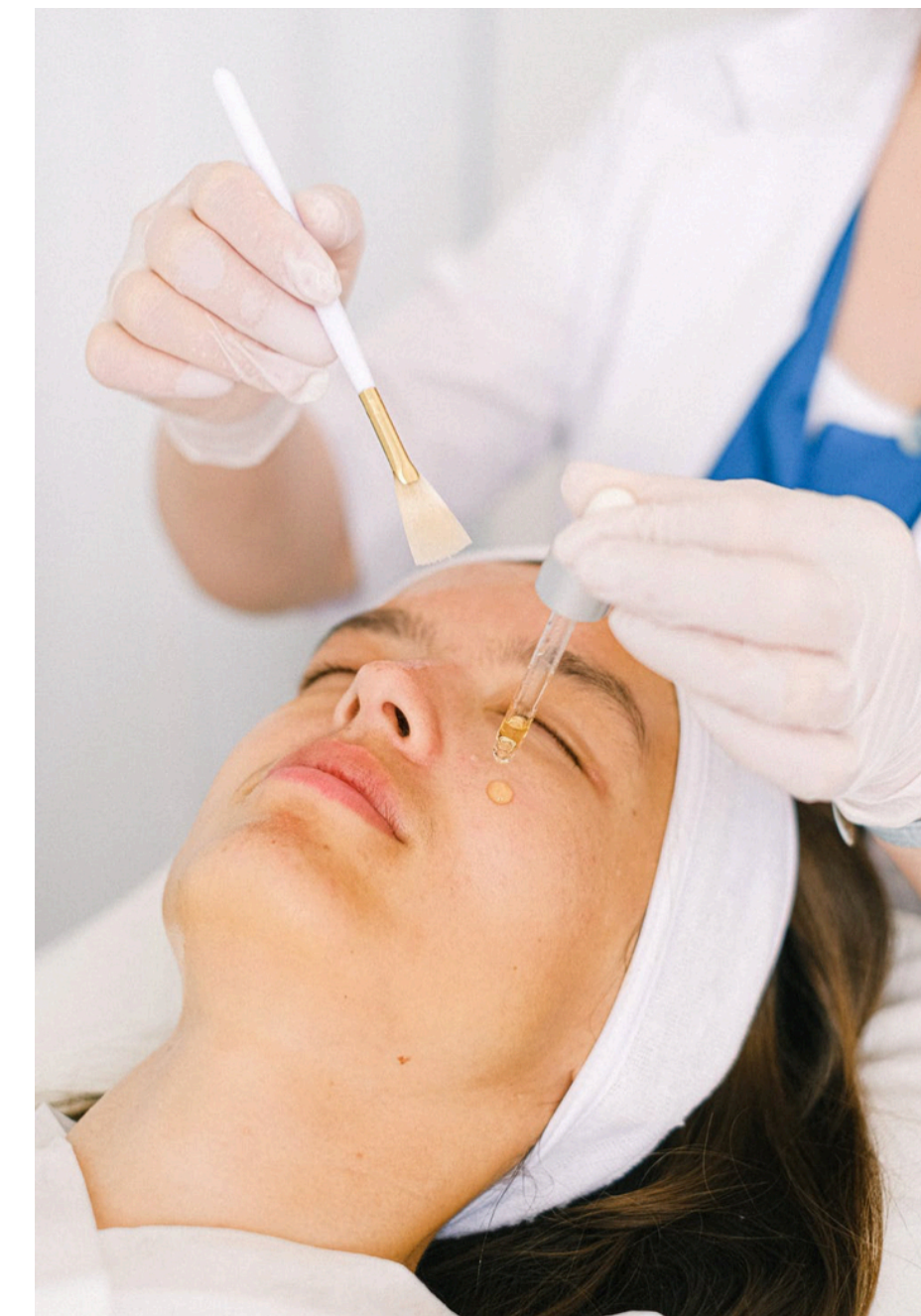
Почему?

- + использование «до и после»
- + изображений неожиданных или невероятных результатов
- + фото с фокусом на части тела/лица
- + отталкивающие фото



Бьюти. Спорт. Косметология

Можно



Рестораны. Кафе. Бары

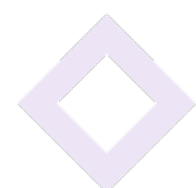
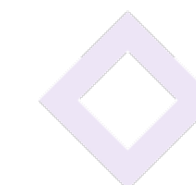
Почему?

- + алкоголь на креативах или странице
- + изображение обнаженного тела непристойные позы
- + личные характеристики



Рестораны. Кафе. Бары

Можно



Банки&финансы. Страховые продукты

Почему?

- + Нет открытой информации об условиях
- + Запрос сведений о финансах пользователя

Почему?

- + Микрозаймы
- + Криптовалюты
- + Казино



Банки&финансы. Страховые продукты

Можно



Медицина. Аптеки. Бады

Почему?

- + препараты, продающиеся по рецепту
- + лечение алко- и наркотической зависимости
- + таргетинг без ограничения по возрасту
- + неподтвержденные обещания



Медицина. Аптеки. Бады

Можно



Медицина. Аптеки. Бады

Товары, продвижение которых временно ограничено

- + Антисептик для рук
- + Дезинфицирующие салфетки для поверхностей
- + Немедицинские маски

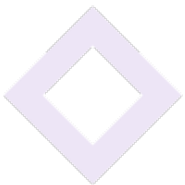
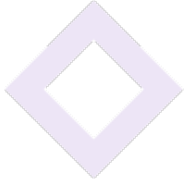
COVID-19

«Мы удаляем контент, который может нанести реальный вред, в том числе через наши политики, которые запрещают координирование нанесения вреда, продажу медицинских масок и связанных товаров, враждебные высказывания, травлю и угрозы, а также ложную информацию, которая способствует созданию непосредственной угрозы насилия или причинения физического вреда»

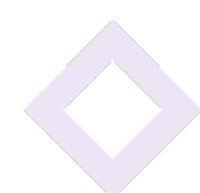
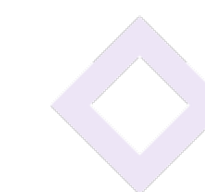
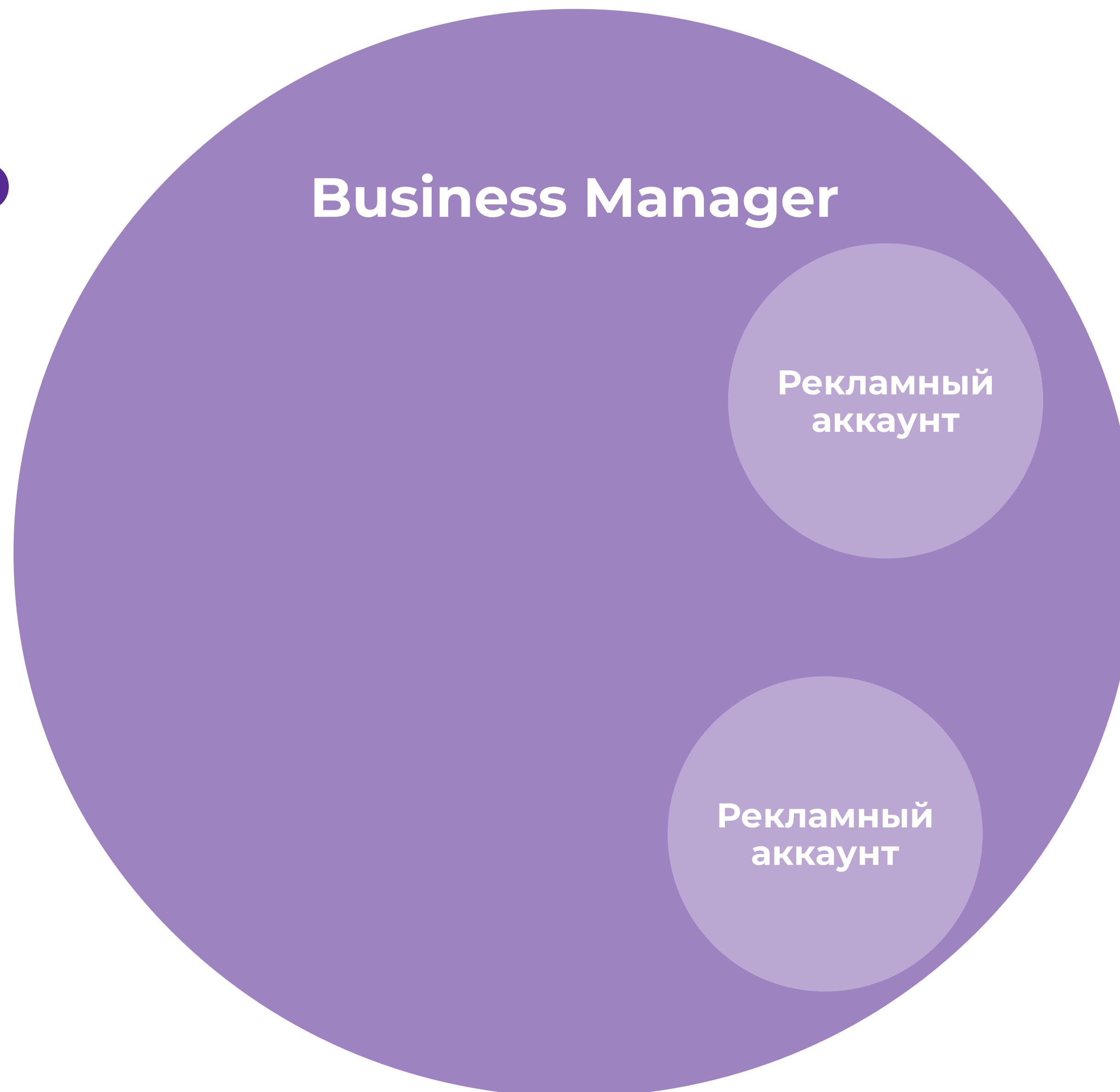
Структура рекламных ресурсов Facebook

Как все
устроено

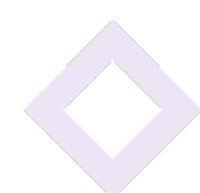
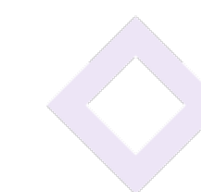
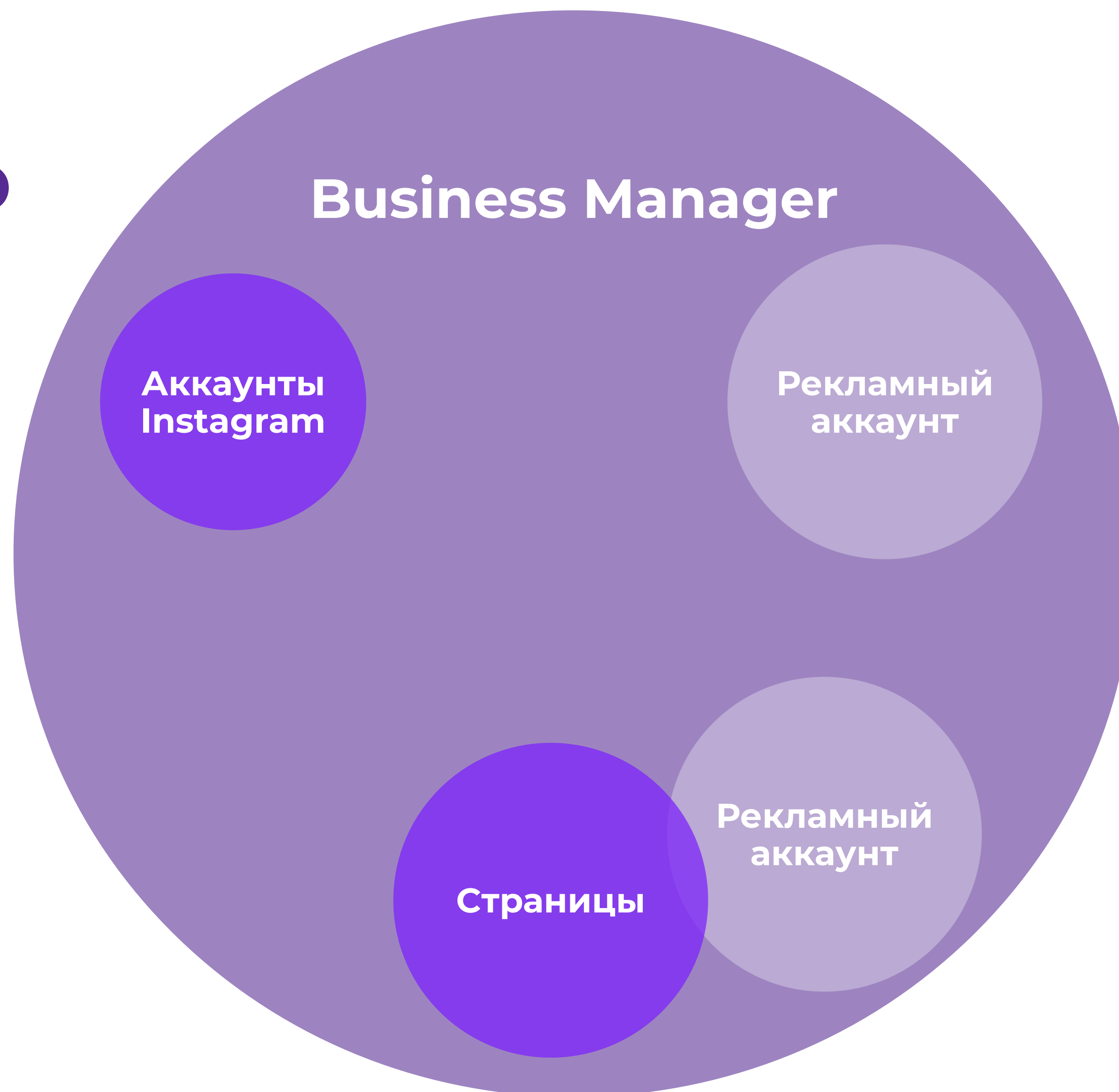
Business Manager



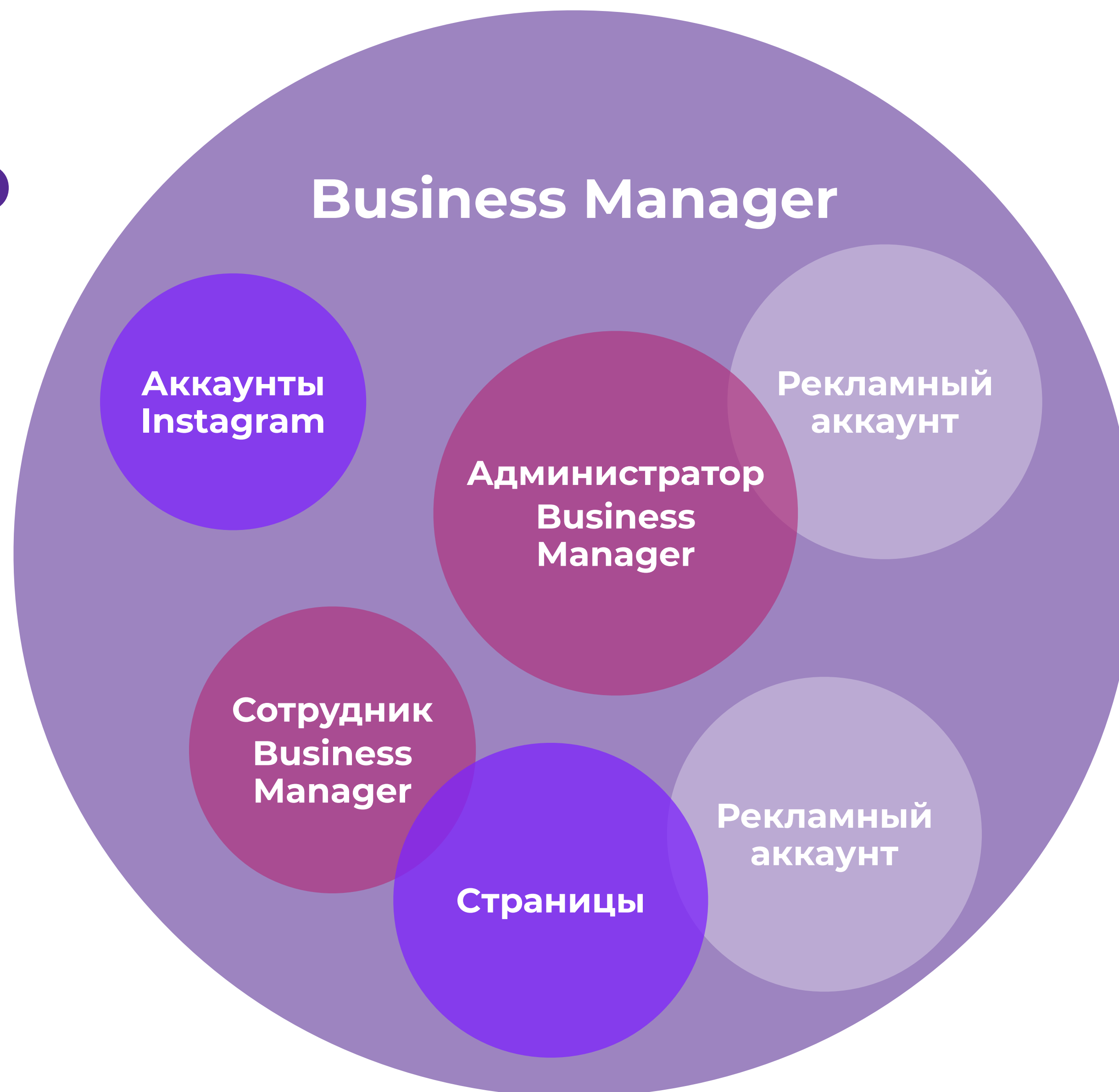
Как все устроено



Как все устроено



Как все устроено



За что могут заблокировать аккаунт

Facebook, за что? нормально же общались...



Рекламный аккаунт отключен

Этот рекламный аккаунт, реклама в нем и некоторые из его рекламных объектов отключены. Вы не можете использовать его для показа рекламы.

[Подробнее](#)

Facebook, за что? нормально же общались...

Продвижение
запрещенных
продуктов/услуг



Рекламный аккаунт отключен

Этот рекламный аккаунт, реклама в нем и некоторые из его рекламных объектов отключены. Вы не можете использовать его для показа рекламы.

[Подробнее](#)

«Черный список» Facebook & Instagram

- + Миркозаймы и криптовалюта
- + Политическая реклама
- + Товары и контент 18+
- + Реплики брендов
- + Альтернативная медицина
- + Алкоголь, сигареты, оружие
- + Игры (как казино)



Facebook, за что? нормально же общались...

Плохое качество
креатива

Рекомендации Facebook
<https://www.facebook.com/business/help/469767027114079?id=271710926837064>



Рекламный аккаунт отключен

Этот рекламный аккаунт, реклама в нем и некоторые из его рекламных объектов отключены. Вы не можете использовать его для показа рекламы.

Подробнее

Минимальный размер изображения

Facebook	Размер изображения в пикселях
Лента Facebook	Для изображения со ссылкой на ПК — 479 x 246 пикселей: минимальная ширина для мобильных устройств — 320 пикселей. Рекомендуемый формат — 1 080 x 1 350 пикселей.
Правый столбец на Facebook	254 x 133 пикселя. Рекомендуемый формат — 1 200 x 1 200 пикселей.
Моментальные статьи на Facebook	Рекомендуемый формат для изображения со ссылкой — 1 200 x 1 200 пикселей.
Facebook Marketplace	Рекомендуемый формат для изображения со ссылкой — 1 200 x 1 200 пикселей.
Facebook Stories	Рекомендуемый формат — 1 080 x 1 920 пикселей.
Instagram	
Instagram Stories	Рекомендуемый формат — 1 080 x 1 920 пикселей.
Лента Instagram	Рекомендуемый формат — 1 080 x 1 350 пикселей.

Facebook, за что? нормально же общались...

Много
отклоненных
объявлений



Рекламный аккаунт отключен

Этот рекламный аккаунт, реклама в нем и некоторые из его рекламных объектов отключены. Вы не можете использовать его для показа рекламы.

[Подробнее](#)

Facebook, за что? нормально же общались...

Много рекламных объявлений,
не прошедших модерацию
и зависших в аккаунте

- + Настройте отправку уведомлений
в Business Manager
- + Устраните нарушения, если они
были
- + Отправьте запрос на повторную
модерацию креатива
- + Удалите отклоненные объявления

Оповещения

⚠ Ваше объявление для Страницы
"Lobsterman" отклонено. Откройте его,
чтобы узнать больше.
1 ч.

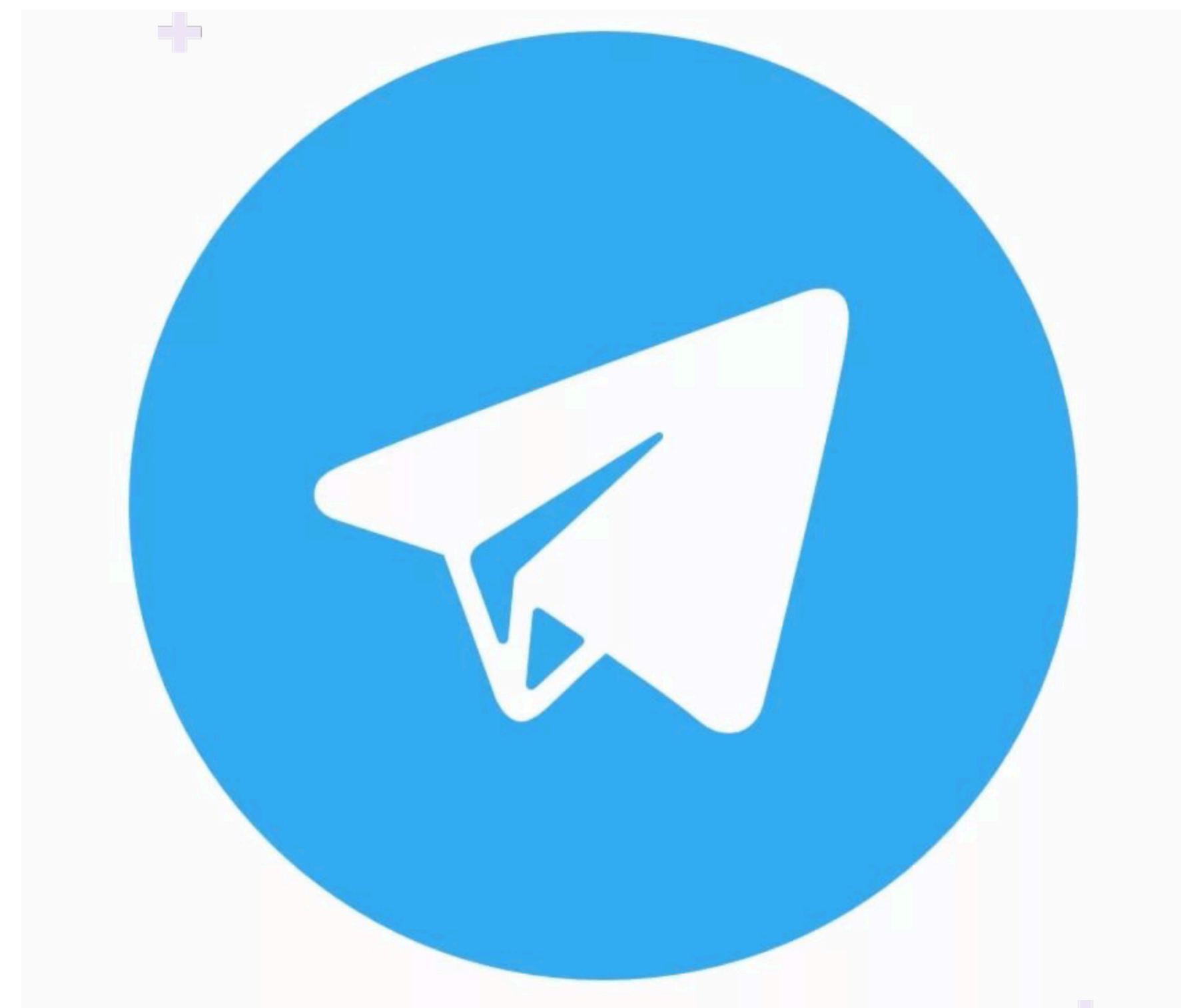
⚠ Ваше объявление для Страницы
"Bukhtarevsk" отклонено. Откройте его,
чтобы узнать больше.
3 ч.

⚙ Все оповещения

Facebook, за что?

В Aitarget One можно подключить Telegram-бота **@ainotify_bot**

- + Бот мониторит состояние Facebook-аккаунта
- + Сообщает, если объявление отклонено и указывает причину блокировки
- + Уведомляет, если рекламный аккаунт заблокирован и, наоборот, разблокирован
- + Позволяет мгновенно отправить объявление на повторную модерацию, если клиент считает, что блокировка была ошибочной (а такое бывает часто!)



Текст

Отменено ограничение
на количество текста на
рекламном изображении

Инструмент для наложения
текста больше не доступен

НО!

+ исследования Facebook показали,
что рекламные изображения, на
которых текст занимает до 20 %
площади, более результативны

Очень много текста,
читать его я,
конечно же, не буду

... книги разворачивается в реальном мире и в мире страны. Главная линия сначала является событиями книги, которую читатель рассказывает об одиннадцатилетнем мальчике по имени Бастиан. Бастиан — мальчишка. Однажды, убегая от хулиганов, он прячется в книжном магазине и замечает толстую книгу в кожаном переплете, носившую название «Путь и, укрывшись от всех на школьном чердаке, начинает читать книгу о мальчике-воине из страны Фантазии. Страна эта гибнет под напором вояжера детская Королева медленно умирает от неизвестной болезни королеву. Он отправляется на поиск причины по землям в поисках Дракона Счастья Фухура. Тот относит его к Южному Оракулю — человеческий ребенок, то есть ребенок извне Фантазии, Бастиан начинает понимать, что судьба персонажей книги зависит от того, кто читает Бастиан легко узнаёт себя) Атрей и Фухур — старшие братья. Однако ничто не мешает в наступление и готово поглотить Атрея. Атрей напрямую умоляет Бастиана назвать её по имени. Бастиан называет её Аурин (AURYN) и говорит, что хотя Фантазии теперь не существует, её своим воображением. Амулет, который она ему подарила, воплощает в реальности сказочного мира все его пожелания. С его помощью он исследует Разноцветную страну Глубоких Мыслителей. Параллельно он встречается с Атреем. Атрей: каждый раз, когда он загадывает желание, Аурин убивает его. В результате чего у Бастиана начинает стираться грань между реальностью и желанием. Тогда Атрей хочет забрать у него желание. Выходит битва, которая заканчивается тем, что Атрей получает желание. Он бросается за ними в погоню, но войско Бастиана останавливается против Детской Королевы, которое приводит к его походу на один с собой и начинает самостоятельное блуждание по стране. Так он попадает в Город Бывших Королей — место, где живут человеческие дети, память которых была уничтожена Аурином. О его нежелании. Бастиан понимает, что он вовсе не уникален, потому что у него осталось всего три желания. Первое — стать другим (он становится другим), второе — найти своё заветное желание (он находит свою семью), и третье — найти того, кого любит Атрей. Атрей в Руднике Забытых Картин, где находит сон с изображением отца, несёт хрупкое изображение отца к источнику живых существ Фантазии, которых он когда-то сам же и создал. Бастиан встречается с Атреем, однако уже не узнаёт его. Не помня, что носил всё время с собой. Это жест переносит его, Атрея, в Фантазию. Бастиан приходит в себя ранним утром. Атрей жат воротами в Фантазию и мир Бастиана. Отпив живой воды, Атрей возвращается домой, потому что все те истории, что он рассказывал, кончились и остались бесконечными. Довести их до конца берётся Бастиан. Бастиан уходит в свой мир. Бастиан приходит в себя ранним утром. Атрей нигде нет. Он бежит домой к отцу. То, что в Фантазии днём, а в реальности ночь. Но главный герой теперь ведёт себя совсем по-другому. Бастиан. Мистер Кореандер, выслушав рассказ Бастиана, говорит, что это будет возможно только в том случае, если Бастиан согласится. А это невозможно, потому что каждый может дать королеве желание, глядя ему вслед, говорит, что если Бастиан и не сможет вернуть её, то другие люди смогут.

Неочевидные ошибки

Umbrella account/ ЗОНТИЧНЫЙ аккаунт

Что это такое?

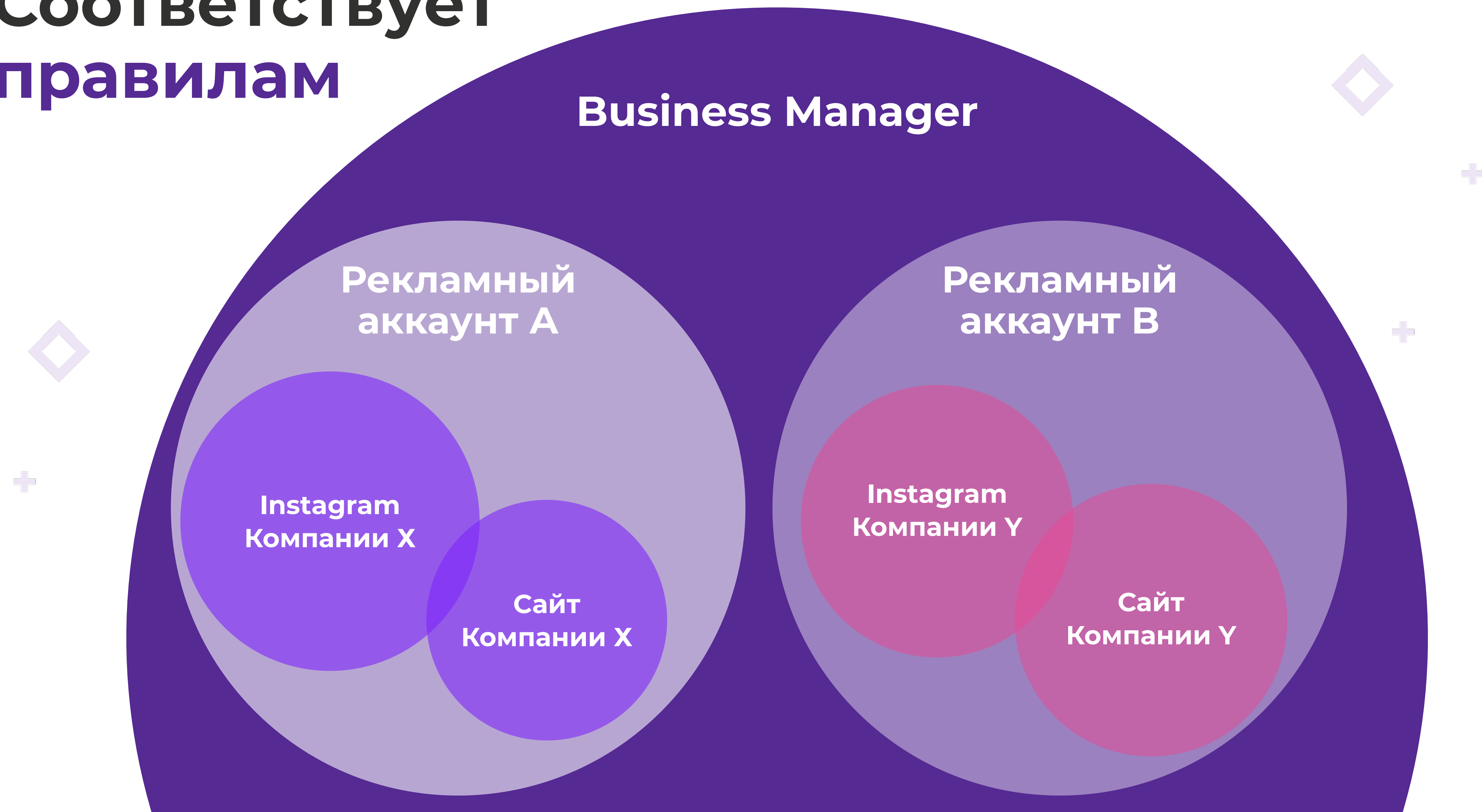
+ рекламный аккаунт, из которого продвигаются разные бизнесы

Почему бан?

+ по правилам Facebook
1 рекламный аккаунт=1 бизнес



Соответствует правилам



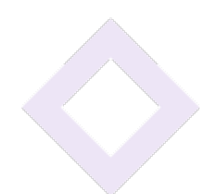
Быстрый запуск подозрительная активность

Что?

- + нет истории Business Manager и рекламного аккаунта
- + резкий рост активности

Почему?

- + возможный взлом аккаунта



Как избежать?

Планируйте рекламные кампании заранее и готовьте к ним кабинет

Пример:

Хотим запустить рекламу к Черной пятнице

01. примерно за 2 недели начинаем ежедневно увеличивать рекламный бюджет

02. загружаем креативы на модерацию

К старту Черной пятницы уже будет достаточный ежедневный бюджет



Почему могут заблокировать Business Manager

В чем опасность ?

При блокировке Business Manager:

- + может пропасть возможность запуска рекламы во всех аккаунтах
- + может остановиться вся текущая реклама
- + не будет возможности создавать новые рекламные аккаунты

Business Manager

Manage ad accounts, Pages, and the people who work on them — all in one place. It's free.

fyncode



Оплата

+ несвоевременная оплата счетов

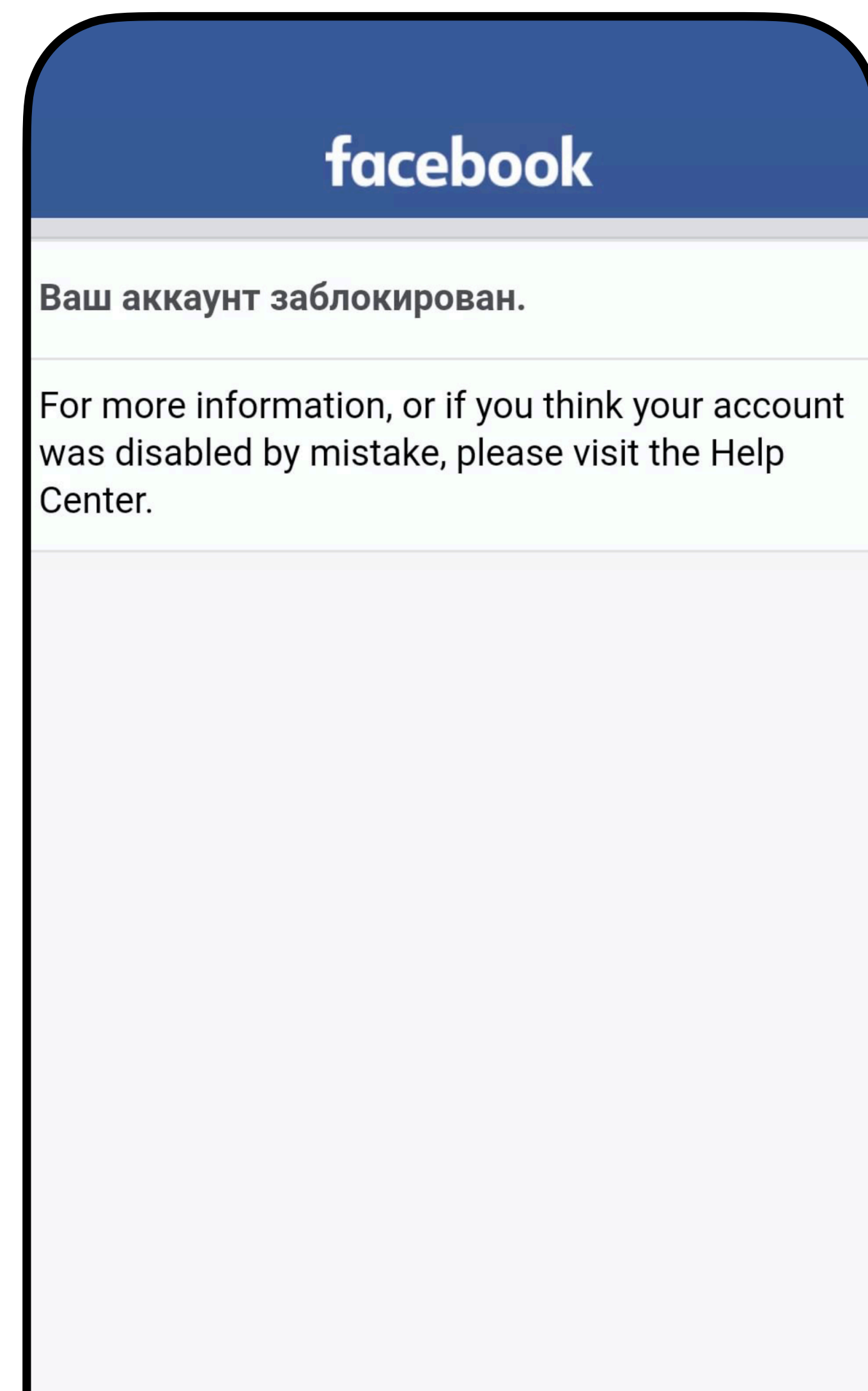
Проследите, чтобы к моменту списания на вашей карте было достаточно средств

Каждое отклоненное списание средств – минус к репутации



Заблокированные аккаунты

- + проверьте заблокированные аккаунты
- + проверьте привязанные аккаунты
- + убедитесь, что в ваших аккаунтах крутится ваша реклама



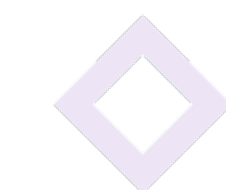
Заблокированные пользователи

Заблокированные пользователи тоже влияют на репутацию

Проверьте:

+ нет ли бана на ваших коллегах

+ нет ли «лишних» людей в Business Manager



Вам не разрешается использовать Продукты Facebook для рекламы, так как вы не соблюдали наши Правила рекламной деятельности или другие нормы (отклонение слишком большого числа объявлений, попытки обойти наш процесс проверки рекламы, мошенническое поведение или связь с ненадежными аккаунтами). [Подробнее.](#)

Ограничения



Нельзя использовать рекламные аккаунты или управлять ими



Нельзя создавать или показывать рекламные объявления



Невозможно управлять рекламными объектами или людьми от имени компаний

Отключенные объекты

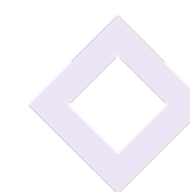


Личный рекламный аккаунт



Аудитории

Что делать, если все-таки заблокировали

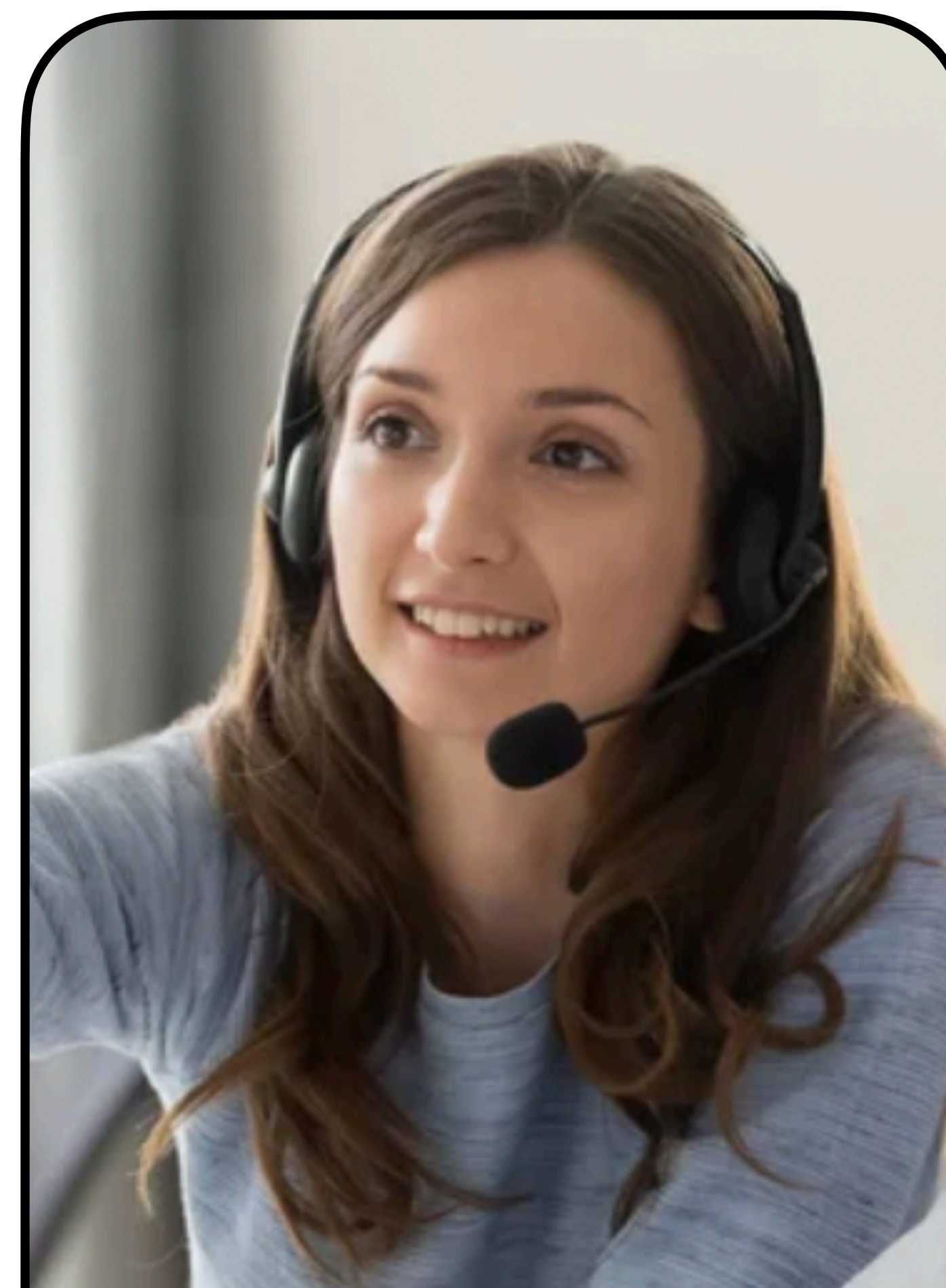


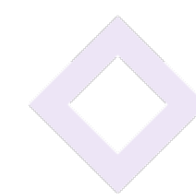
План действий если вы с Aitarget One

Расслабьтесь!

Наши специалисты первые узнают, если аккаунт заблокирован.

Мы сами свяжемся с Facebook и промодерируем восстановление аккаунта

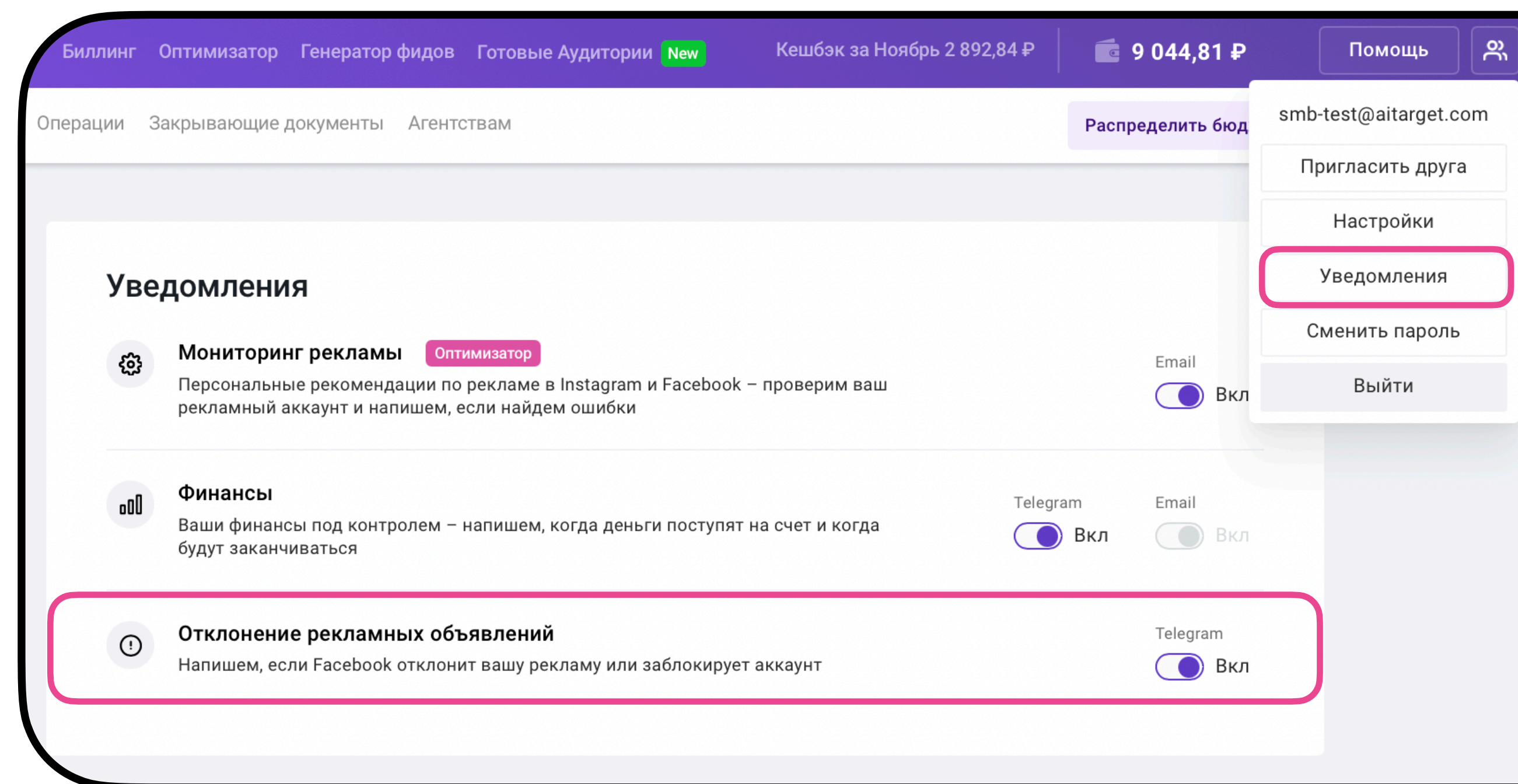




План действий если вы с Aitarget One

Хотите узнавать
оперативно об
отклоненных
объявлениях и банах?

Подключите Telegram-бот!



План действий

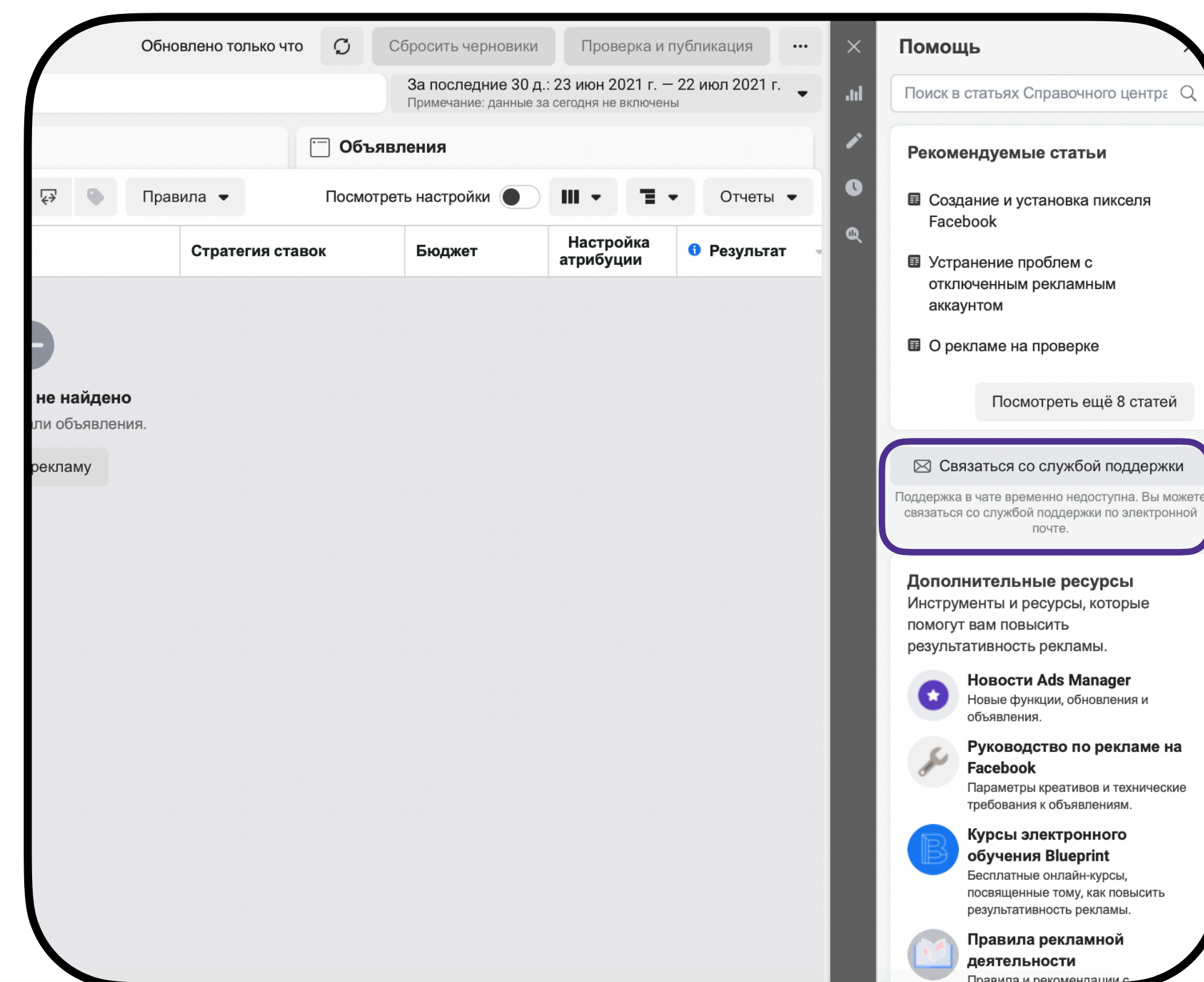
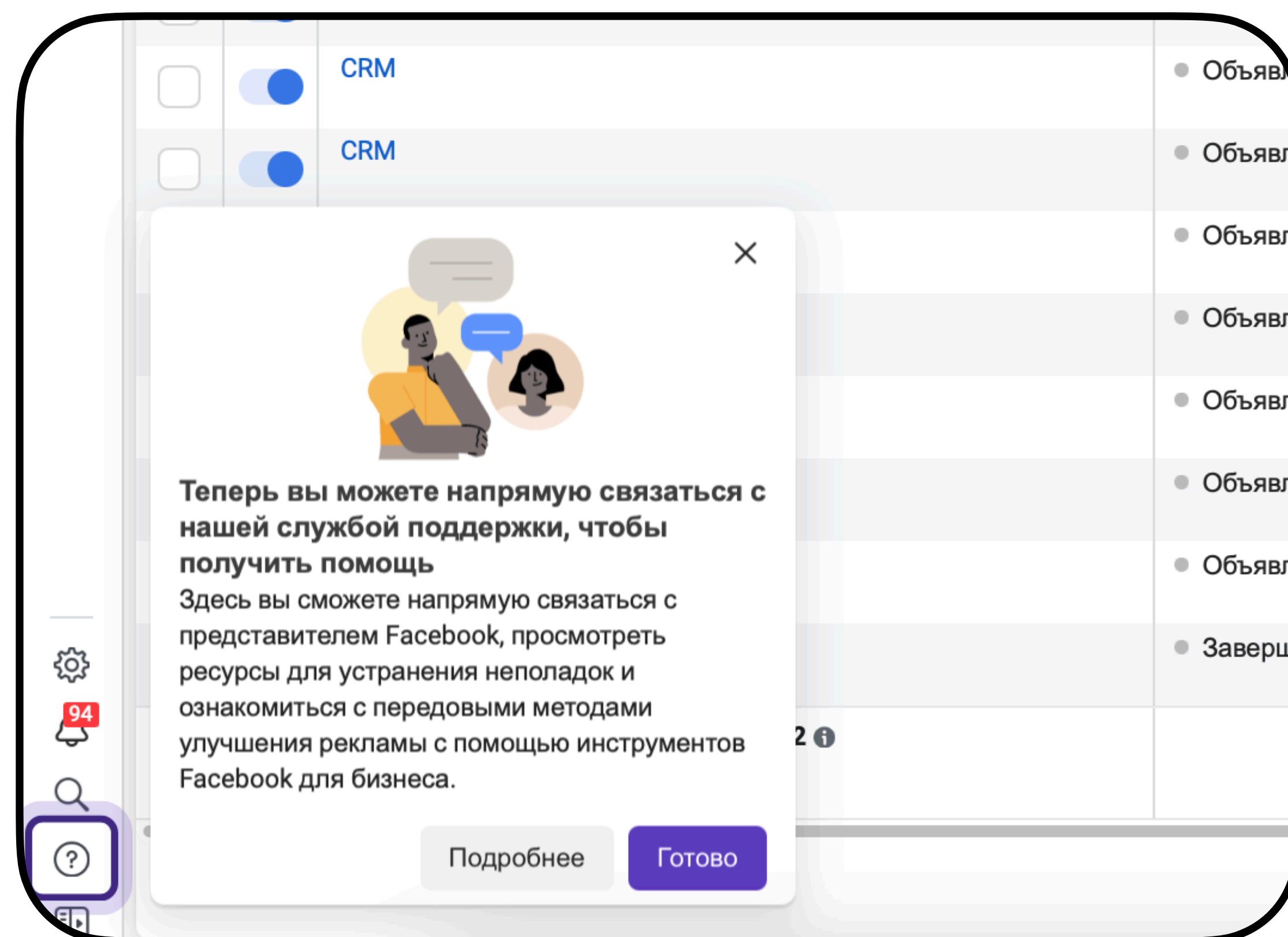
- + определить причину
- + написать в поддержку
- + написать в поддержку еще раз
- + удалить отклоненные объявления
- + проверить все таргетинги и креативы
- + получить окончательное решение (бан/восстановление)

Позвоните
Цукербергу



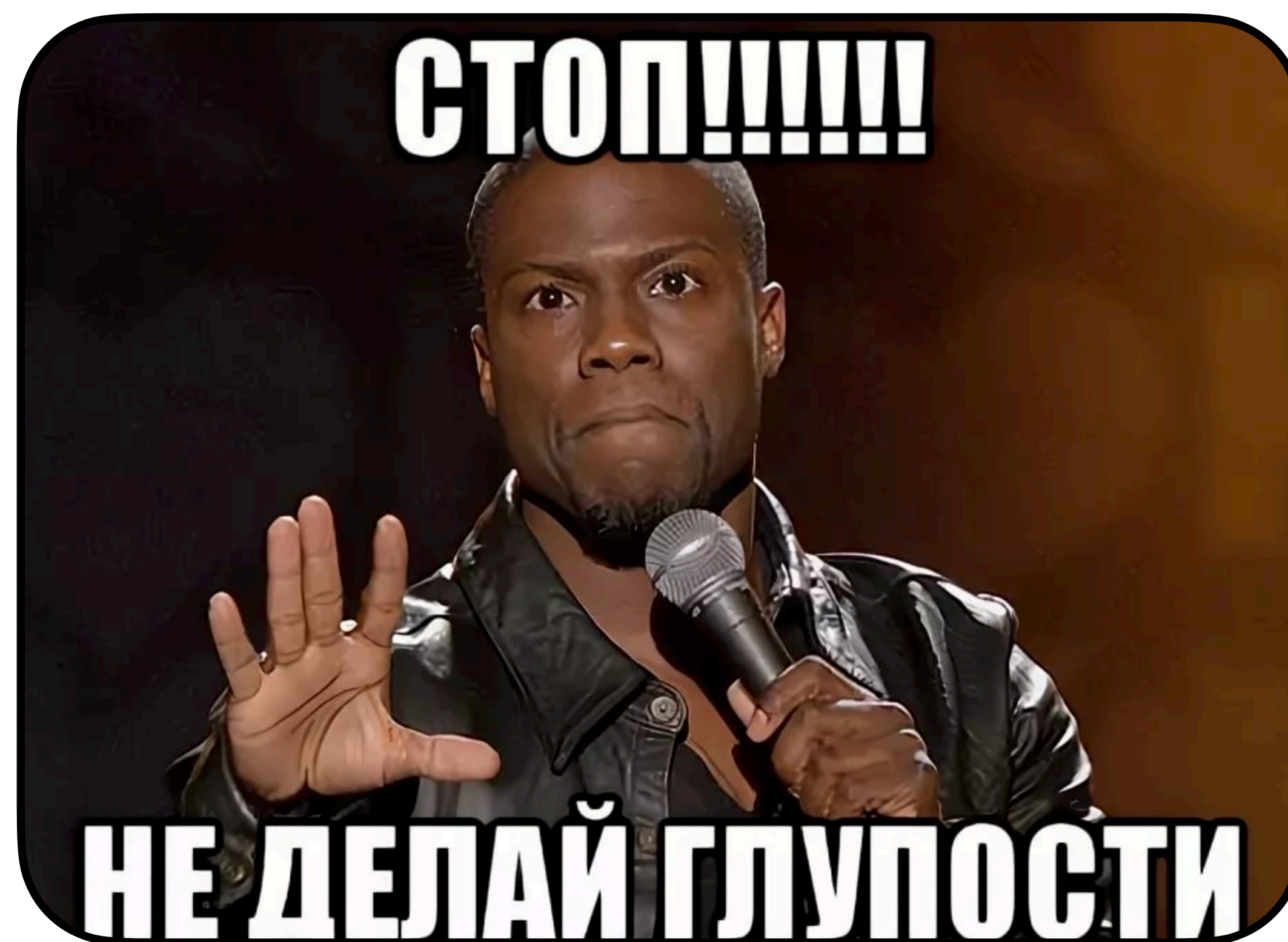
Поддержка

Теперь обратиться в поддержку можно из аккаунта



Не делать (даже если очень хочется)

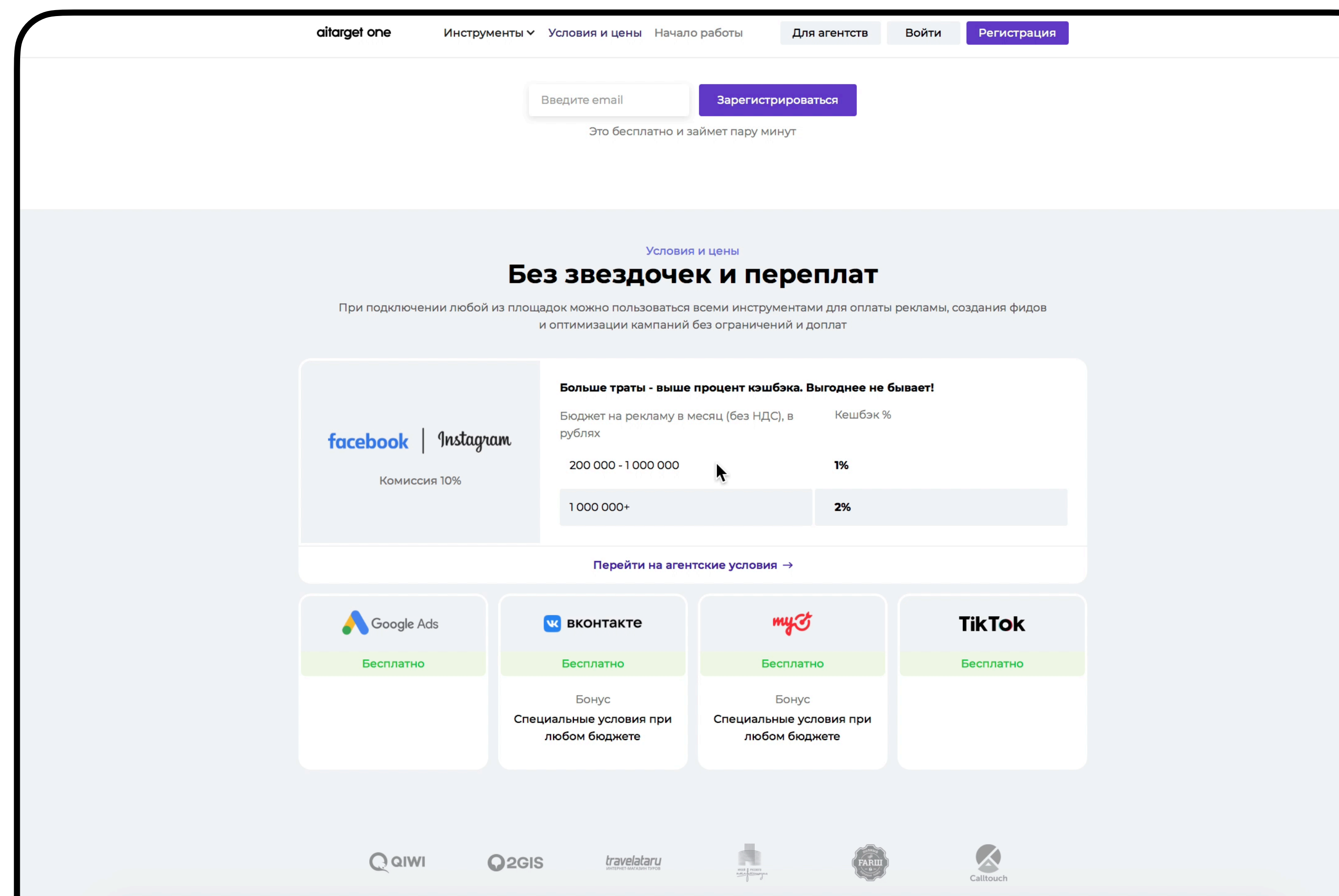
- + создавать новый рекламный аккаунт
- + обращаться к кампаниям обещающим разблокировку
- + давать доступ третьим лицам



Какие задачи решает Aitarget One

01

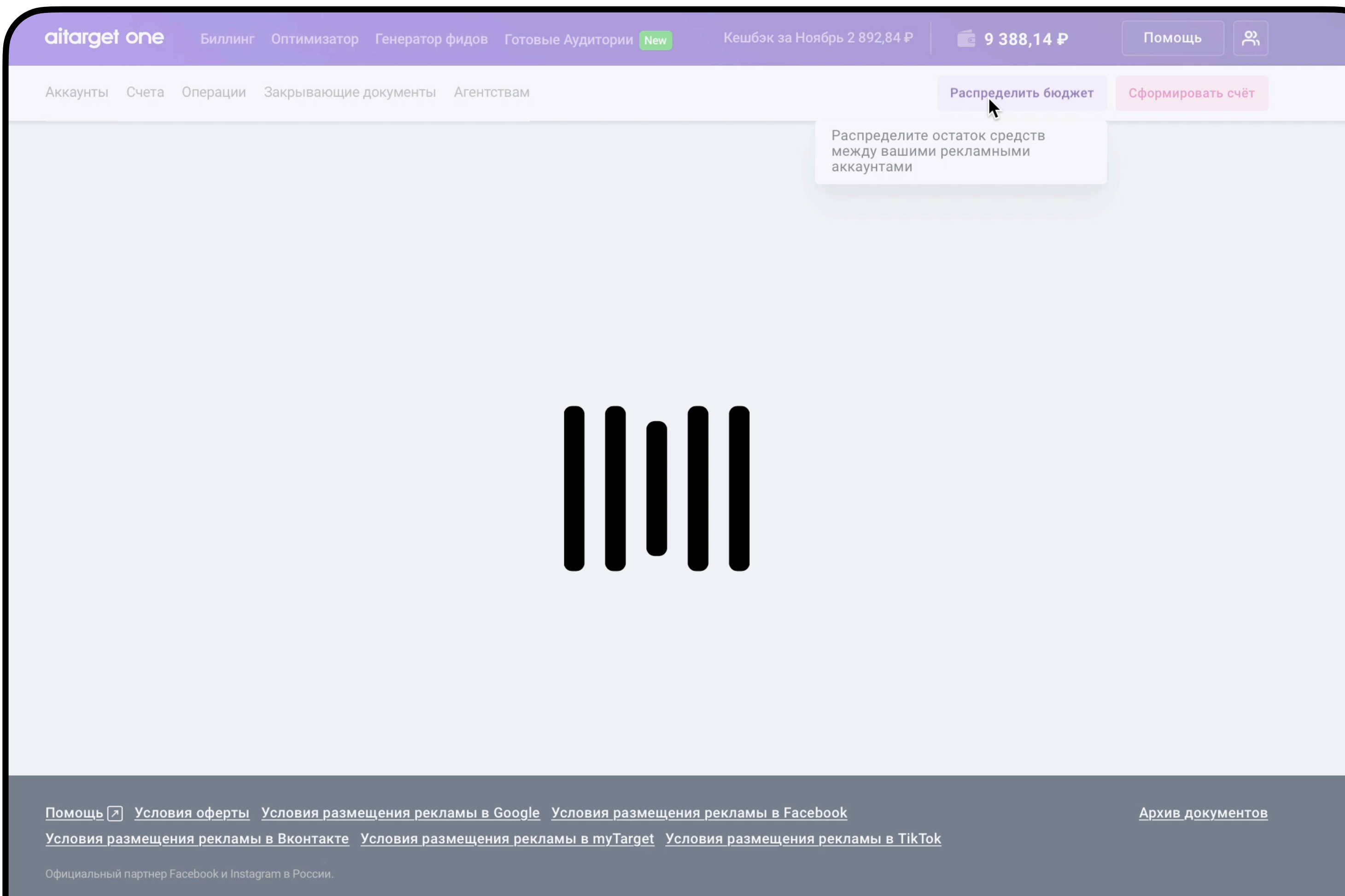
Все платформы в одном окне: Facebook, Instagram, Google, ВКонтакте, myTarget, TikTok, Яндекс



Какие задачи решает Aitarget One

02

Удобный перевод денег
между аккаунтами, как
с карты на карту



Какие задачи решает Aitarget One

03

Быстрое зачисление
средств день в день

aitarget one

Кешбэк за Ноябрь 2 892,84 ₽

9 488,04 ₽

Помощь

Аккаунты

Счета

Операции

Закрывающие документы

Агентствам

Распределить бюджет

Формировать счёт

Что может быть полезно

Оптимизатор

Найти ошибки в моих кампаниях

→

Готовые Аудитории

Подобрать таргетинги для моего бизнеса

→

Помощь

Найти ответы на самые частые вопросы

→

Анализер

Проверить рекламный аккаунт Facebook

→

Генератор фидов

Создать фид для рекламы

→

Аккаунты

Создать аккаунт

Facebook (2)

Google (3)

Вконтакте (1)

myTarget

TikTok (1)

Архив (8)

Добавить площадку

Требуются действия с выделенными аккаунтами до конца мая

Видите этот значок на аккаунте? Нужна ваша помощь. **Ничего не происходит** — вам просто нужно создать новый аккаунт Facebook через Aitarget One и дальше запускать кампании в нем (а в отмеченном — остановить). Никакой угрозы, все условия сохраняются, все будет работать, как раньше. **Изменится только ваш кешбэк: он станет больше на 3% в апреле и мае. Обратите внимание, что все нужно сделать до конца мая.**

Инструкция

#443/O Client Gamma

ID act_592569474616660 ya.ru

Обновление

Действия с аккаунтом

Советы (3)

- дня ?

до окончания средств в аккаунте

209,09 ₽

Остаток на балансе

Пополнить аккаунт

#443/O test (3)

ID act_1206037743066322 ya.ru

Действия с аккаунтом

Советы (5)

- дня ?

до окончания средств в аккаунте

61 072 ₽

Остаток на балансе

Пополнить аккаунт

Какие задачи решает Aitarget One

04

Единый комплект
закрывающих документов
по всем платформам

aitarget one

Инструменты ▾

Условия и цены

Начало работы

Для агентств

Войти

Регистрация

**Все официально**

Платите с расчетного счета
юрлица или ИП и получаете
пакет закрывающих документов

Зачисление средств в тот
же день. Зачем ждать?

**Все проверено**

Мы хорошо понимаем малый и
средний бизнес и знаем, что
рекомендовать для разных
индустрий

Опыт 2500 компаний для
развития вашего бизнеса

**Все автоматизировано**

Все необходимые для рекламы
инструменты в одном окне

Решение рутинных задач в
несколько кликов

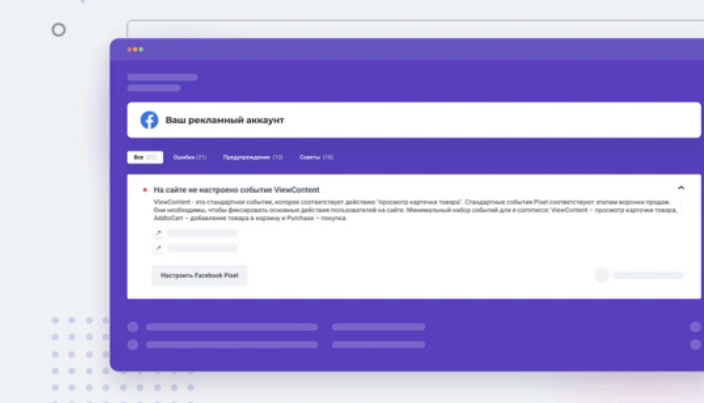
Продукты

Инструменты, которые помогут лучше 1000 слов

Для всех бизнесов

**Оптимизатор
рекламы**

Находит ошибки в ваших активных кампаниях
и советует, как их исправить. Учитывает
специфику индустрии и опыт других
компаний

[Подробнее →](#)

Какие задачи решает Aitarget One

05

Рублевые рекламные кабинеты –
защита от скачков курса валют

06

Официальная оплата
со счета компании.
Без минимального платежа

Реклама



Какие задачи решает Aitarget One

07

Инструменты чтобы:
+ Найти ошибки в рекламе
+ Подобрать таргетинги

aitarget one

Кешбэк за Ноябрь 2 892,84 ₽

9 488,04 ₽

Помощь

👤

Аккаунты Счета Операции Закрывающие документы Агентствам

Распределить бюджет

Сформировать счёт

Что может быть полезно

Оптимизатор
Найти ошибки в моих кампаниях



Готовые Аудитории
Подобрать таргетинги для моего бизнеса



Помощь
Найти ответы на самые частые вопросы



Анализатор
Проверить рекламный аккаунт Facebook



Генератор фидов
Создать фид для рекламы



Аккаунты

Создать аккаунт

Facebook (2)

Google (3)

Вконтакте (1)

myTarget

TikTok (1)

Архив (8)

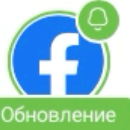
Добавить площадку



Требуются действия с выделенными аккаунтами до конца мая

Видите этот значок на аккаунте? Нужна ваша помощь. **Ничего не происходит** — вам просто нужно создать новый аккаунт Facebook через Aitarget One и дальше запускать кампании в нем (а в отмеченном — остановить). Никакой угрозы, все условия сохраняются, все будет работать, как раньше. **Изменится только ваш кешбэк: он станет больше на 3% в апреле и мае. Обратите внимание, что все нужно сделать до конца мая.**

Инструкция



#443/O Client Gamma

ID act_592569474616660 ya.ru

Действия с аккаунтом

Советы (3)

- дня ?

до окончания средств в аккаунте

209,09 ₽

Остаток на балансе

Пополнить аккаунт



#443/O test (3)

ID act_1206037743066322 ya.ru

- дня ?

61 072 ₽

Пополнить аккаунт

Кейс Символ роста

“

Одна из ключевых особенностей Готовых Аудиторий – возможность использовать концентрированный опыт коллег. Благодаря инструменту в одной рекламной кампании снизилась стоимость лида на 33%. В другой кампании удалось повысить вовлеченность, так как выборка была точнее

”

Сергей Полторак

руководитель, SMM-агентство «Символ роста»

-33%

CPL

12%

Ваши контакты и клиенты
из CRM

47%

Аудитория, похожая на клиентов

37%

Активная аудитория
в Instagram

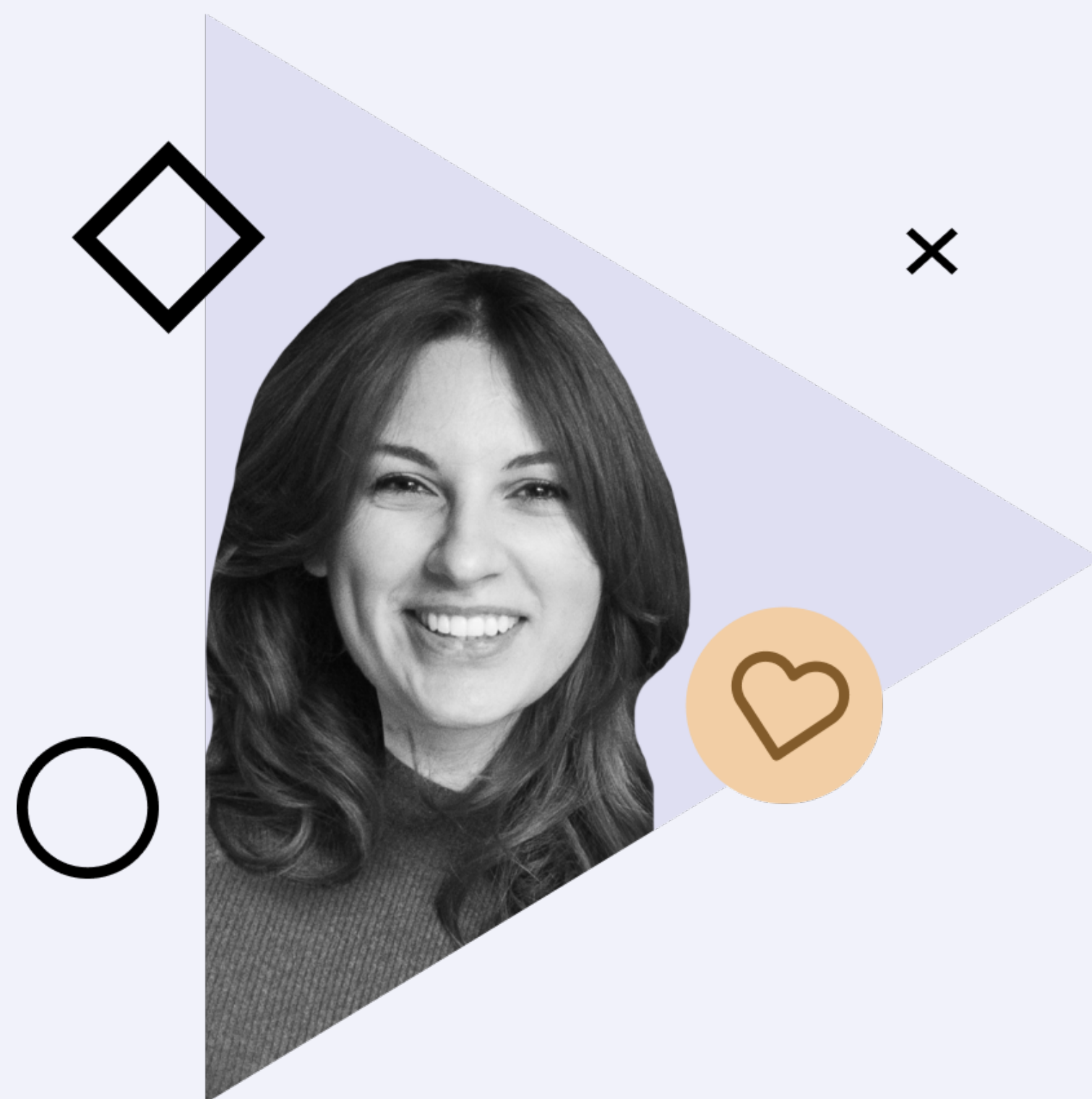
% - столько компаний, похожих на вашу, используют этот тип таргетинга

Работаешь в digital?

Тогда включайся в беседу профессионалов!

Обсуждаем всякое,
делимся опытом
и заводим друзей в чате
«Что там по диджиталу?»

aitarget one



На связи!

Остались вопросы?

Пишите в Telegram-чат «Что там по диджиталу?»

Мы с коллегами ответим на все вопросы :)

Бесплатный доступ

Никакой комиссии за траты на Facebook и Instagram до 10 000 руб. в месяц.
Полный доступ ко всем инструментам.

6 месяцев

Только для новых клиентов и
только до конца августа 2021

Промокод

WEBINAR25