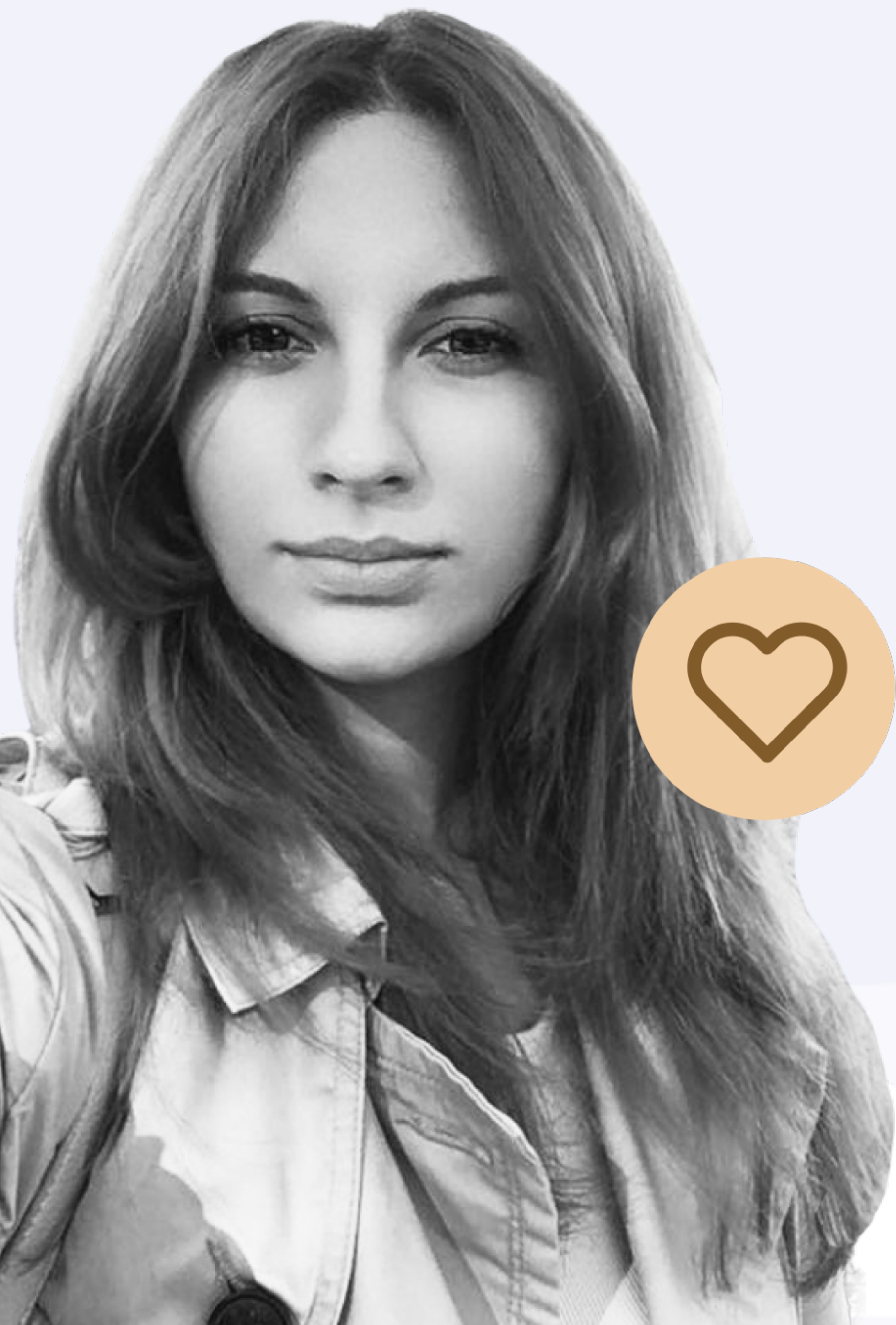




Привет!

**Татьяна
Субботина**

Менеджер по развитию
бизнеса, Aitarget One

aitarget one

TikTok
Marketing Partners

FACEBOOK
MARKETING PARTNER

 **Instagram**
Partner

PREMIER **Google**
Partner

AITARGET ONE

Сервис, который делает рекламу удобнее и понятнее

Можно оплачивать с закрывающими документами, запускать и проверять, нет ли ошибок, получать подсказки по таргетингам и настройкам



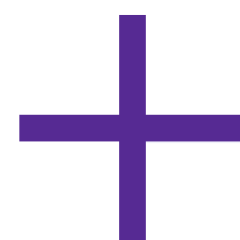
Документы

- + Безналичная оплата
- + Закрывающие документы



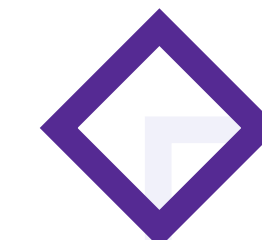
Инструменты

- + Оптимизатор
- + Генератор фидов
- + Готовые аудитории



Платформы

- + Facebook
- + Instagram
- + Google
- + myTarget
- + Вконтакте
- + TikTok **NEW!**



Обучение

- + Конференции
- + Вебинары
- + Кейсы
- + Инструкции

Вебинары

Все вебинары
на нашем
YouTube канале.

Подписывайтесь
и узнавайте
о новых выпусках
первыми

The screenshot displays the YouTube channel page for Aitarget One. The left sidebar contains navigation links: Главная, В тренде, Подписки, Библиотека, and История. Below these are social media links for Telegram, Facebook, and Instagram, along with a 'ВОЙТИ' button. The main content area features a video player for a webinar titled 'КАК ПОЛУЧИТЬ МАКСИМУМ ДОХОДА ОТ РЕКЛАМЫ В INSTAGRAM И FACEBOOK' by Дарья Владимировна. Below the video, there is a section titled 'Вебинары Aitarget One' with 13 videos and 750 views. It includes links to follow the channel on Telegram, Facebook, and Instagram. The right sidebar shows a list of 8 videos, each with a thumbnail, title, and duration. The videos cover topics like growing a business with Instagram and Facebook ads, Aitarget One and Voxberry ads, Google Ads for online stores, new rules for Instagram and Facebook ads in 2020, all possibilities of Google Ads, selling in offline stores with ads, and getting the most from Instagram and Facebook ads.

Введите запрос

Главная
В тренде
Подписки
Библиотека
История

Вы сможете ставить отметки "Нравится", писать комментарии и подписываться на каналы.

ВОЙТИ

ЛУЧШЕЕ НА YOUTUBE

- Музыка
- Спорт
- Видеоигры
- Фильмы
- Новости
- Трансляции
- В центре внимания

Вебинары Aitarget One

13 видео • 750 просмотров • Обновлено сегодня

Открытые вебинары Aitarget One: делимся советами, инструкциями, рекомендациями и лучшими практиками по ведению кампаний в соцсетях!

Следить за новостями Facebook и Instagram и узнавать о событиях Aitarget:

- в Telegram-канале Aitarget: https://tglink.ru/aitarget_com
- на странице Aitarget в Facebook: <https://www.facebook.com/aitarget>
- на странице Aitarget в Instagram: https://www.instagram.com/aitarget_com/

aitarget

ПОДПИСАТЬСЯ

1 Как вырастить бизнес с помощью рекламы в Instagram и Facebook aitarget 51:11

2 Aitarget One и Voxberry реклама в соцсетях и логистика в условиях нового времени aitarget 1:10:05

3 Google Ads для интернет-магазинов: лучший формат, инструкции и лайфхаки aitarget 1:17:18

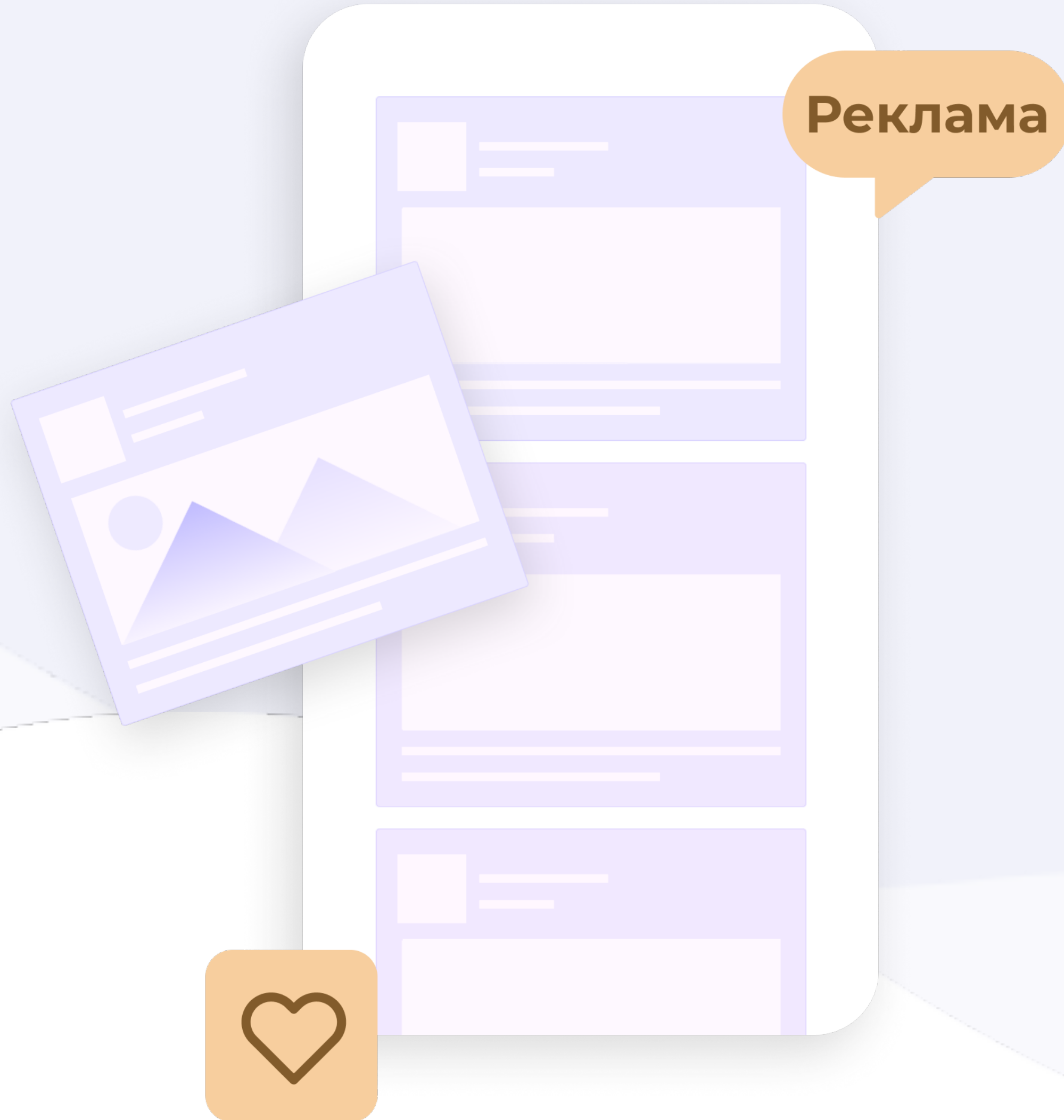
4 Реклама в Instagram и Facebook новые правила 2020 (проверено на вирусы) aitarget 43:59

5 Все возможности Google Ads: от планирования рекламы до аналитики aitarget 1:32:55

6 Как продавать в офлайн-магазине с помощью рекламы в Instagram и Facebook aitarget 57:19

7 Главное о продвижении интернет магазинов в Instagram и Facebook aitarget 51:38

8 Как получить максимум дохода от рекламы в Instagram и Facebook aitarget



Реклама

Как запустить рекламную кампанию в TikTok: инструкция и лайфхаки

aitarget one

TikTok
Marketing Partners

FACEBOOK
MARKETING PARTNER

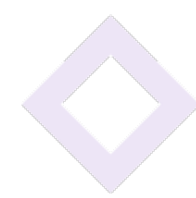
 **Instagram**
Partner

PREMIER **Google**
Partner

О чем будем говорить:



- + Почему стоит рекламироваться в TikTok;
- + Какую аудиторию там искать;
- + Какие форматы рекламы доступны;
- + Как выбрать рекламную цель;
- + Чего не нужно делать в TikTok: чек-лист.



TikTok?

Несколько фактов о TikTok

Что:

+ Сервис для создания коротких видео

Аудитория:

+ Более 1 миллиарда пользователей по всему миру

Стереотипы:

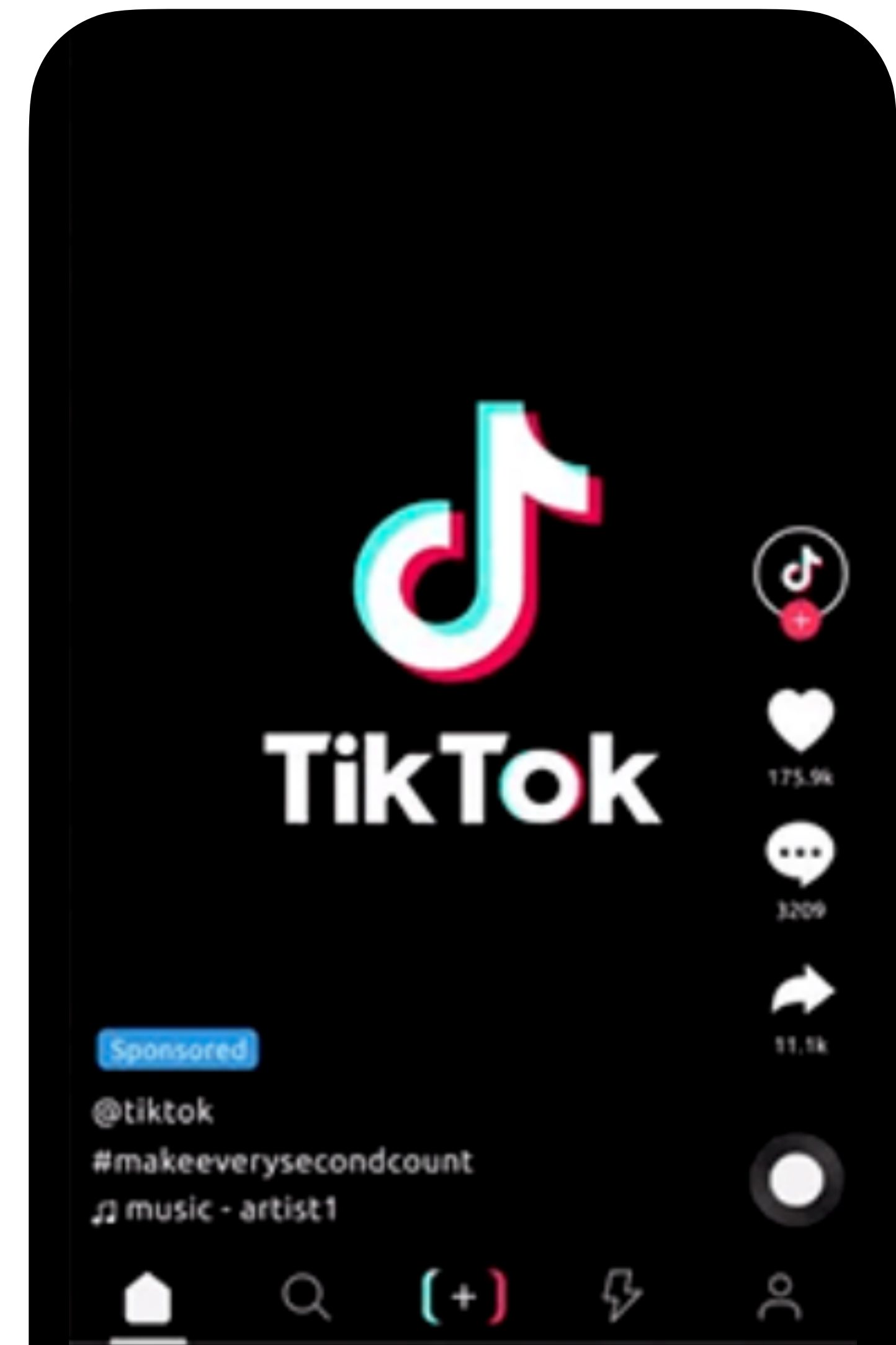
+ Пользуются только дети и подростки

Когда:

+ Запущен летом 2018 года

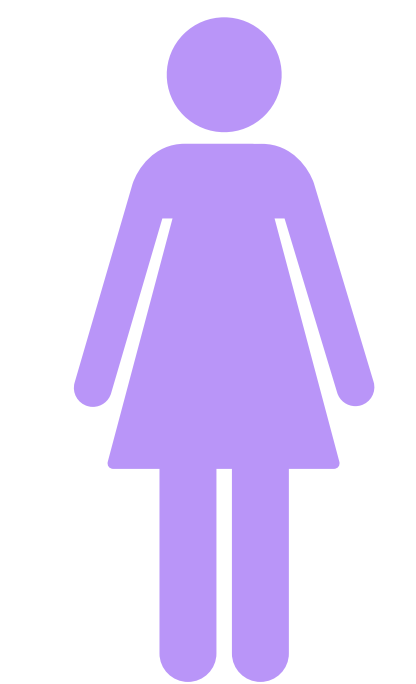
Гео:

+ 150+ стран

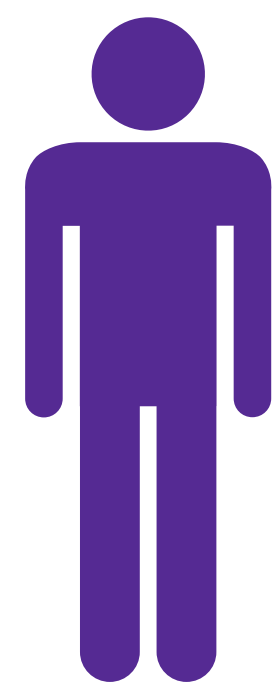


Аудитория

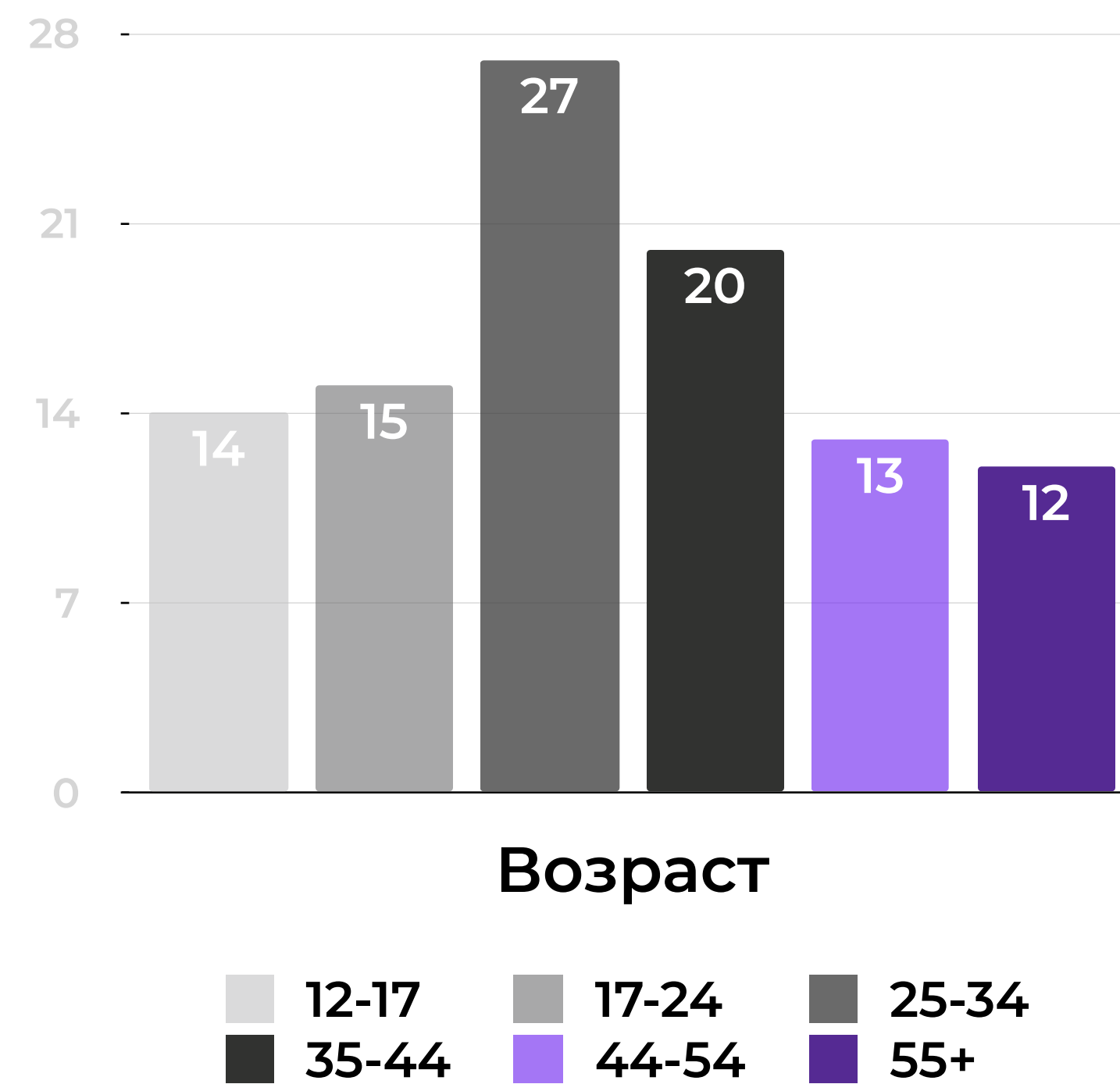
Аудитория



54%

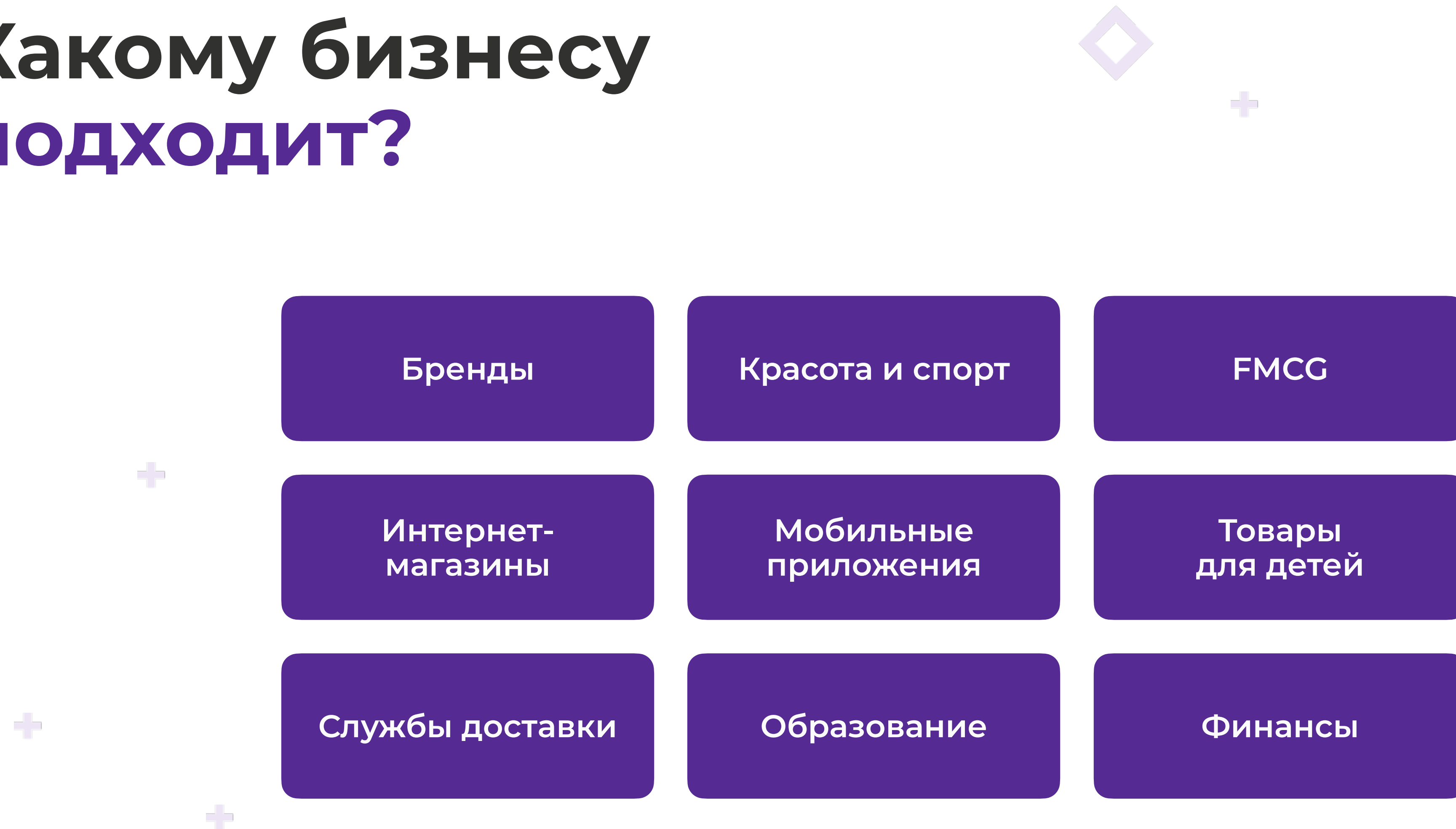


46%



Доход

Какому бизнесу ПОДХОДИТ?



Почему?

- + Одно из самых скачиваемых приложений
- + Ежедневный рост аудитории
- + Платежеспособная аудитория
- + Возможности развития брендов
- + Продвижение без дорогого продакшена

**1 место
в 2020 году**

По загрузке среди
неигровых приложений

**18 млн
пользователей**

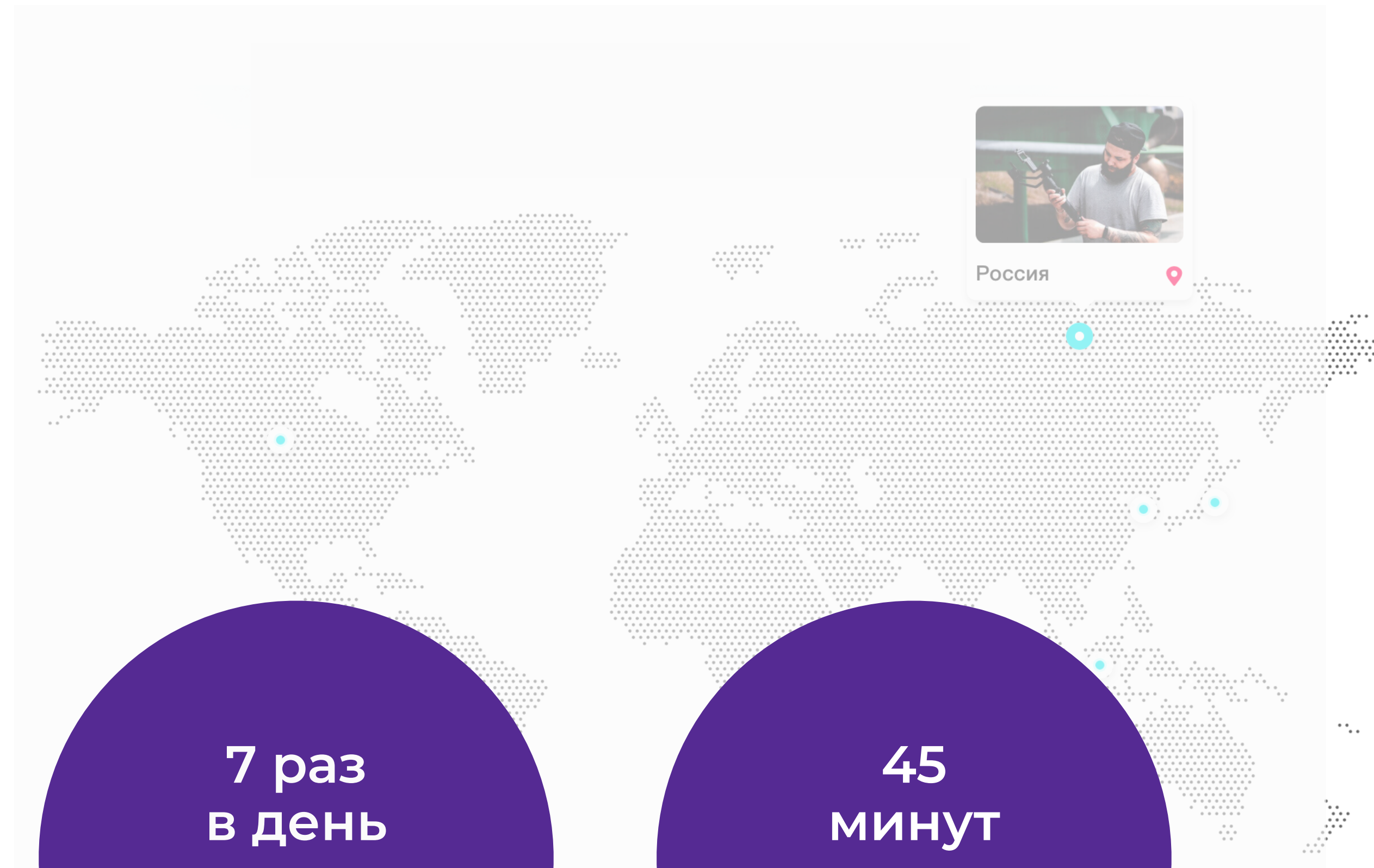
Месячная активная
аудитория

**7 раз
в день**

Открывают
TikTok

**45
минут**

Продолжительность
каждой сессии



Форматы рекламы

Форматы закупки рекламы

Резерв

- + По договоренности с площадкой напрямую
- + Огромный охват
- + Фиксированная цена

Аукцион

- + Создание и управление через Ads Manager
- + Выбор рекламных целей в соответствии с вашими бизнес-целями



Резерв (reservation)

Формат первого экрана

Brand takeover

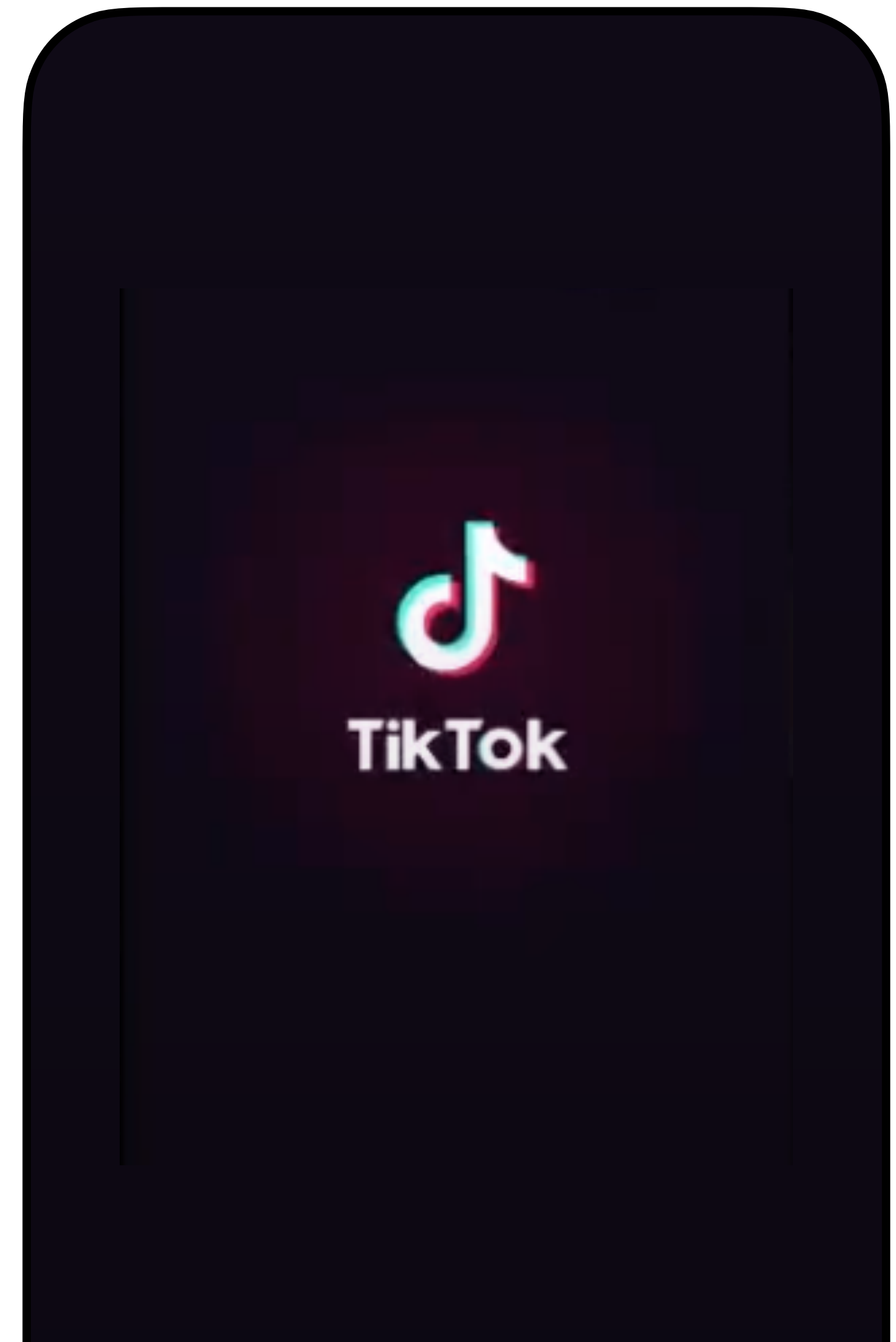
- + Гарантированные показы
- + 100% Share Of Voice
- + Первое, что увидят пользователи

Видео или статика
на 3-5 секунд

Topview

- + Гарантированные показы
- + 100% Share Of Voice
- + Первое, что увидят пользователи

Креатив до 60 секунд



Аукцион (auction)

Привычный для большинства
рекламодателей



+ Запуск рекламы через
Ads Manager и кабинет



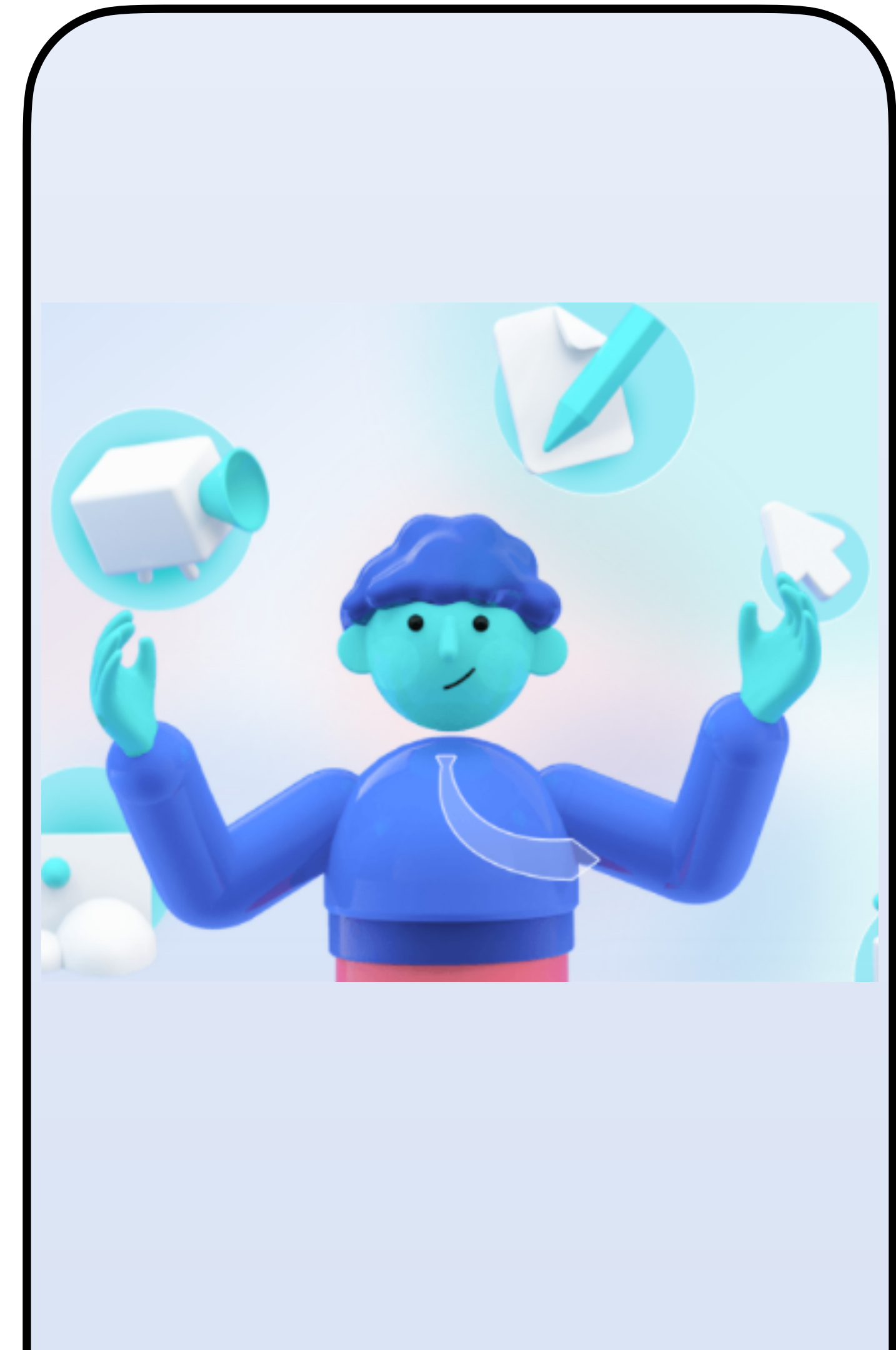
+ Выбор целей рекламы



+ Удобная аналитика



+ Возможность выбора
целевой аудитории

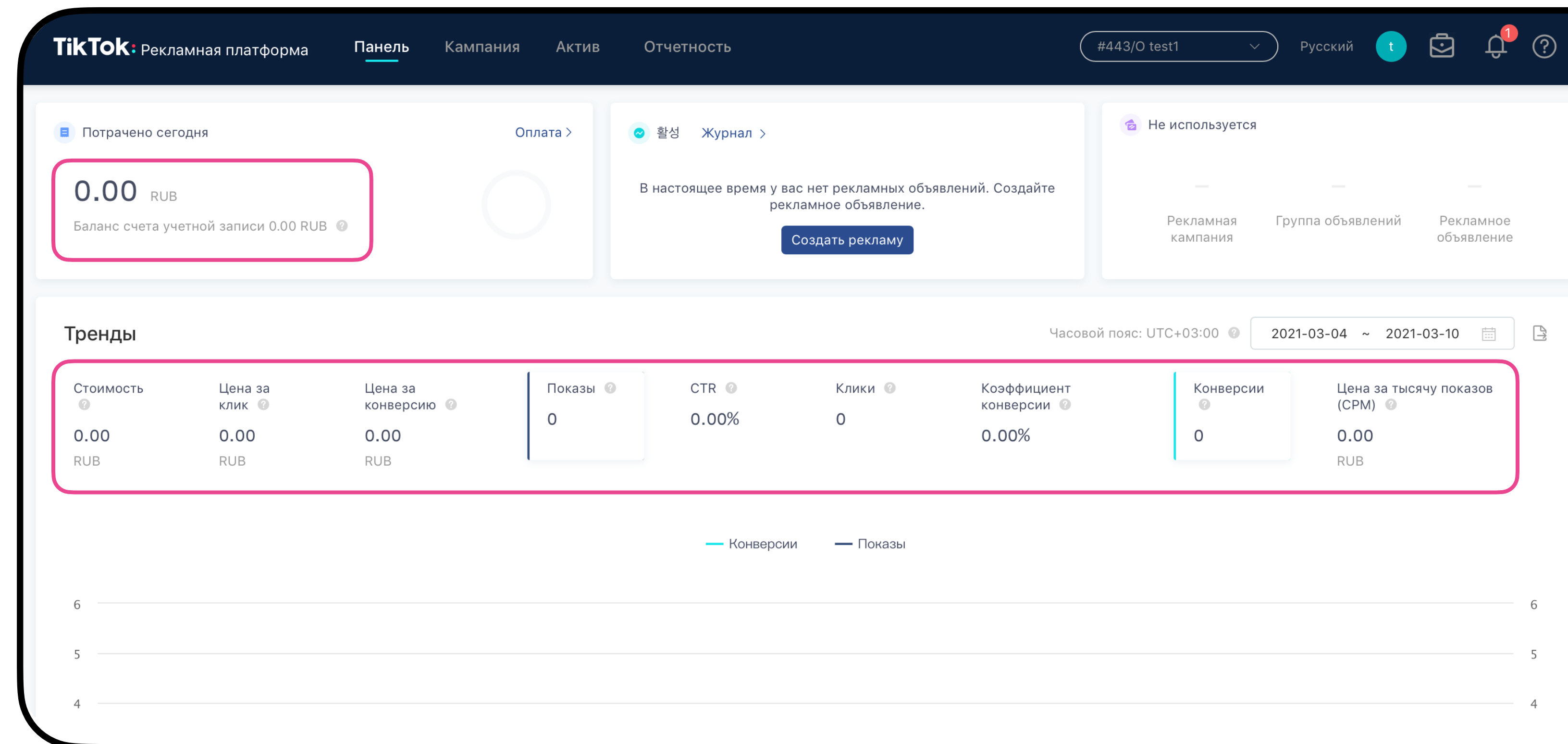


Рекламный кабинет

+ Создание и редактирование рекламы

+ Создание аудиторий

+ Отчетность

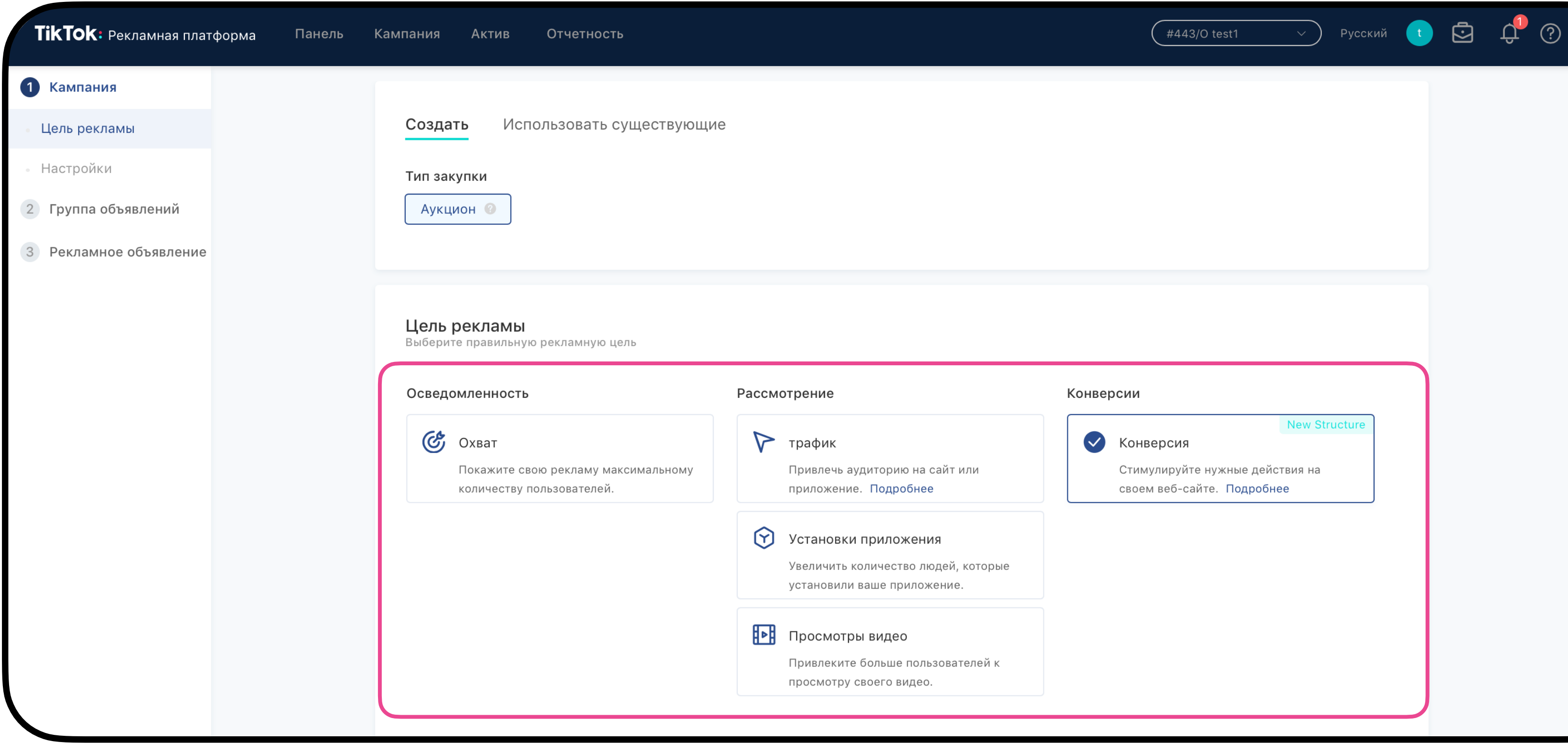


Рекламный кабинет

Цели

Возможности:

+ Выбор рекламной цели исходя из этапа развития вашего бренда, а также бизнес-цели



Выбираем цель

охват

трафик

просмотры
видео

конверсии

узнаваемость

привлечение
на сайт/
в блог

бренд через
видео

купить/
скачать/
регистрация

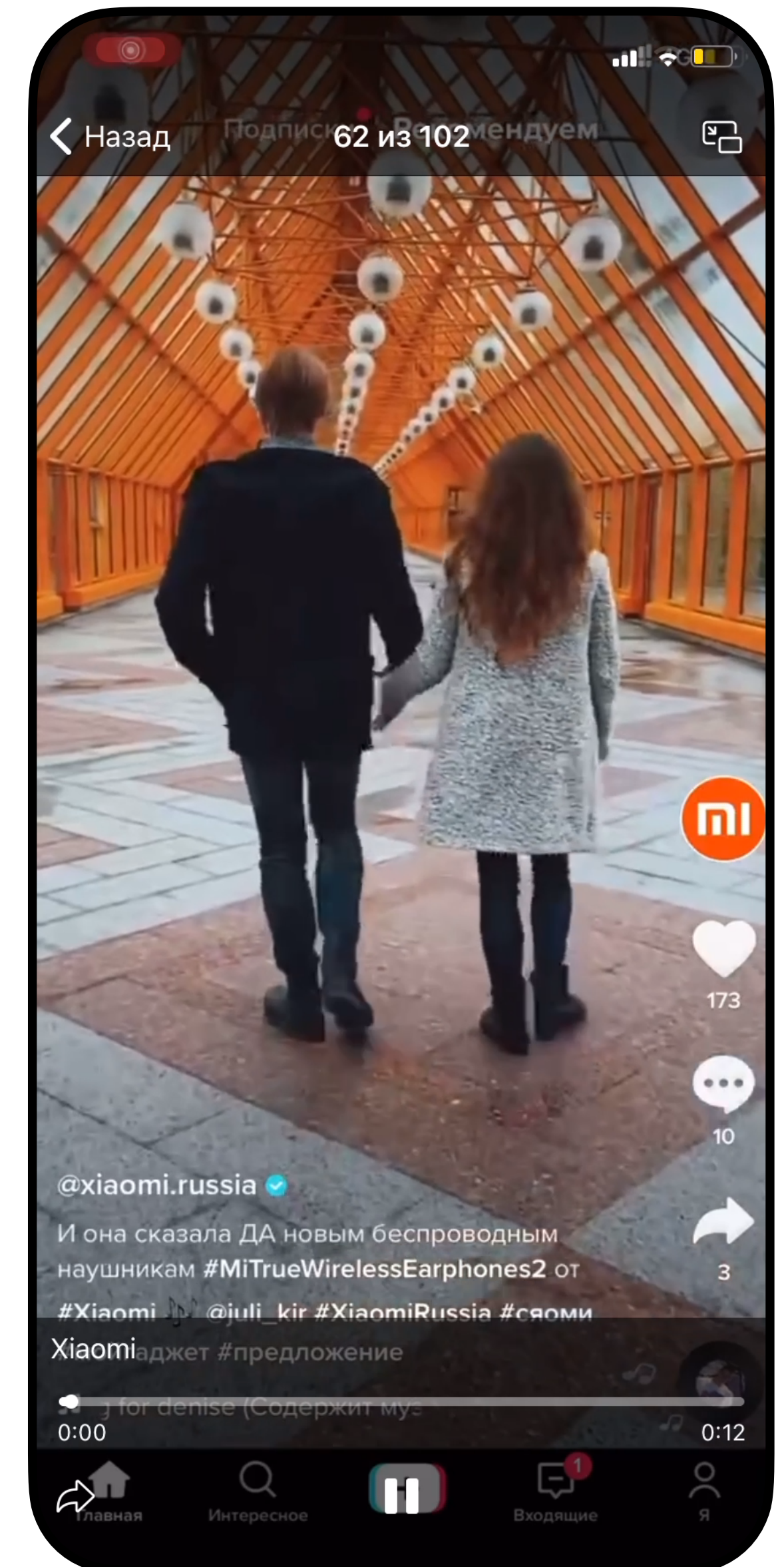
Охват

Что нужно учесть?

- + Помогает повысить осведомленность и узнаваемость бренда
- + Определите с какой периодичностью вы хотите показывать рекламу

узнаваемость

ОХВАТ



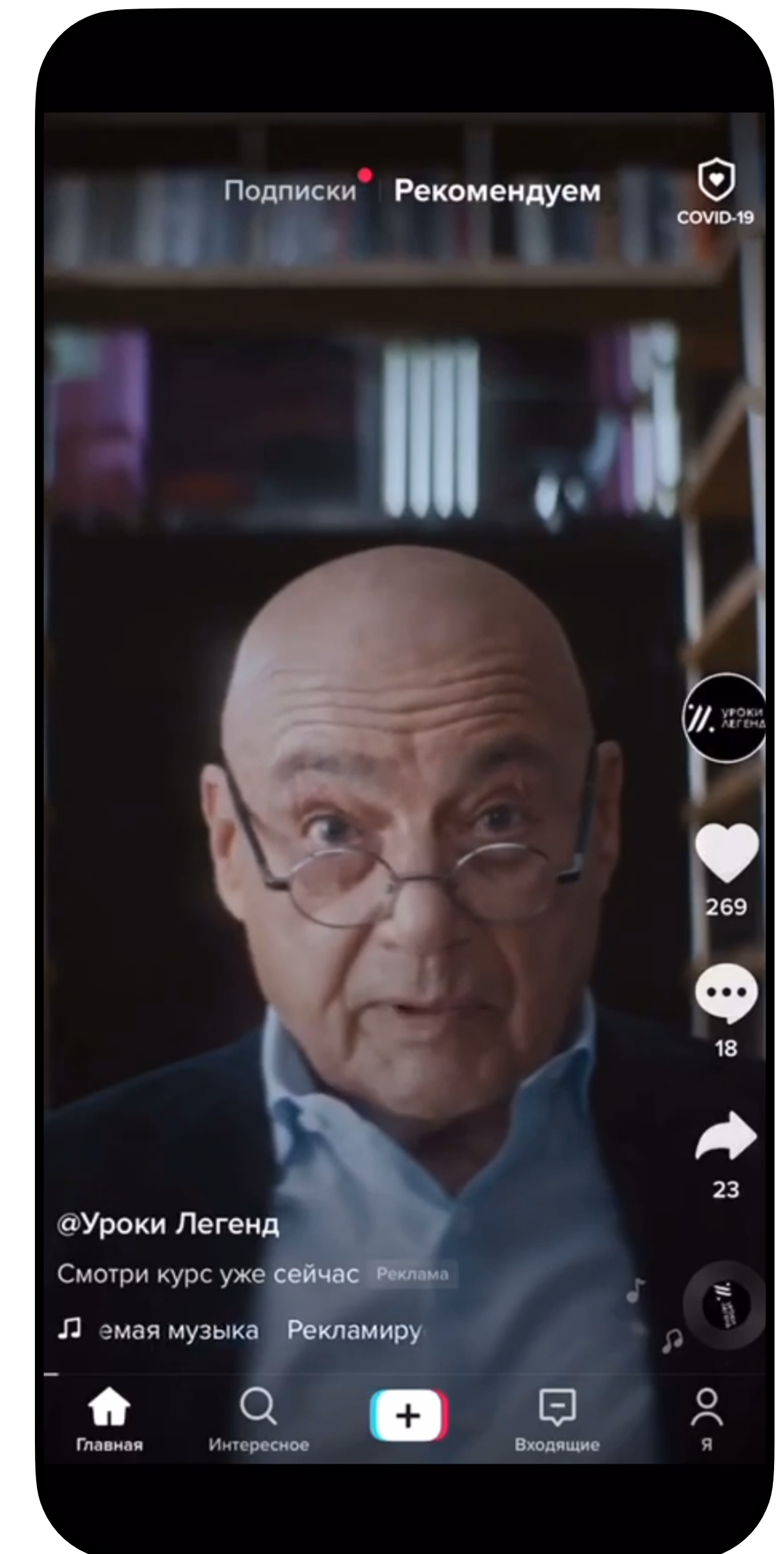
Трафик

Что нужно учесть?

- + Куда идет трафик – на сайт или в приложение?
- + Хотите показывать рекламу клиентам, у которых уже есть ваше приложение?
- + Таргетинг можно настроить на действующих клиентов

трафик

привлечение
на сайт/блог



Просмотры видео

Что нужно учесть?

- + Цель «Просмотры видео» позволяет оптимизироваться на тех, кто наибольшей вероятностью захотят посмотреть видео

Сколько готовы платить?

- + CPV – ставка за 1000 просмотров.
- + За что платите: 2-х или 6-секундный просмотр видео или просмотр до конца

просмотры
видео

продвижение
бренда или
товара через
видео



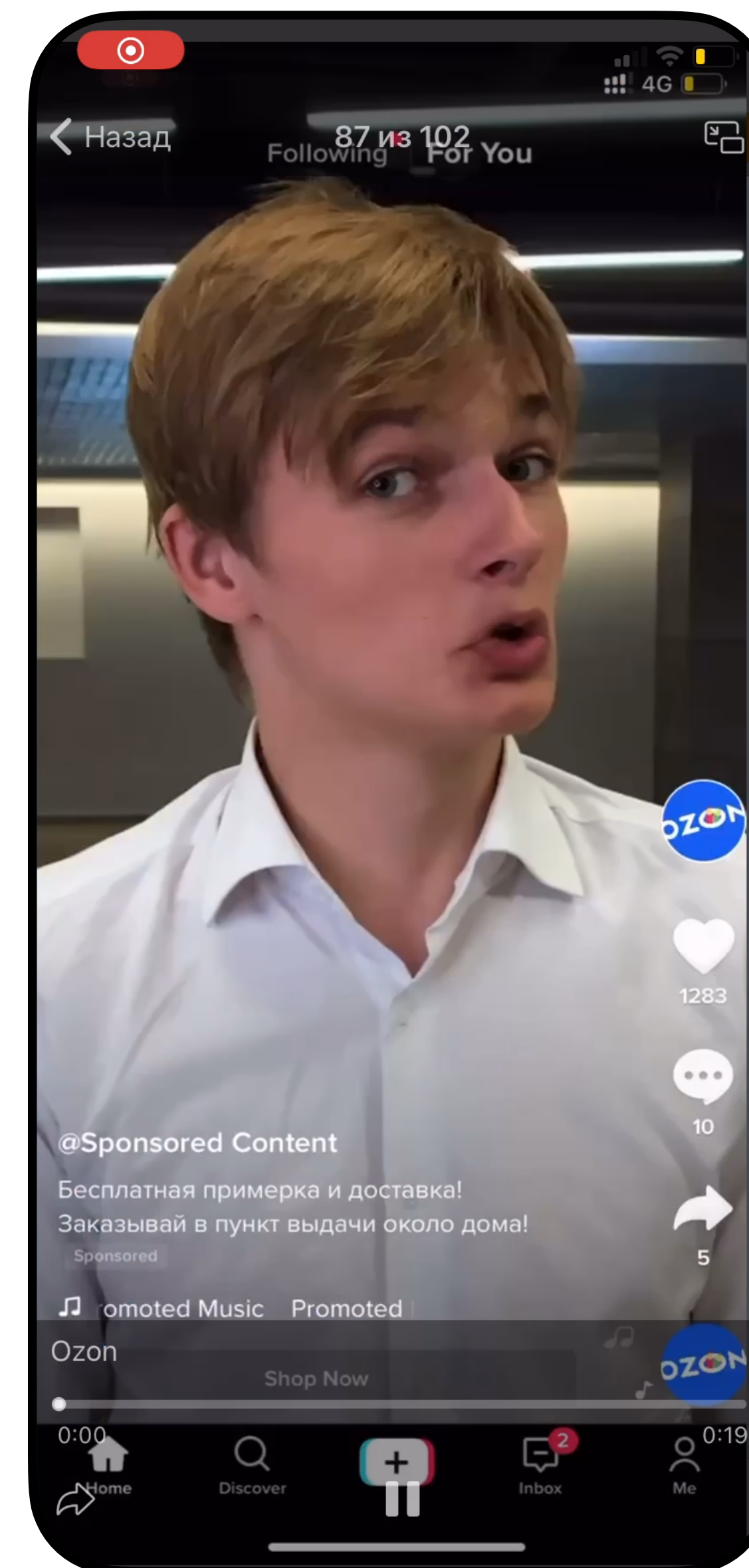
Конверсии

Что нужно учесть?

- + Если конечное действие осуществляется на сайте, то обязательно установите Pixel TikTok
- + Это поможет системе получать данные, необходимые для отслеживания конверсий и дальнейшей оптимизации вашей кампании

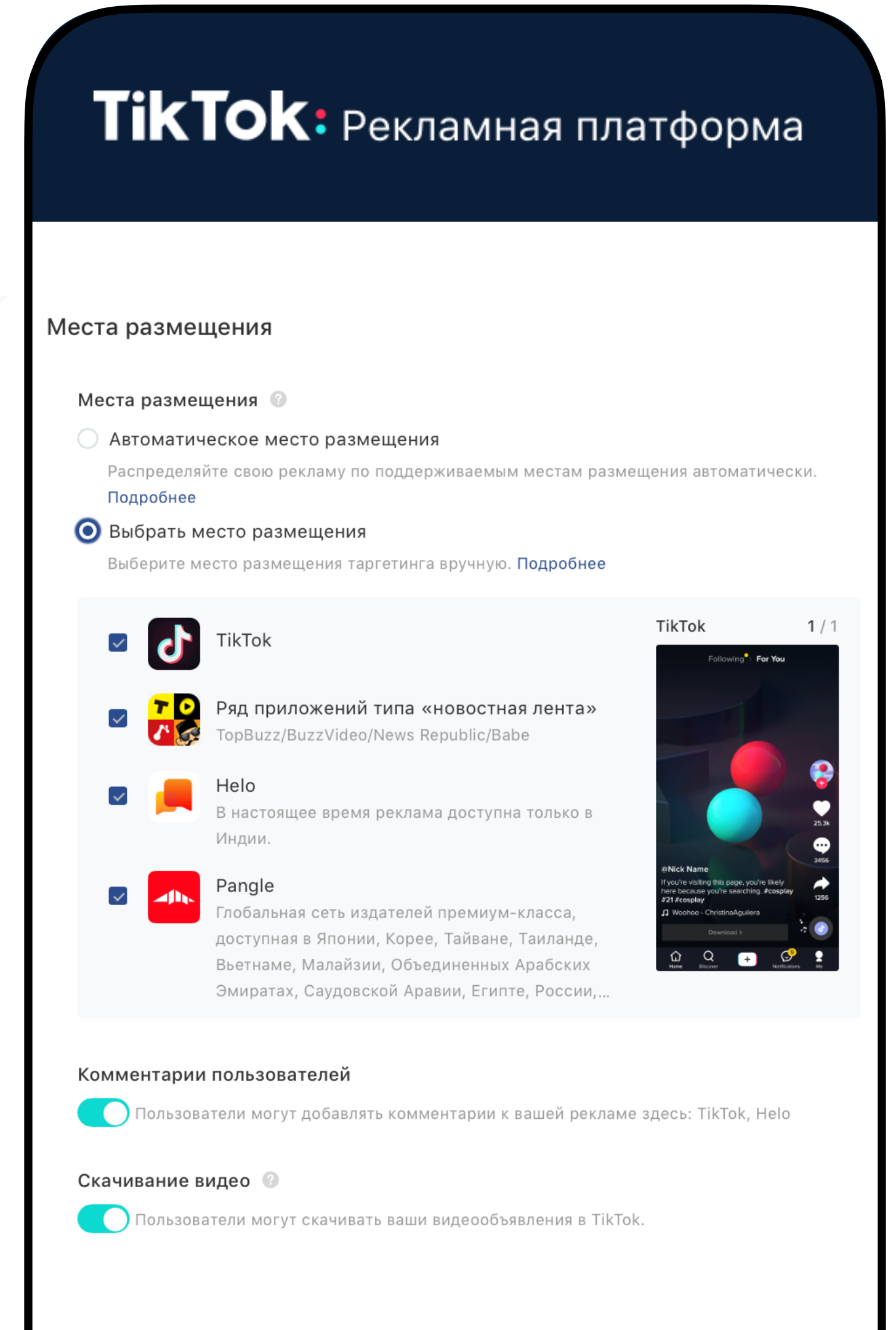
конверсии

купить
скачать
регистрация



+ Разрешить или запретить комментарии и скачивание пользователями

+ Pangle (для некоторых регионов)



Рекламный кабинет

Кампания

Тип креатива

+ Включенная функция будет автоматически создавать сочетания ваших креативов и показывать самые эффективные из них

Рекомендация

+ Для России не самая актуальная функция, так как нет полного выбора площадок, а значит необходимости оптимизировать видео почти нет

TikTok: Рекламная платформа

Тип креатива

Автоматическая оптимизация креативов

☒ Функция «Автоматическая оптимизация креативов» (Automated Creative Optimization) будет автоматически создавать сочетания ваших рекламных ресурсов (изображений, видео и рекламных текстов) и показывать высокоэффективные сочетания. [Подробнее](#)

ⓘ Обратите внимание: после создания группы объявлений изменить тип инновационного объявления нельзя.

Рекламный кабинет

Кампания

Бюджет и график

- + Дневной или общий
- + Выполнение по расписанию (даты) или непрерывно
- + Расписание на день (Время)

Важно

- + Дневной бюджет укажите не менее **2000 руб.**
- + Общий – не менее **62 000 руб.**

TikTok Рекламная платформа

Бюджет и график

Бюджет

Дневной бюджет

10000.00

RUB

Расписание

2021-03-11 17:46

Часовой пояс: UTC+03:00

☒ Выполнять непрерывно

Группа объявлений будет выполняться непрерывно после запуска.

Расписание на день

Весь день

Выбрать конкретное время

Рекламный кабинет

Кампания

Ставки и оптимизация

- + Цель оптимизации (зависит от цели кампании)
- + Стратегия ставок
- + Модель оплаты и тип доставки: стандартный или ускоренный.

Рекомендация

- + Если вы заинтересованы в получении максимальной отдачи от своего бюджета, максимальная конверсия — это лучший выбор, но она не обеспечит стабильных затрат. Если вам нужна стабильность затрат, лучше всего использовать стандартную ставку, но в таком случае вы можете расходовать свой бюджет не очень эффективно.

TikTok Рекламная платформа

Назначение ставок и оптимизация

Цель оптимизации ?
Клик

Контроль ставок
☐ Получите максимальные результаты [Узнать больше](#)

[Hide Options](#)

Модель оплаты ?
Клик (CPC)

Тип доставки ?
☒ Стандартный
Ваш бюджет будет распределен равномерно по запланированному времени показа рекламного объявления.
☐ Ускоренный
Используйте свой бюджет, чтобы получить результаты максимально быстро.

Таргетинг

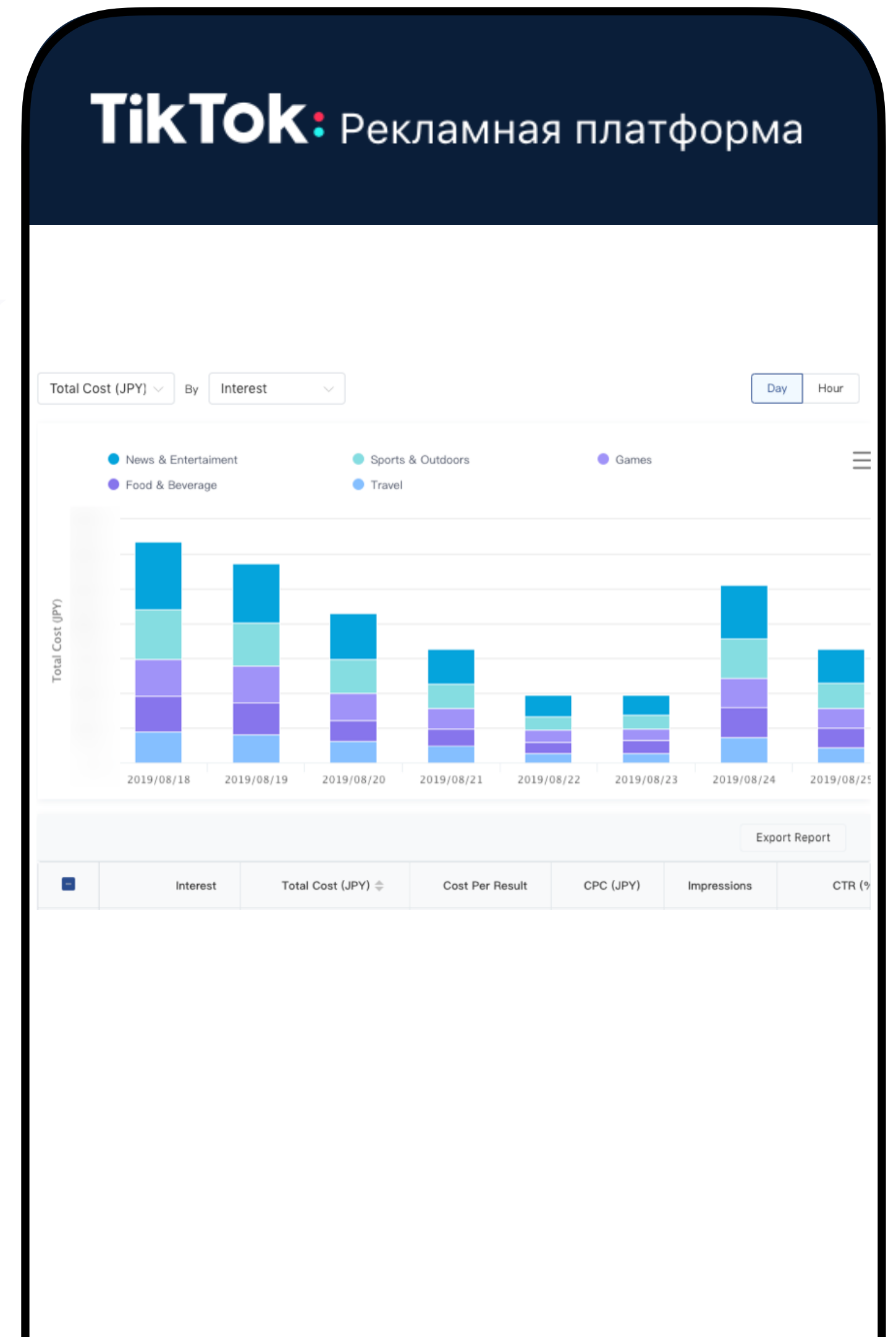
Кампания Таргетинг

По интересам

- + По взаимодействию с контентом
- + По типу поведения
- + Аналитика по сегментированным данным

Почему могут присутствовать интересы, которые вы не выбирали:

- + Система фиксирует в отчете все интересы пользователей, которые были выбраны вами исходя из **целевого** интереса.



Кампания Таргетинг

Поведенческий

- + На основе поведения пользователя в TikTok
- + Рекомендуются для тех кто только запускает рекламу или тестирует аудиторию
- + Если аудитория выгорела
- + Выбор ретроспективного обзора: 7 или 15 дней

В чем разница:

- + Таргетинг по интересам основывается на потреблении контента на протяжении долгого времени, а поведенческий – на недавних взаимодействиях.

Важно: следите, чтобы аудитория не была слишком узкой

TikTok Рекламная платформа

▼ Таргетирование по интересам и поведению

Выбрано [Clear all](#)

Интерес

Еда и напитки × Игры ×

Поведение

Природа ×

интерес

Выбрано 2 категорий

Поведение

Действия – видео

☐ Просмотр до конца ☐ Лайк ☐ Комментарий ☒ Репост

Категория

Выбрано 1 категорий

Выберите поведение за последние n дней

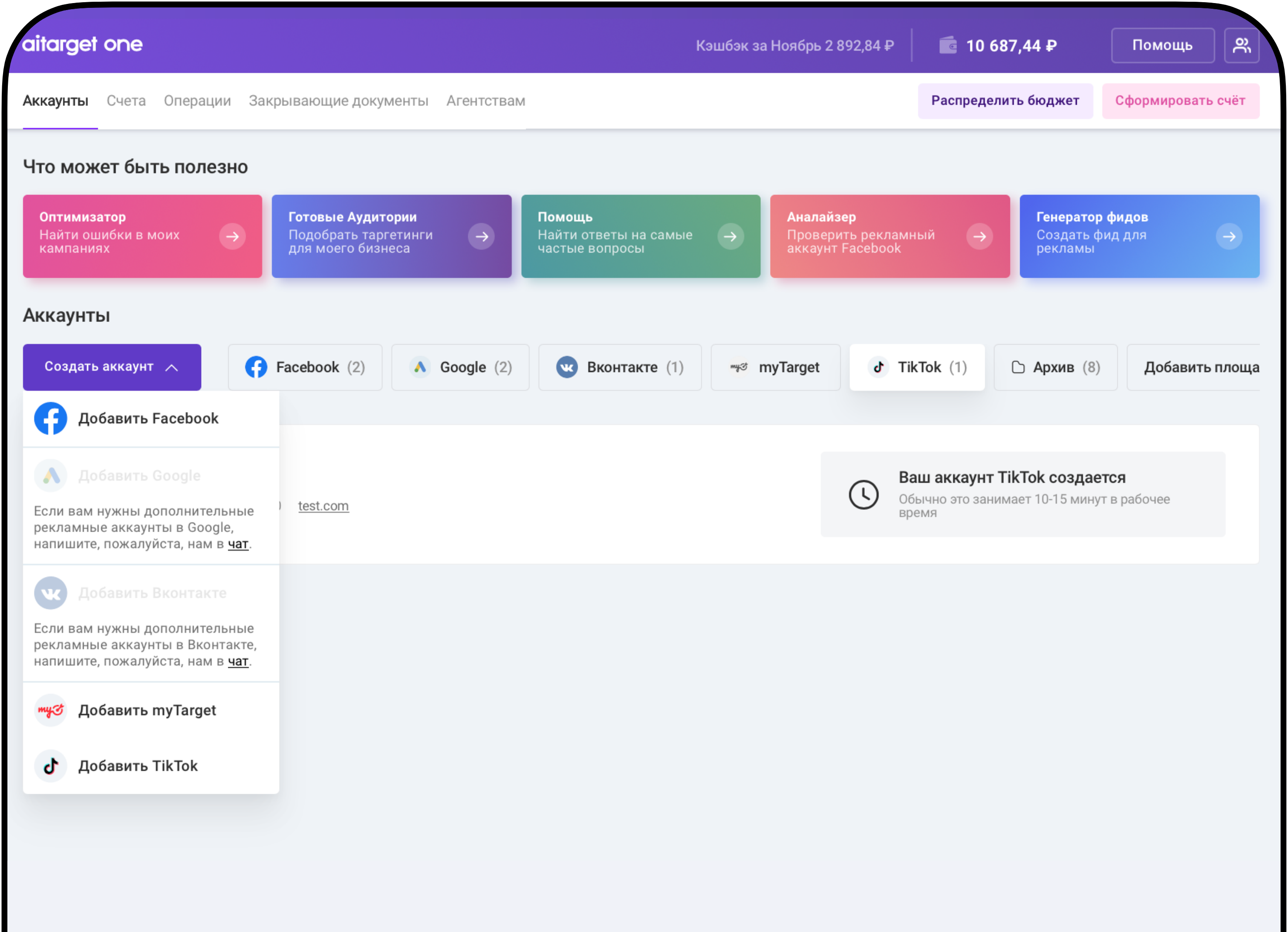
☐ 7 дн. ☒ 15 дн.

Создание аккаунта

Создание

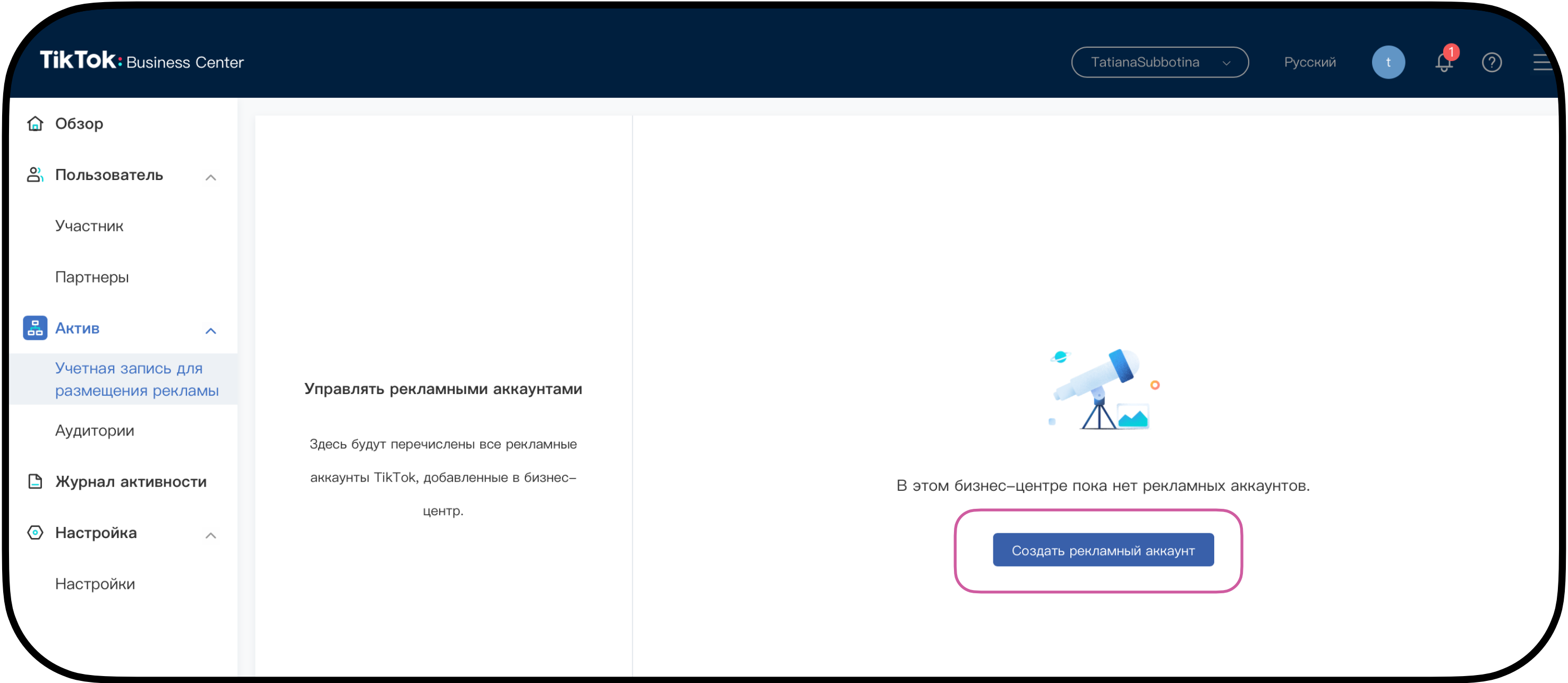
+ Клиенты Aitarget One могут создать аккаунт за пару минут в личном кабинете.

+ Нужен только номер вашего Ads Manager TikTok



Создание

+ Создайте рекламный аккаунт и зайдите во вкладку «Актив»



Создание

Укажите:

- + ссылку на свой сайт
- + данные для оплаты и налоговую информацию
- + тип оплаты
(его невозможно будет потом изменить)



Добро пожаловать на рекламную платформу TikTok!

Опишите свою компанию.

Вы стали на шаг ближе к размещению объявлений. Введенные вами данные используются для создания договоров, уплаты налогов и рассылки уведомлений о бонусах.

Опишите свою компанию.

Приведенные ниже данные о компании будут указаны в квитанциях на оплату. Проверьте информацию и убедитесь, что она соответствует данным из официальных документов.

Рекламная ссылка

Например, ссылку на веб-сайт компании, URL-адрес магазина приложений, URL-адрес

На этот сайт будут перенаправляться пользователи после нажатия на рекламное объявление.

Введите данные для выставления счета

Приведенные ниже данные о компании будут указаны в квитанциях на оплату. Убедитесь, что информация не содержит ошибок.

Адрес для выставления счета

Введите адрес для выставления счета +

Налоговая информация

Налоговая информация +

Тип оплаты

После настройки типа оплаты изменить его невозможно.

☒ **Самостоятельная оплата**

Вручную пополняйте баланс перед показом рекламных объявлений. Любая оплата будет списываться с баланса вашего аккаунта по мере показа рекламных объявлений.

Чек-лист

- + Не создавать фейковый личный профиль
- + Смотреть TikTok глазами пользователя
- + Смотреть «Интересное» – самые актуальные и популярные ролики

- + Проверить сайт на загрузку (сайт грузится больше 3 секунд)
- + Установить пиксель TikTok
- + Не забыть про аналитику
- + Следить, чтобы аудитория не была слишком узкой

- + Не делать скучные и долгие видео. У вас 5 секунд, чтобы донести основную мысль
- + Делайте призыв к действию (перейти на сайт, скачать, установить приложение)
- + Делайте субтитры
- + Используйте музыку
- + Тестируйте нативную рекламу

Какие задачи решает Aitarget One

01

Все платформы
в одном окне:
Facebook, Instagram,
Google, ВКонтакте

02

Удобный перевод
денег между
аккаунтами, как
с карты на карту

03

Быстрое
зачисление
средств
день в день

04

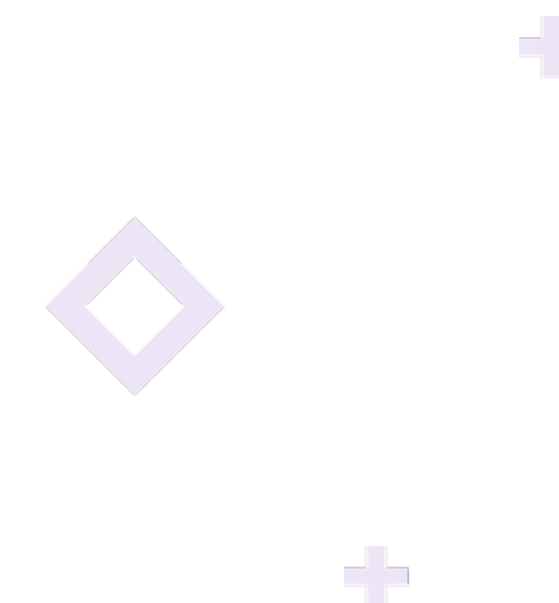
Рублевые
рекламные кабинеты
– защита от скачков
курса валют

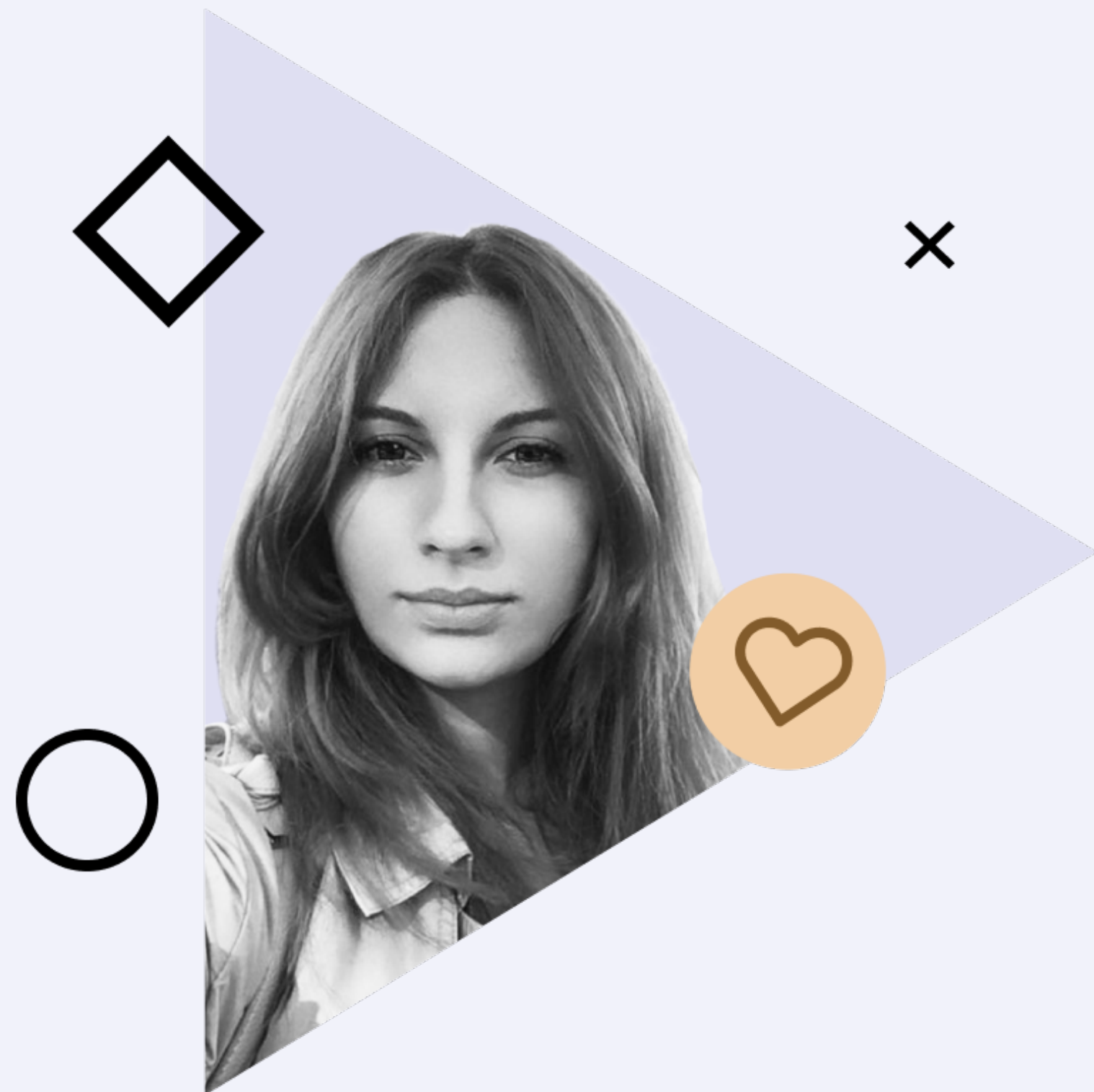
05

Официальная оплата
со счета компании.
Без минимального
платежа

06

Единый комплект
закрывающих
документов по
всем платформам





На связи!

Татьяна Субботина

Менеджер по развитию бизнеса,
Aitarget One

tatiana.subbotina@aitarget.com