



Привет!

Татьяна Субботина

Менеджер по развитию бизнеса, Aitarget One



aitarget one

TikTok
Marketing Partners

FACEBOOK
BUSINESS PARTNER

 **Instagram**
Partner

PREMIER **Google**
Partner

AITARGET ONE

Платформа для оплаты всей интернет-рекламы в одном окне



Платформы

- + Facebook
- + Instagram
- + Google
- + MyTarget
- + Вконтакте
- + TikTok

+ Яндекс **NEW!**



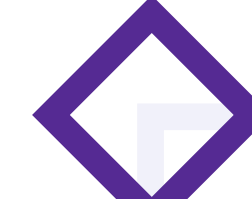
Инструменты

- + Оптимизатор
- + Генератор фидов
- + Готовые аудитории



Документы

- + Безналичная оплата
- + Закрывающие документы



Обучение

- + Конференции
- + Вебинары
- + Кейсы
- + Инструкции

aitarget one

TikTok
Marketing Partners

FACEBOOK
BUSINESS PARTNER

Instagram
Partner

PREMIER
Google
Partner

Вебинары

Все вебинары
на нашем
YouTube-канале.

Подписывайтесь
и узнавайте
о новых выпусках
первыми

The screenshot displays the YouTube channel page for 'aitarget one'. The interface includes a sidebar with navigation links: Главная, Навигатор, Подписки, Библиотека, История, Ваши видео, Смотреть позже, Вебинары Aitarget O..., and Развернуть. Below the sidebar is a 'подписки' section with icons for Музыка, Спорт, Видеоигры, and Фильмы. The main content area features a video player for a webinar titled 'Бан аккаунта в Facebook: что делать (и не делать), чтобы его избежать' by Татьяна Субботина. Below the video player, there is a section titled 'Вебинары Aitarget One' with 18 videos, 962 views, and an update date of 'сегодня'. A description for the selected video states: 'Открытые вебинары Aitarget One: делимся советами, инструкциями, рекомендациями и лучшими практиками по ведению кампаний в соцсетях!'. Below this, there is a section titled 'Следить за новостями Facebook и Instagram и узнавать о событиях Aitarget:'. On the right side of the page, there is a list of recommended videos, including 'Реклама в Instagram и Facebook: как оптимизировать новых клиентов', 'Реклама в Instagram и Facebook: главные инструменты для бизнеса', 'Aitarget One и Voberry реклама в соцсетях и логистика нового времени', 'Как вырастить бизнес с помощью рекламы в Instagram и Facebook', 'Google Ads для интернет-магазинов: лучший формат, инструкции и лайфхаки', and 'Реклама в Instagram и Facebook новые правила 2020 (проверенные на вирусы)'.

aitarget one

Главная

Навигатор

Подписки

Библиотека

История

Ваши видео

Смотреть позже

Вебинары Aitarget O...

Развернуть

подписки

Музыка

Спорт

Видеоигры

Фильмы

Вебинар

Бан аккаунта в Facebook: что делать (и не делать), чтобы его избежать

Татьяна Субботина

ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ

Вебинары Aitarget One

18 видео • 962 просмотра • Обновлено сегодня

Для всех

Открытые вебинары Aitarget One: делимся советами, инструкциями, рекомендациями и лучшими практиками по ведению кампаний в соцсетях!

Следить за новостями Facebook и Instagram и узнавать о событиях Aitarget:

Реклама в Instagram и Facebook: как оптимизировать новых клиентов

Aitarget

Реклама в Instagram и Facebook: главные инструменты для бизнеса

Aitarget

Aitarget One и Voberry реклама в соцсетях и логистика нового времени

Aitarget

Как вырастить бизнес с помощью рекламы в Instagram и Facebook

Aitarget

Google Ads для интернет-магазинов: лучший формат, инструкции и лайфхаки

Aitarget

Реклама в Instagram и Facebook новые правила 2020 (проверенные на вирусы)

Aitarget



Реклама

Как продвигать курсы и школы в Facebook: лайфхаки для онлайн-образования

aitarget one

TikTok
Marketing Partners

FACEBOOK
BUSINESS PARTNER

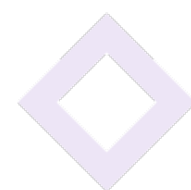
 Instagram
Partner

PREMIER Google
Partner

aitarget one

О чем будем говорить:

- + Структура рекламного аккаунта
- + Как искать студентов и тестировать аудитории
- + Какие креативы попадают в бан: теория и практика
- + Как запустить кампанию и не попасть под блокировку

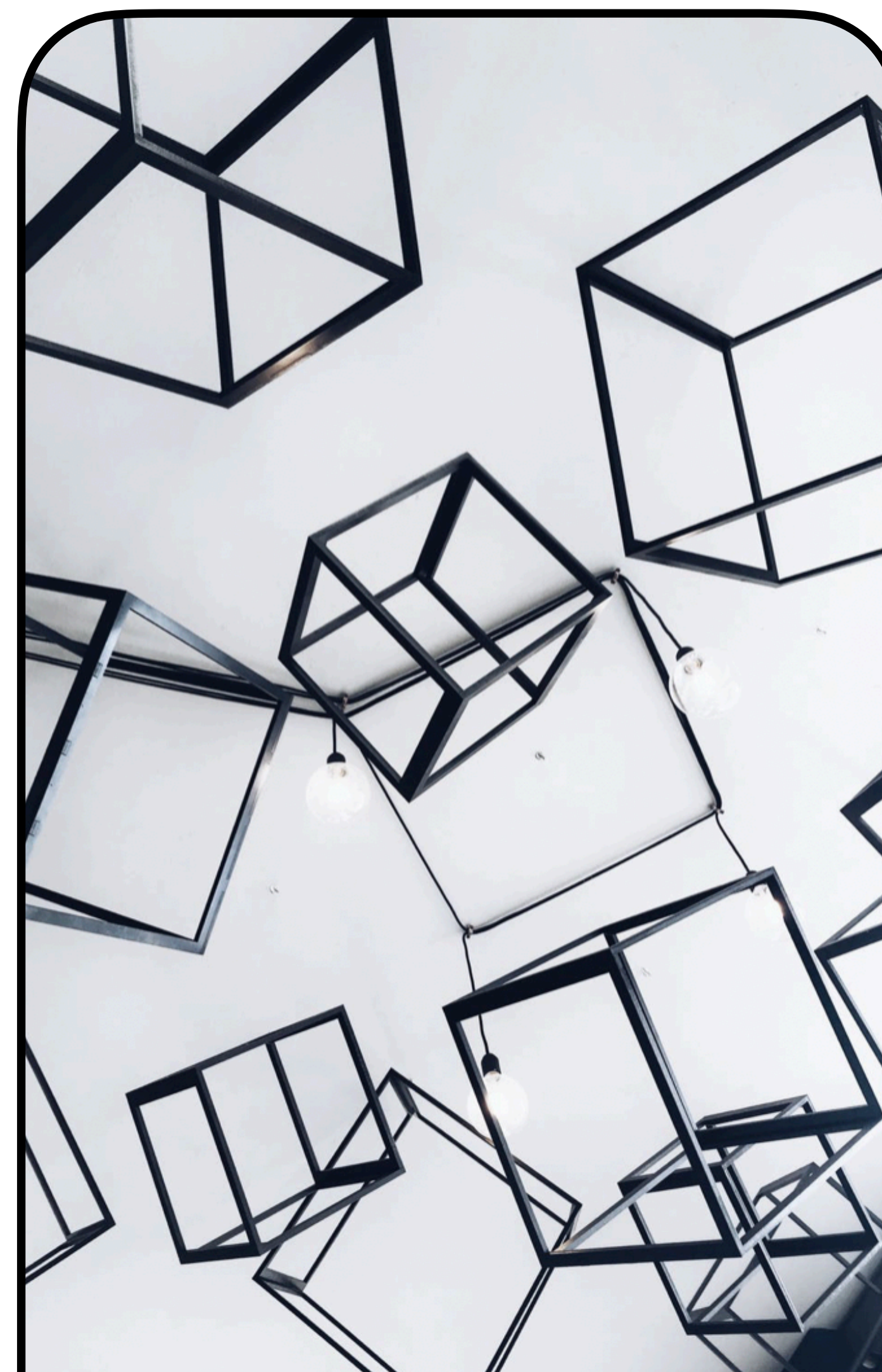


Структура Рекламного аккаунта

Важна ли структура аккаунта?

Грамотная структура:

- + Помогает избежать пересечения аудитории
- + Дает возможность найти новых клиентов и допродать текущим
- + Экономит бюджет



Структура рекламного аккаунта

Кампании	Ретаргетинг Цель: покупка	Поиск новых клиентов Цель: конверсии	Поиск новых клиентов Цель: генерация лидов
Адсеты	Используем событие pixel: просмотр контента и продажи по каталогу	Широкий таргетинг, детальный таргетинг	LAL 1% LAL 3%
Исключаем	Событие покупка	События покупка/добавление в корзину	
Оптимизация	На конверсию – событие покупка		Лиды для конверсий

Структура рекламного аккаунта

Кампании	Ретаргетинг Цель: покупка	Поиск новых клиентов Цель: конверсии	Поиск новых клиентов Цель: генерация лидов
Адсеты	Используем событие pixel: просмотр контента и продажи по каталогу	Широкий таргетинг, детальный таргетинг	LAL 1% LAL 3%
Исключаем	Событие покупка	События покупка/добавление в корзину	
Оптимизация	На конверсию – событие покупка		Лиды для конверсий

Структура рекламного аккаунта

Кампании	Ретаргетинг Цель: покупка	Поиск новых клиентов Цель: конверсии	Поиск новых клиентов Цель: генерация лидов
Адсеты	Используем событие pixel: просмотр контента и продажи по каталогу	Широкий таргетинг, детальный таргетинг	LAL 1% LAL 3%
Исключаем	Событие покупка	События покупка/добавление в корзину	
Оптимизация	На конверсию – событие покупка		Лиды для конверсий

Структура рекламного аккаунта

Кампании	Ретаргетинг Цель: покупка	Поиск новых клиентов Цель: конверсии	Поиск новых клиентов Цель: генерация лидов
Адсеты	Используем событие pixel: просмотр контента и продажи по каталогу	Широкий таргетинг, детальный таргетинг	LAL 1% LAL 3%
Исключаем	Событие покупка	События покупка/добавление в корзину	
Оптимизация	На конверсию – событие покупка		Лиды для конверсий

Важные детали

Проверьте
корректность
работы Pixel

Оптимизация
на клики не
эффективна

Для оптимизации
события необходимо
от 50 событий
в неделю

При
лидогенерации
используйте +1 шаг



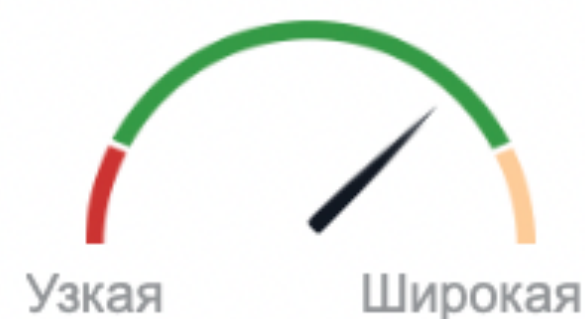
Поиск клиентов

aitarget one

Как найти клиентов

- + Используйте LAL
- + Расширяйте аудиторию с помощью детальных таргетингов (да-да, они работают!)
- + Используйте широкие аудитории

Определение аудитории



Выбрана достаточно широкая аудитория.

Потенциальный охват: 60 000 000 человек ⓘ



Lookalike важное

- + Собирайте базу клиентов со старта проекта
- + Рекомендуемая исходная аудитория от 1000 человек (min – 100)
- + При небольшой исходной аудитории используйте бОльший % LAL
- + Следите за качеством исходной аудитории. Чем выше качество, тем лучше результат

×

Создать похожую аудиторию

Выберите источник похожей аудитории

Выберите существующую аудиторию или источник данных

Создать новый источник ▼

Выберите местоположение аудитории

Поиск регионов и стран

Просмотр

Выберите размер аудитории

Количество похожих аудиторий ⓘ

1 ▼

0%1%2%3%4%5%6%7%8%9%10%

💡

В похожую аудиторию размером 1 % входят люди, наиболее похожие на исходную аудиторию. Чем больший процент вы выберете, тем более широкой будет аудитория.

Отмена

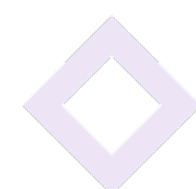
Создать аудиторию

aitarget one

Lookalike & IOS 14

+ Размер источника вашей похожей аудитории может уменьшиться, поскольку некоторые пользователи iOS 14 могут быть исключены из него.

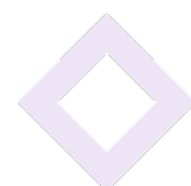
+ При использовании такого источника размер похожей аудитории не изменится, но ее качество может снизиться



aitarget one

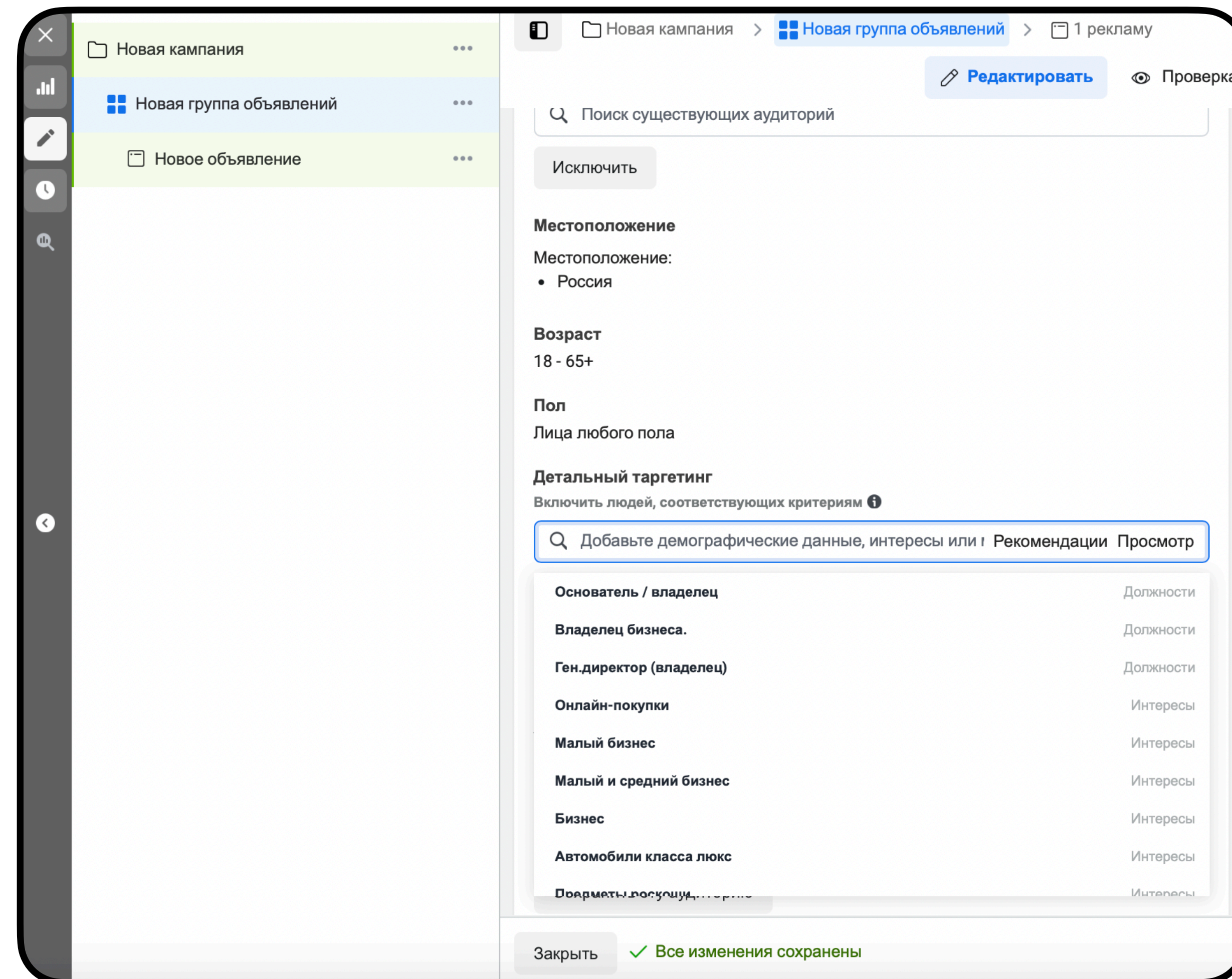
Если вы новый проект

- + Pixel. Не откладывайте, создайте и настройте сразу
- + Внимательно собирайте и храните данные ваших первых клиентов
- + Для наработки базы и используйте детальные таргетинги
- + Не покупайте базы



Детальный таргетинг

- + Посмотрите на интересы ваших текущих клиентов
- + Интересы потенциальных клиентов лидгена
- + Подписчиков, комментаторов вашей страницы (и конкурентов)



Детальный таргетинг. Готовые Аудитории

Мы изучили более 125 000 рекламных кампаний и собрали все типы и варианты таргетингов, которые используют бизнесы в разных индустриях: часто, редко, почти никогда.

Собирайте из них свои **Готовые Аудитории**, которые подходят для ваших задач, и используйте в рекламе



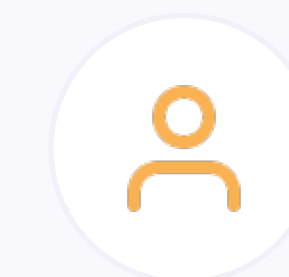
Запустить рекламу
на новый сегмент
аудитории



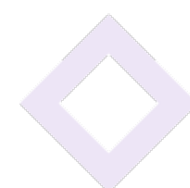
Настроить **таргетинг**
для сложных
продуктов и услуг



Подобрать таргетинги,
если бюджет на
рекламу ограничен



Старые **таргетинги**
выгорели – нужны
свежие идеи



Готовые Аудитории

+ В Ads Manager все рекламодатели видят стандартный набор популярных детальных таргетингов. Это только 1% из всех возможных вариантов

aitarget one

Биллинг

Оптимизатор

Генератор фидов

Готовые Аудитории New

Кешбэк за Июль 0 ₽

9 ₽

Помощь

Готовые Аудитории

Давайте подберем то, что лучше всего подходит для поиска клиентов именно вам. Ответьте на несколько вопросов, чтобы сформировать подборку таргетингов для вашего бизнеса

Индустрия

Выберите вариант из списка

Выбрать индустрию

Тип продаж

Вы продаете в физическом магазине или на сайте? Выберите один или несколько вариантов

☐ Я продаю онлайн: через сайт, Instagram или мессенджер

☐ Я продаю офлайн: у меня есть точка продаж (магазин/салон/организация), куда приходят клиенты

Регион

Где ваши товары и услуги будут актуальны? Укажите один вариант

☒ Только Москва

☐ Только Санкт-Петербург

☐ Другой город

☐ Несколько городов или регионов России

Выбор аккаунта

Укажите рекламный аккаунт Facebook, для которого будем делать подборку

Готовые Аудитории

17 индустрий на выбор!

Подбирайте то, что лучше всего подходит для вашего бизнеса



Недвижимость



Туризм



Финансы



Спорт и активный отдых



Дом и ремонт



Кафе и рестораны



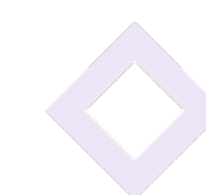
Дети



Бытовая техника и электроника



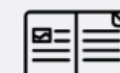
Авто



Красота и забота о себе



Досуг, развлечения и медиа



Образование



Мода и стиль



Товары и услуги для бизнеса



Здоровье



Продукты и товары повседневного спроса



Домашние животные



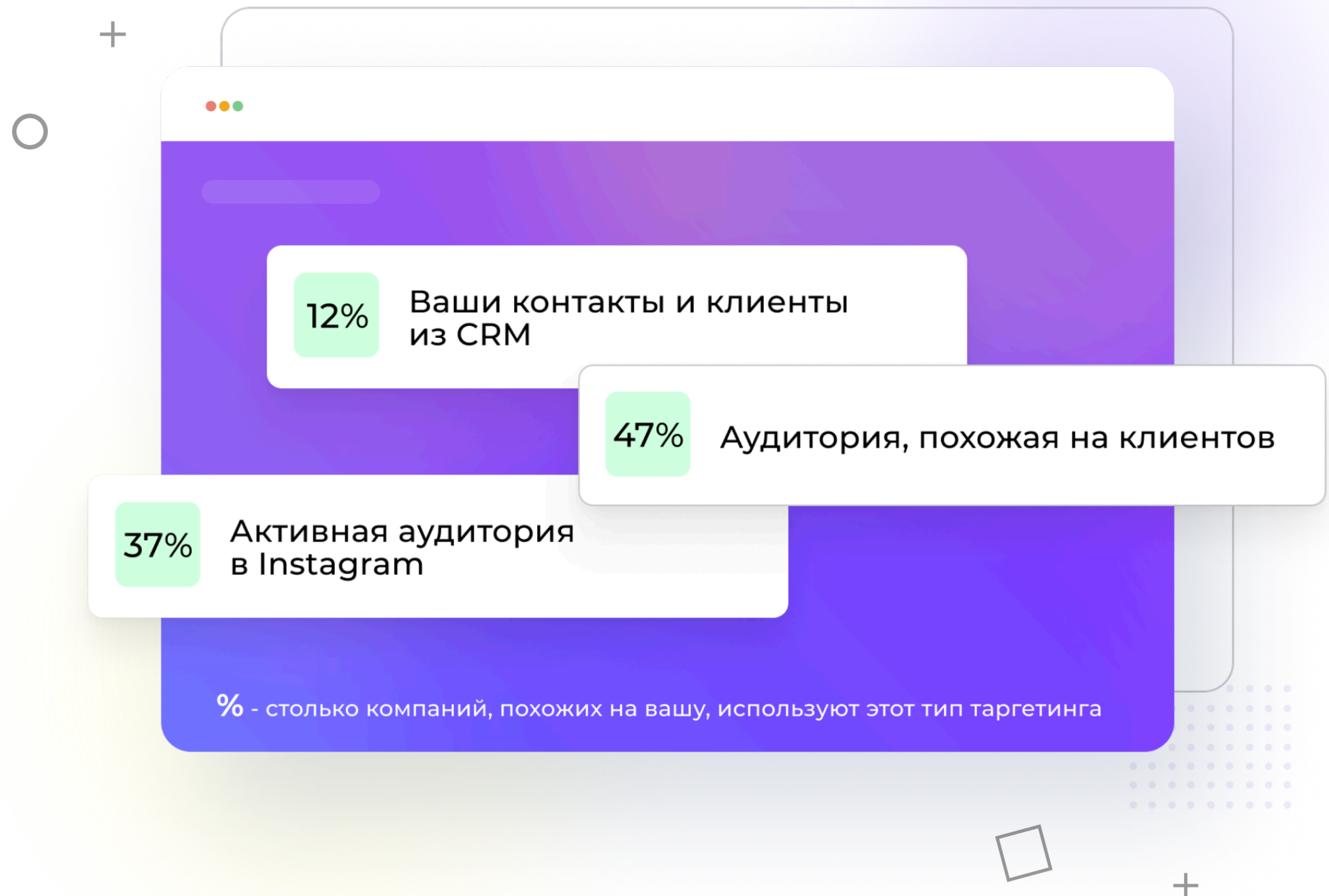
Кейс

CPC

-60%

CR

x2 раза



Кейс

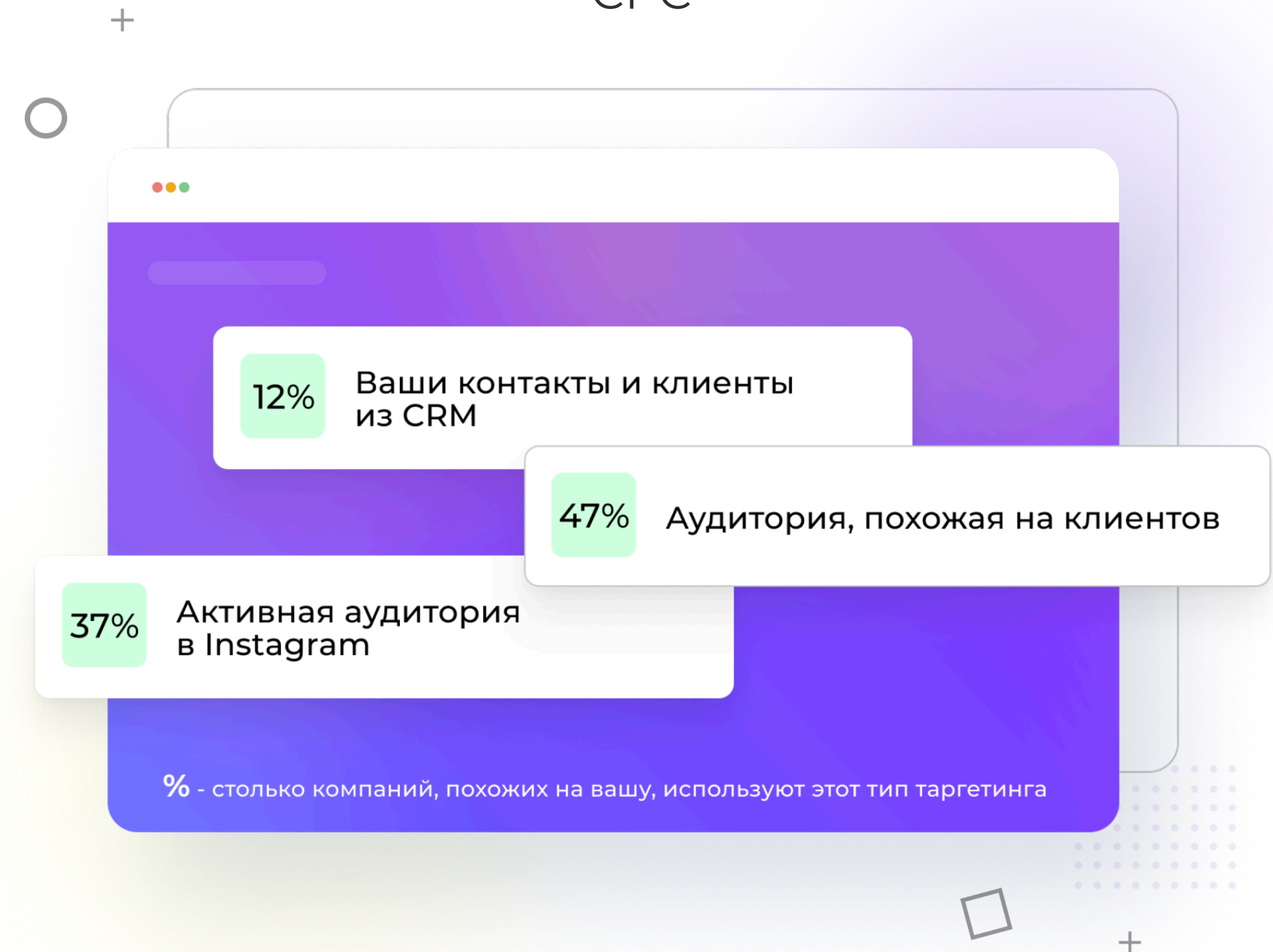
“

Мечтали о кампании на lookalike, но для нее не хватало данных. Готовые Аудитории буквально за пару минут собрали таргетинги для нашего бизнеса, и мы стали собирать данные. Мы дождались момента, когда смогли запустить LAL. Цена клика упала с 20 до 8 рублей, а количество конверсий выросло почти в два раза

”

Кристина Зайцева
маркетолог, Ларимар

-60%
CPC



Креативы

Транслируйте конкретные ценности

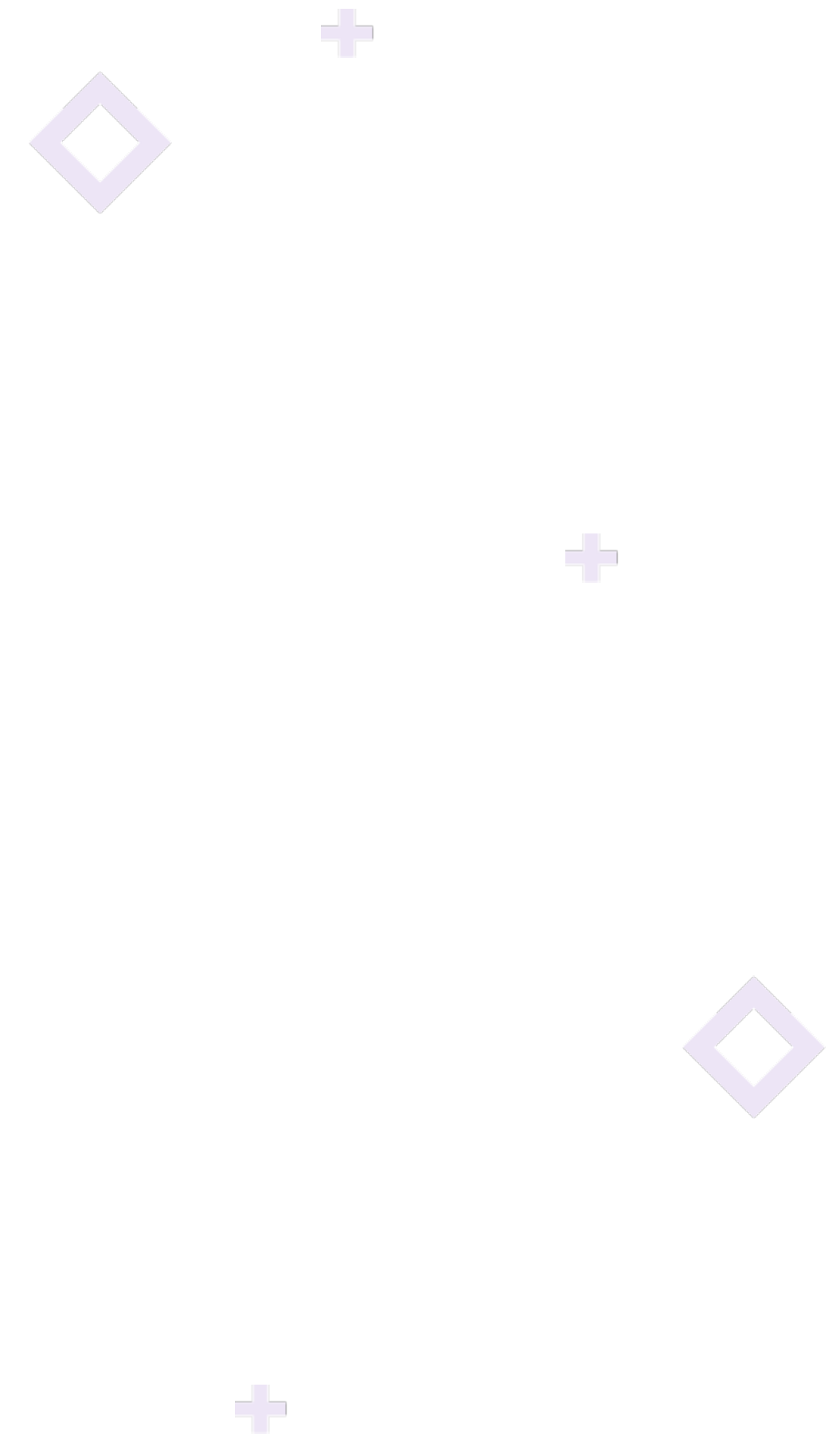
Следите за корректной формулировкой рекламного предложения

На вводном уроке вы узнаете много нового

На вводном уроке вы выучите 10+ полезных фраз,
чтобы сразу начать говорить на английском

Изучим основы робототехники

Через месяц сможете собрать собственного робота



Создавайте **нативные креативы**

- + Фото с занятий
- + Отзывы учеников (или родителей)
- + Результаты
- + Посты про ваших преподавателей
- + Интересные истории
- + Совет: следите за коллегами через библиотеку рекламы



aitarget one

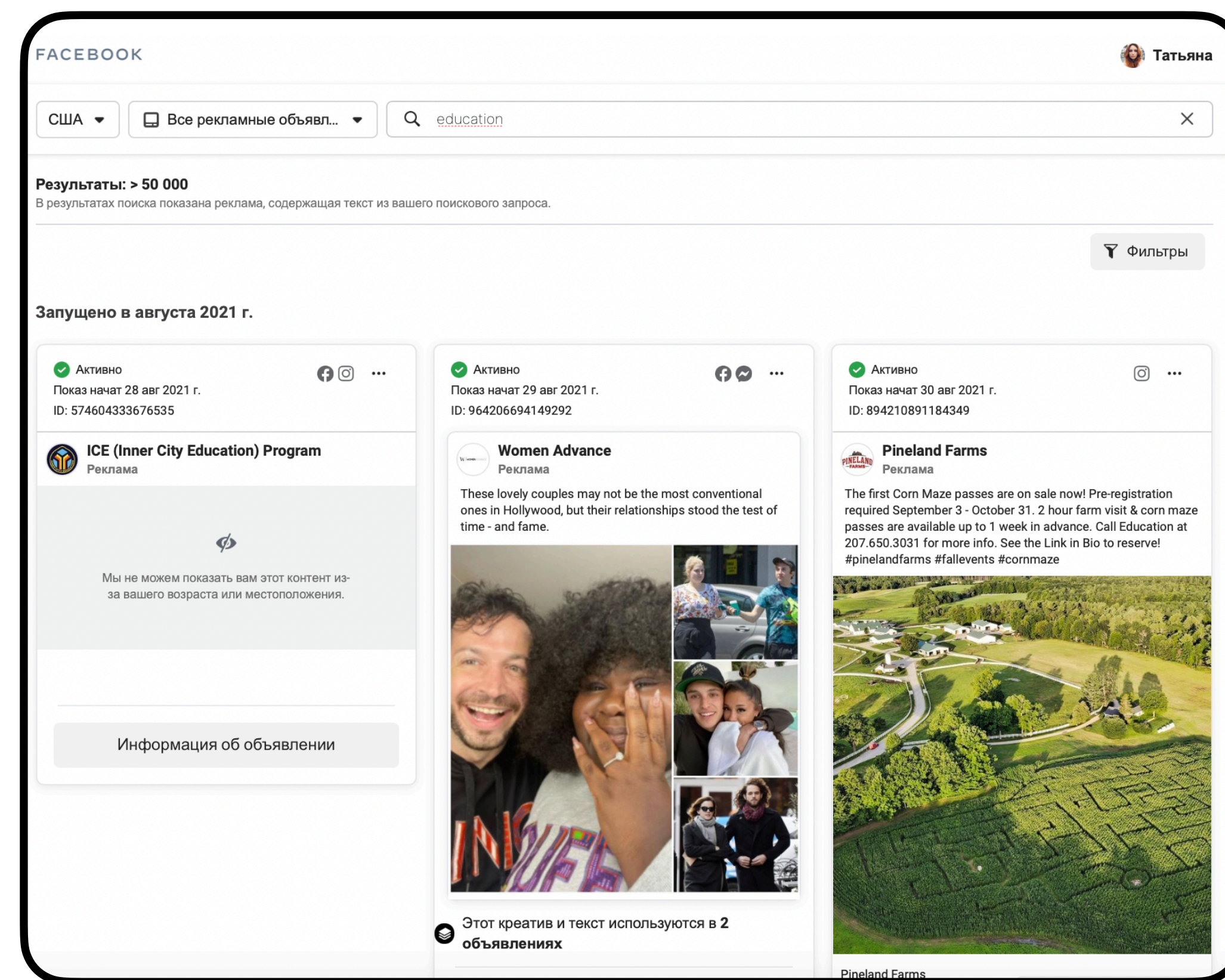
Используйте видео

- + Видео классно вовлекает людей в контент
- + Дает возможность познакомиться с компанией «в лицах»
- + Видеоотзывы вызывают доверие и дают возможность собрать базу для ретаргетинга



Библиотека рекламы

Просматривайте, фильтруйте и скачивайте данные по рекламе, связанной с вопросами общественной значимости, выборами или политикой. Смотрите информацию об общих затратах, а также затратах по конкретным рекламодателям и географическому местоположению



Библиотека рекламы

FACEBOOK

Татьяна

США

Все рекламные об...

University of Phoenix

University of Phoenix

@universityofphoenix

1 779 448 отметок "Нравится" • Вузы

@uorpx

25 453 подписчиков

Прозрачность Страницы

Подробнее

Страница создана 21 июл 2008 г.

Название Страницы не менял...

Основные страны/регионы проживания людей, которые управляют этой Страницей, включают: United States (24), United Kingdom (2), Spain (1)

Общие затраты Страницы на рекламу, связанную с выборами общественного

7 мая 2018 г. - 29 авг 2021 г. США

28 946 \$

Посмотреть информацию о затратах

Недавние затраты Страницы на рекламу, связанную с выборами общественного

7 дней • 23 авг - 29 авг 2021 г. США

0 \$

Реклама от Страницы "University of Phoenix"

Результаты: ~580

Запущено в августа 2021 г.

Активно

Показ начат 30 авг 2021 г.

ID: 589199955419576

University of Phoenix Реклама

• 5 ideas for setting up your at-home academic atmosphere:

1 Be consistent. Tackle homework at the same time, in the same place.

2 Make it welcoming. Use candles, light...

Активно

Показ начат 27 авг 2021 г.

ID: 323304746151425

University of Phoenix Реклама

Engage with your network in an authentic way with these tips from Steven S., UOPX Sr. Manager of Career Advising Programs & Operations. Drop a 🍀 if you'd like to hear more about how to build connections that fit your goals! #RealTalk

Активно

Показ начат 25 авг 2021 г.

ID: 858065901813221

University of Phoenix Реклама

• This is your sign to bring a little joy into your work day! Tag the coworker that just "gets" you.

Isabella C. (MHA/MBA, current student)

Счет Библиотеки рекламы Facebook

Просматривайте, фильтруйте и скачивайте данные по рекламе, связанной с вопросами общественной значимости, выборами или политикой. Смотрите информацию об общих затратах, а также затратах по конкретным рекламодателям и географическому местоположению.

Общедоступный отчет — одна из инициатив Facebook для повышения уровня прозрачности рекламы.

Итоговая сумма расходов Библиотеки рекламы

Включает рекламу, связанную с вопросами общественной значимости, выборами или политикой (с июня 2019 г.)

Общее количество объявлений в Библиотеке рекламы

365 236

Общая потраченная сумма

12 788 807 \$

Информация о самых популярных поисковых запросах недоступна

Недостаточно данных поиска за последнюю неделю в стране Украина для отображения самых популярных поисковых запросов.

Отслеживание затрат

Сравните затраты рекламодателей на рекламу, связанную с вопросами общественной значимости, выборами или политикой, в приложениях и сервисах Facebook.

Найдите и добавьте рекламодателей, чья реклама связана с вопросами общественной значимости, выборами или политикой, чтобы создать индивидуальный фильтр для отслеживания затрат.

1 июн 2021 г. - 29 авг 2021 г.

Поиск рекламодателя

The Economist

Страница • 10,2 млн "...

10

80

Вставьте инструмент отслеживания затрат на Facebook на свой сайт

Создайте виджет, обновляющийся в режиме реального времени, или выберите конкретный диапазон дат, которым вы хотите поделиться. Вы также можете скопировать ссылку на этот срез данных, чтобы поделиться им в качестве справочной информации.

Создать вид...

Данные по рекламе по диапазону дат

Последний день

Последние 7 дней

Последние 30 дней

Последние 90 дней

Все даты

Затраты с разбивкой по рекламодателю

29 авг 2021 г.

Посмотреть общие затраты для конкретной Страницы Facebook и заявления об источнике финансирования для выбранного диапазона дат. Результаты можно сортировать.

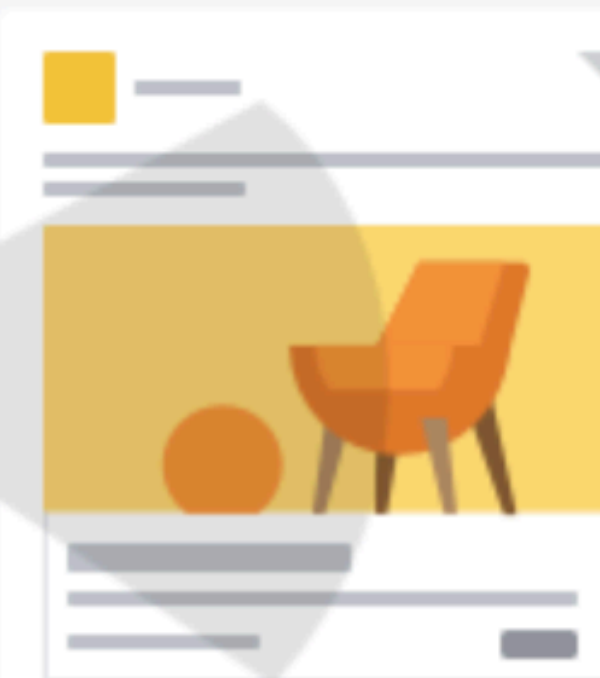
Поиск рекламодателя

Название Страницы	Заявление об источнике финансирования	Потраченная сумма	Количество объявлений в Библиотеке рекламы
Перший Незалежий	РНК	296 \$	13
Олександр Шевченко	Олександр Шевченко	285 \$	1
Жінки ВОЛІ - Я МОЖУ	Olha Sytnyk	245 \$	20
Арсеній Яценюк	Арсеній Яценюк	227 \$	14
Regionews.ua	IA "Regionews"	205 \$	6
НовиниLIVE	Natalia Zaitseva	175 \$	9
Слуга Народу	Слуга Народу	169 \$	33
ФОКУС	ФОКУС	162 \$	

Как Facebook проверяет вашу рекламу

Площадка смотрит не только на рекламный креатив, но и то, куда он ведет: страницу в Facebook, аккаунт в Instagram, сайт

Креатив



Сайт

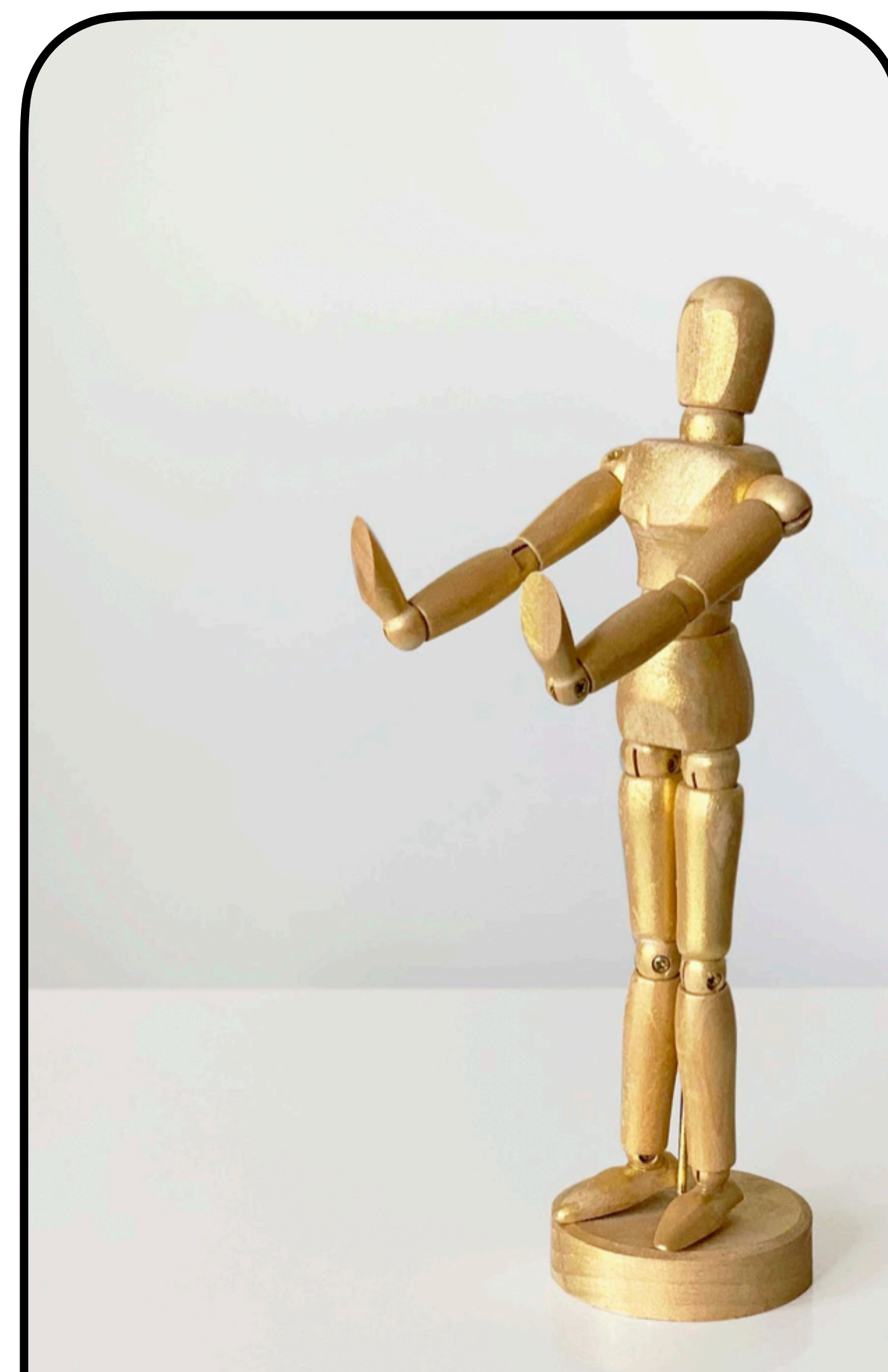


Отклонения

- + В креативах не обращайтесь к персональным данным клиентов
- + Не давайте неподтвержденных обещаний
- + Не используйте провокационный контент
- + Будьте осторожны с кредитами на обучение

Ссылка на правила:

<https://www.facebook.com/policies/ads/>



За что могут заблокировать аккаунт

Facebook, за что? нормально же общались...



Рекламный аккаунт отключен

Этот рекламный аккаунт, реклама в нем и некоторые из его рекламных объектов отключены. Вы не можете использовать его для показа рекламы.

[Подробнее](#)

Facebook, за что? нормально же общались...

Продвижение
запрещенных
продуктов/услуг



Рекламный аккаунт отключен

Этот рекламный аккаунт, реклама в нем и некоторые из его рекламных объектов отключены. Вы не можете использовать его для показа рекламы.

[Подробнее](#)

«Черный список» Facebook & Instagram

- + Миркозаймы и криптовалюта
- + Политическая реклама
- + Товары и контент 18+
- + Альтернативная медицина
- + Алкоголь, сигареты, оружие
- + Игры (как казино)



Минимальный размер изображения

Facebook	Размер изображения в пикселях
Лента Facebook	Для изображения со ссылкой на ПК — 479 x 246 пикселей: минимальная ширина для мобильных устройств — 320 пикселей. Рекомендуемый формат — 1080 x 1350 пикселей.
Правый столбец на Facebook	254 x 133 пикселя. Рекомендуемый формат — 1200 x 1200 пикселей.
Моментальные статьи на Facebook	Рекомендуемый формат для изображения со ссылкой — 1200 x 1200 пикселей.
Facebook Marketplace	Рекомендуемый формат для изображения со ссылкой — 1200 x 1200 пикселей.
Facebook Stories	Рекомендуемый формат — 1080 x 1920 пикселей.
Instagram	
Instagram Stories	Рекомендуемый формат — 1080 x 1920 пикселей.
Лента Instagram	Рекомендуемый формат — 1080 x 1350 пикселей.

Facebook, за что? нормально же общались...

Много
отклоненных
объявлений



Рекламный аккаунт отключен

Этот рекламный аккаунт, реклама в нем и некоторые из его рекламных объектов отключены. Вы не можете использовать его для показа рекламы.

[Подробнее](#)

Facebook, за что? нормально же общались...

Много рекламных объявлений,
не прошедших модерацию
и зависших в аккаунте

- + Настройте отправку уведомлений
в Business Manager
- + Устраните нарушения, если они
были
- + Отправьте запрос на повторную
модерацию креатива
- + Удалите отклоненные объявления

Оповещения

⚠ Ваше объявление для Страницы
"Lobsterman" отклонено. Откройте его,
чтобы узнать больше.
1 ч.

⚠ Ваше объявление для Страницы
"Buketovsk" отклонено. Откройте его,
чтобы узнать больше.
3 ч.

⚙ Все оповещения

Неочевидные ошибки

Umbrella account/ ЗОНТИЧНЫЙ аккаунт

Что это такое?

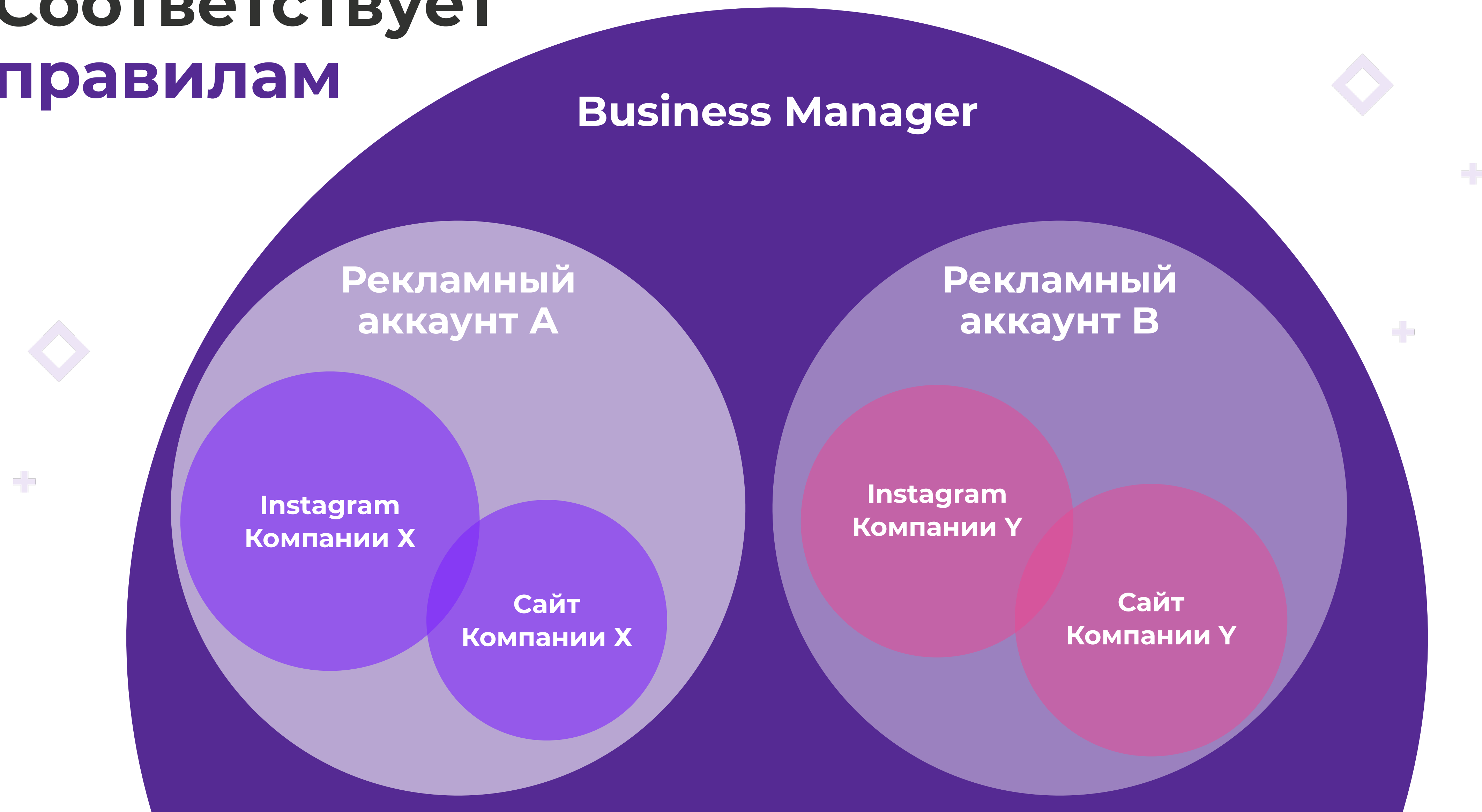
+ рекламный аккаунт, из которого продвигаются разные бизнесы

Почему бан?

+ по правилам Facebook
1 рекламный аккаунт=1 бизнес



Соответствует правилам



Быстрый запуск подозрительная активность

Что?

- + нет истории Business Manager и рекламного аккаунта
- + резкий рост активности

Почему?

- + возможный взлом аккаунта



Как избежать?

Планируйте рекламные кампании заранее и готовьте к ним кабинет

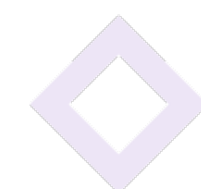
Пример:

Хотим запустить рекламу к началу учебного сезона или Черной пятнице

01. примерно за 2 недели начинаем ежедневно увеличивать рекламный бюджет

02. загружаем креативы на модерацию

К старту Черной пятницы уже будет достаточный ежедневный бюджет



Заблокированные пользователи

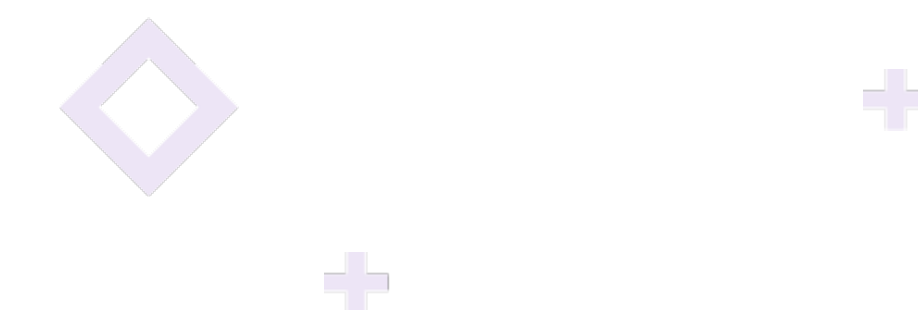
Заблокированные пользователи тоже влияют на репутацию

Проверьте:

+ нет ли бана на ваших коллегах

+ нет ли «лишних» людей в Business Manager

Если не получается восстановить доступ к профилю сотрудника, то удалите его из Business Manager



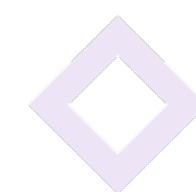
Вам не разрешается использовать Продукты Facebook для рекламы, так как вы не соблюдали наши Правила рекламной деятельности или другие нормы (отклонение слишком большого числа объявлений, попытки обойти наш процесс проверки рекламы, мошенническое поведение или связь с ненадежными аккаунтами). [Подробнее.](#)

Ограничения

- Нельзя использовать рекламные аккаунты или управлять ими
- Нельзя создавать или показывать рекламные объявления
- Невозможно управлять рекламными объектами или людьми от имени компаний

Отключенные объекты

- Личный рекламный аккаунт
- Аудитории

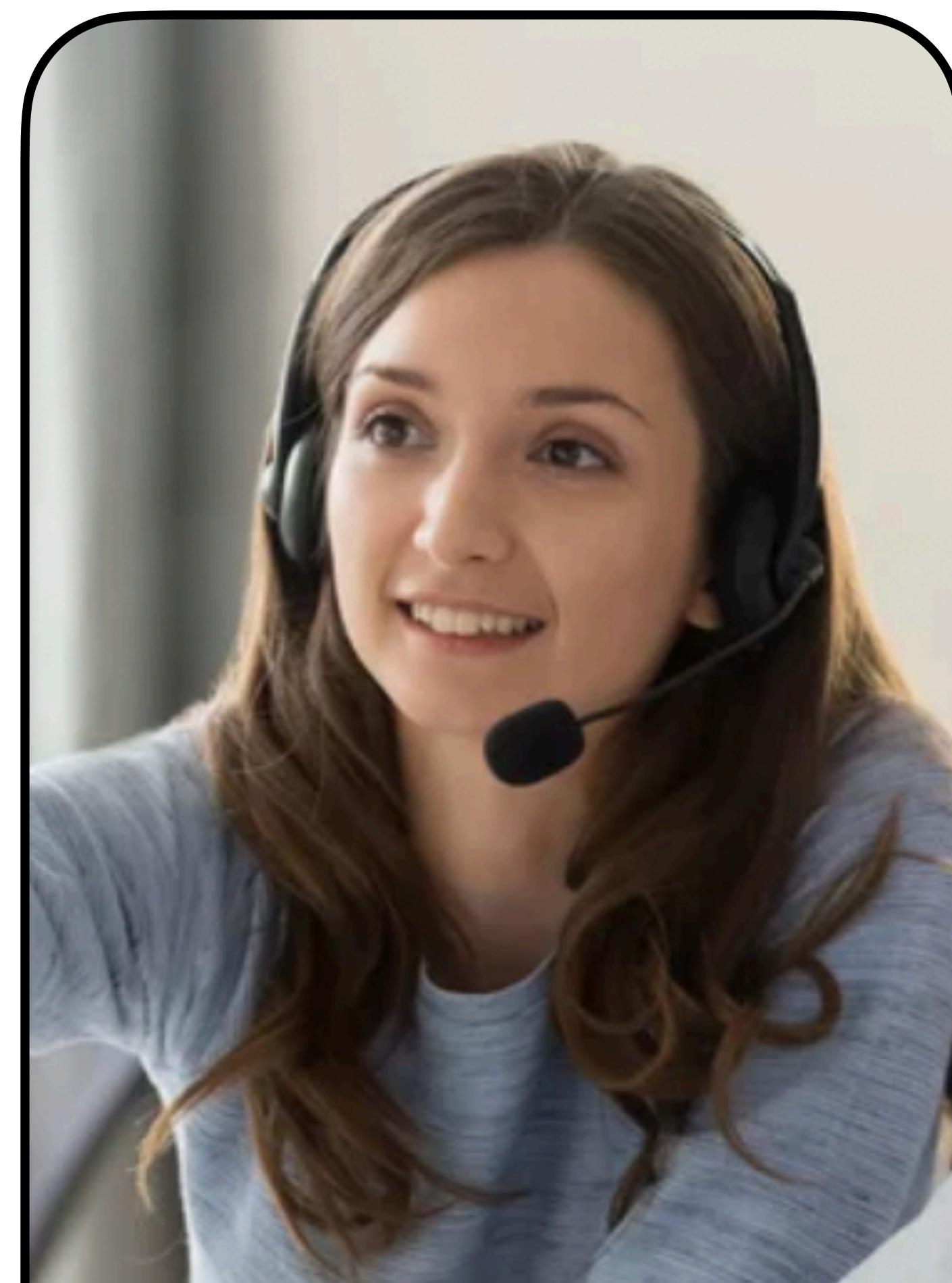


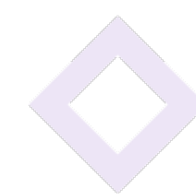
План действий если вы с Aitarget One

Расслабьтесь!

Наши специалисты первые узнают, если аккаунт заблокирован.

Мы сами свяжемся с Facebook и промодерируем восстановление аккаунта

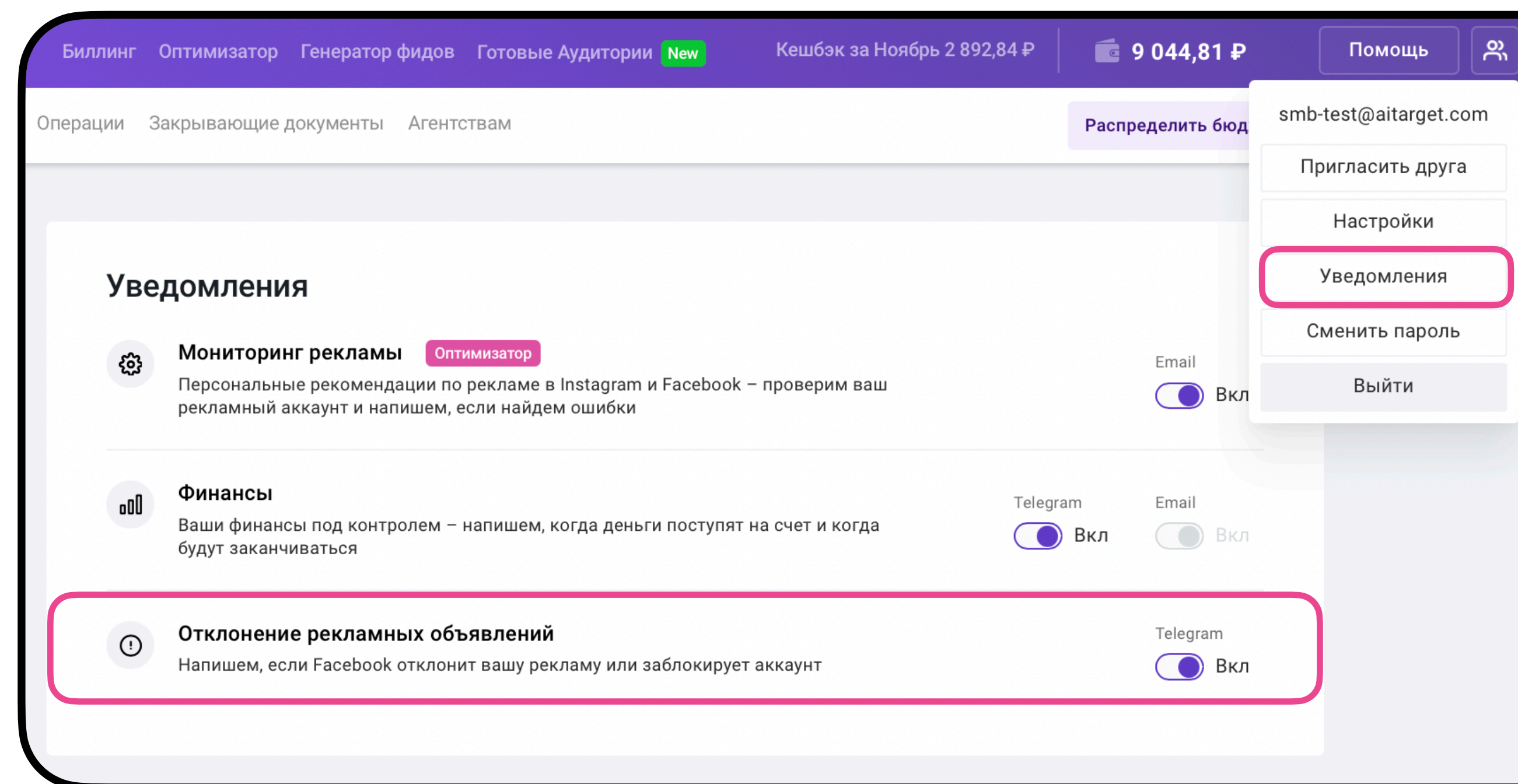




План действий если вы с Aitarget One

Хотите узнавать
оперативно об
отклоненных
объявлениях и банах?

Подключите Telegram-бот!



План действий

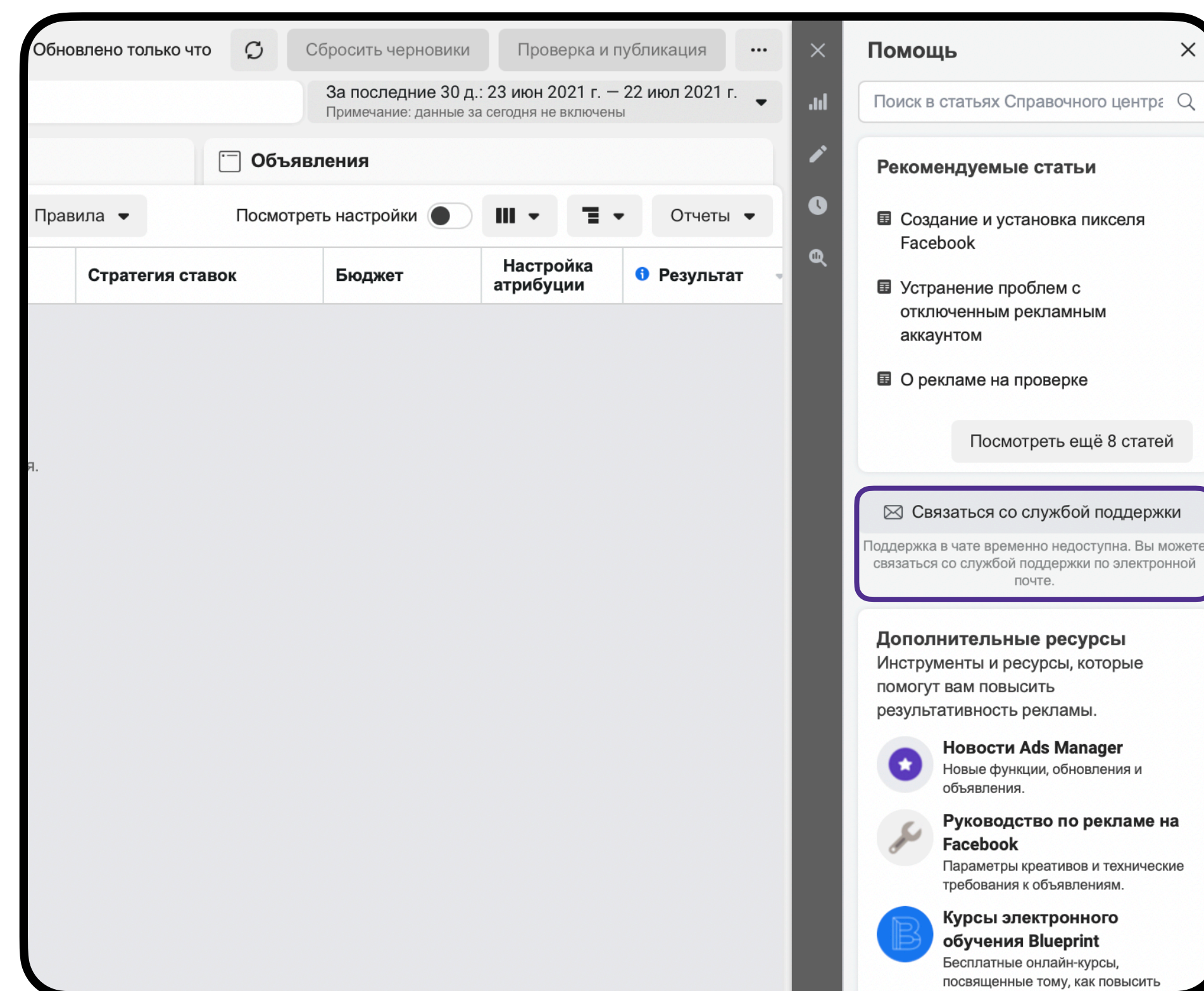
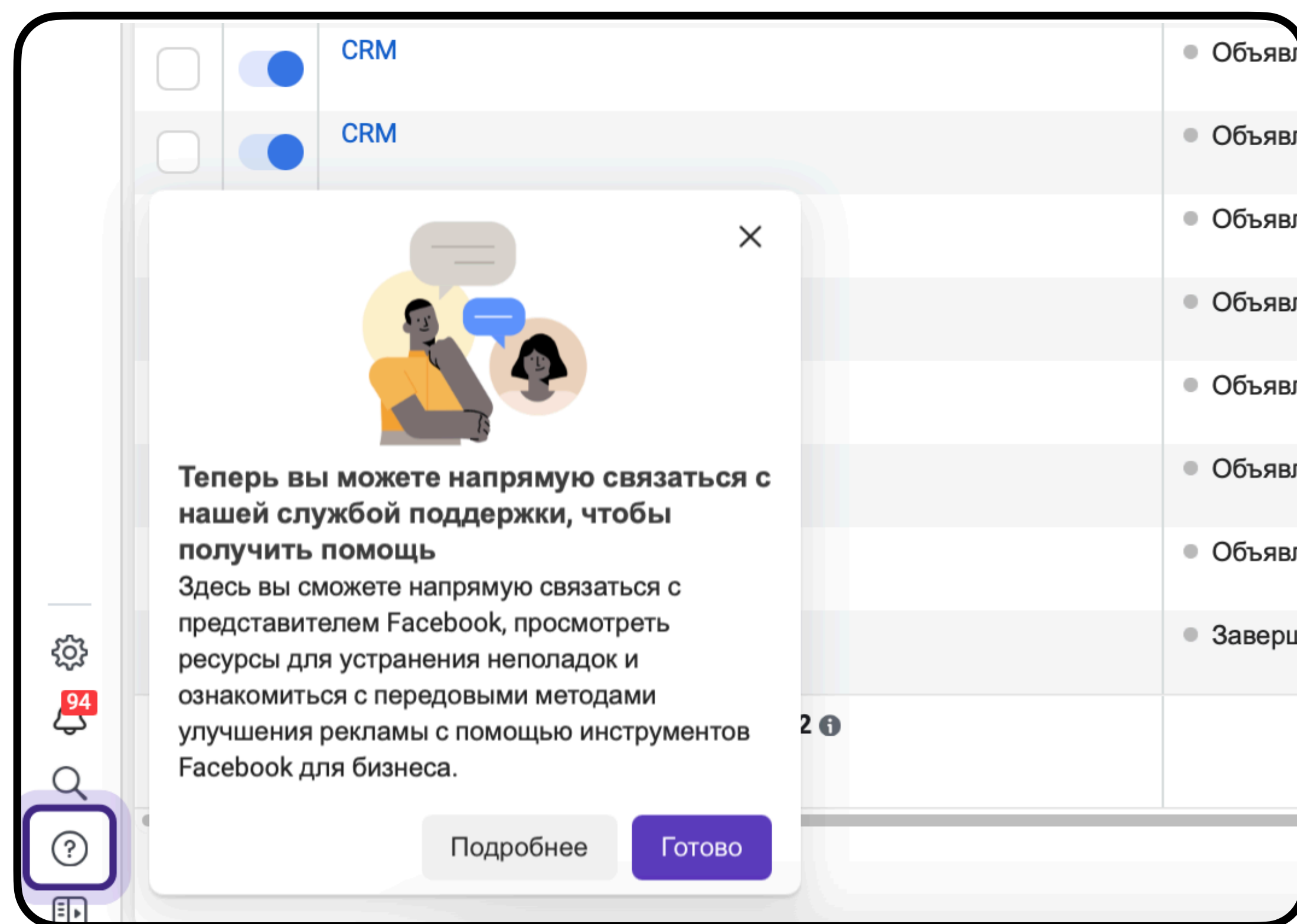
- + определить причину
- + написать в поддержку
- + написать в поддержку еще раз
- + удалить отклоненные объявления
- + проверить все таргетинги и креативы
- + получить окончательное решение (бан/восстановление)

Позвоните Цукербергу



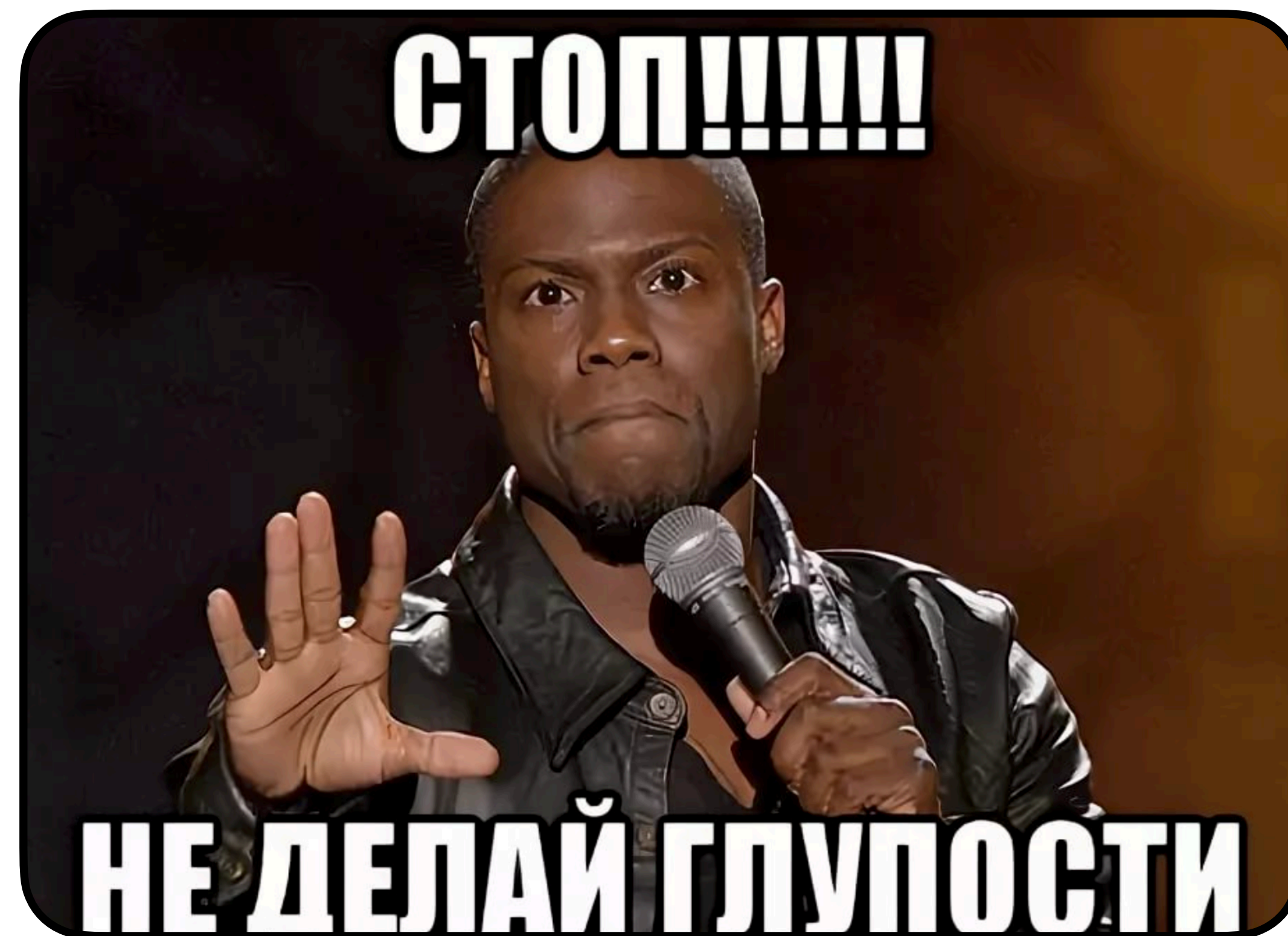
Поддержка

Теперь обратиться в поддержку
можно из аккаунта



Не делать (даже если очень хочется)

- + создавать новый рекламный аккаунт
- + обращаться к кампаниям обещающим разблокировку
- + давать доступ третьим лицам



Какие задачи решает Aitarget One

01

Все платформы в одном окне:
Facebook, Instagram, Google,
ВКонтакте, myTarget, TikTok,
Яндекс

The screenshot displays the Aitarget One website. At the top, there's a navigation bar with the logo and links for 'Инструменты', 'Условия и цены', 'Начало работы', 'Для агентств', 'Войти', and a highlighted 'Регистрация' button. Below the navigation bar is a registration form with an input field for email and a 'Зарегистрироваться' button, accompanied by the text 'Это бесплатно и займет пару минут'.

The main content area features a section titled 'Условия и цены' with the headline 'Без звездочек и переплат'. Below this, a paragraph states: 'При подключении любой из площадок можно пользоваться всеми инструментами для оплаты рекламы, создания фидов и оптимизации кампаний без ограничений и доплат'.

A table details the cashback rates for Facebook and Instagram:

Бюджет на рекламу в месяц (без НДС), в рублях	Кешбэк %
200 000 - 1 000 000	1%
1 000 000+	2%

Below the table, a link 'Перейти на агентские условия →' is provided. At the bottom, four platform cards are shown, each with a 'Бесплатно' (Free) label and a 'Бонус' (Bonus) section:

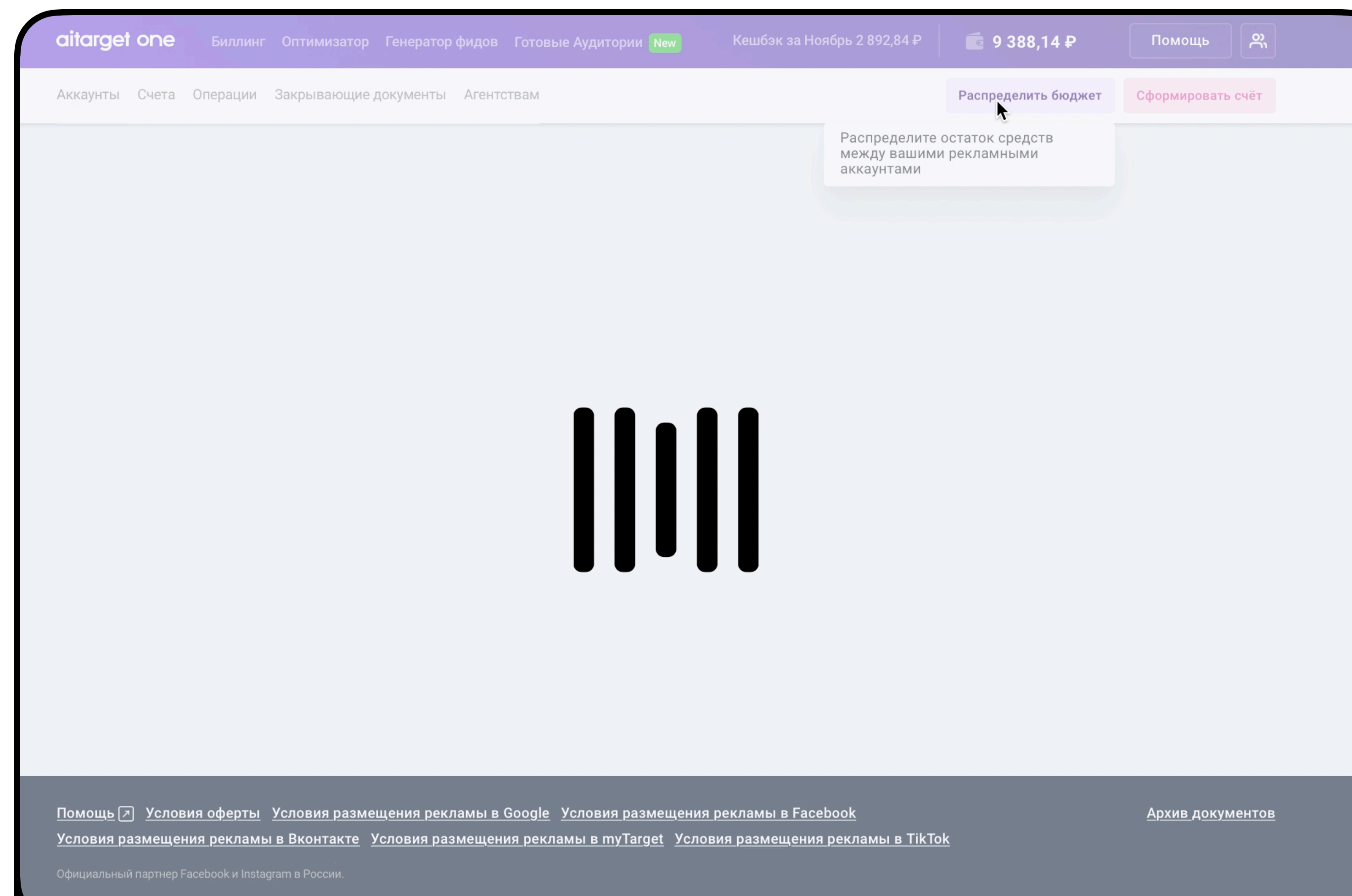
- Google Ads**: Бесплатно
- ВКонтакте**: Бесплатно. Бонус: Специальные условия при любом бюджете.
- myTarget**: Бесплатно. Бонус: Специальные условия при любом бюджете.
- TikTok**: Бесплатно

The footer contains logos for various partners: QIWI, 2GIS, travelataru, and others.

Какие задачи решает Aitarget One

02

Удобный перевод денег
между аккаунтами, как
с карты на карту



Какие задачи решает Aitarget One

03

Быстрое зачисление
средств день в день

aitarget one

Кешбэк за Ноябрь 2 892,84 ₽

9 488,04 ₽

Помощь

Аккаунты

Счета

Операции

Закрывающие документы

Агентствам

Распределить бюджет

Формировать счёт

Что может быть полезно

Оптимизатор

Найти ошибки в моих кампаниях

→

Готовые Аудитории

Подобрать таргетинги для моего бизнеса

→

Помощь

Найти ответы на самые частые вопросы

→

Анализер

Проверить рекламный аккаунт Facebook

→

Генератор фидов

Создать фид для рекламы

→

Аккаунты

Создать аккаунт

Facebook (2)

Google (3)

Вконтакте (1)

myTarget

TikTok (1)

Архив (8)

Добавить площадку

Требуются действия с выделенными аккаунтами до конца мая

Видите этот значок на аккаунте? Нужна ваша помощь. **Ничего не происходит** — вам просто нужно создать новый аккаунт Facebook через Aitarget One и дальше запускать кампании в нем (а в отмеченном — остановить). Никакой угрозы, все условия сохраняются, все будет работать, как раньше. **Изменится только ваш кешбэк: он станет больше на 3% в апреле и мае. Обратите внимание, что все нужно сделать до конца мая.**

Инструкция

#443/O Client Gamma

ID act_592569474616660 ya.ru

Обновление

Действия с аккаунтом

Советы (3)

- дня ?
до окончания средств в аккаунте

209,09 ₽
Остаток на балансе

Пополнить аккаунт

#443/O test (3)

ID act_1206037743066322 ya.ru

Действия с аккаунтом

Советы (5)

- дня ?
до окончания средств в аккаунте

61 072 ₽
Остаток на балансе

Пополнить аккаунт

Какие задачи решает Aitarget One

04

Единый комплект
закрывающих документов
по всем платформам

aitarget one

Инструменты ▾

Условия и цены

Начало работы

Для агентств

Войти

Регистрация

**Все официально**

Платите с расчетного счета
юрлица или ИП и получаете
пакет закрывающих документов

Зачисление средств в тот
же день. Зачем ждать?

**Все проверено**

Мы хорошо понимаем малый и
средний бизнес и знаем, что
рекомендовать для разных
индустрий

Опыт 2500 компаний для
развития вашего бизнеса

**Все автоматизировано**

Все необходимые для рекламы
инструменты в одном окне

Решение рутинных задач в
несколько кликов

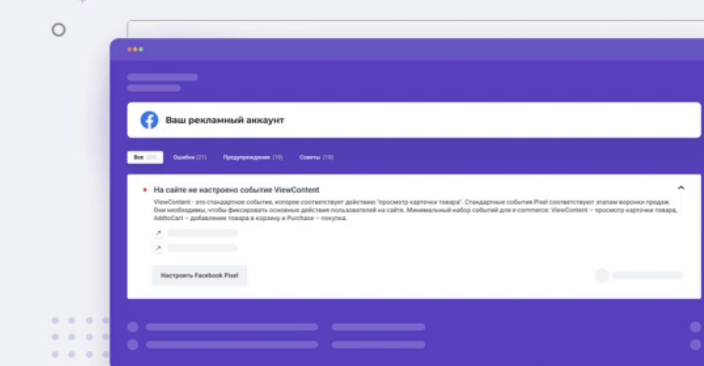
Продукты

Инструменты, которые помогут лучше 1000 слов

Для всех бизнесов

**Оптимизатор
рекламы**

Находит ошибки в ваших активных кампаниях
и советует, как их исправить. Учитывает
специфику индустрии и опыт других
компаний

[Подробнее →](#)

Какие задачи решает Aitarget One

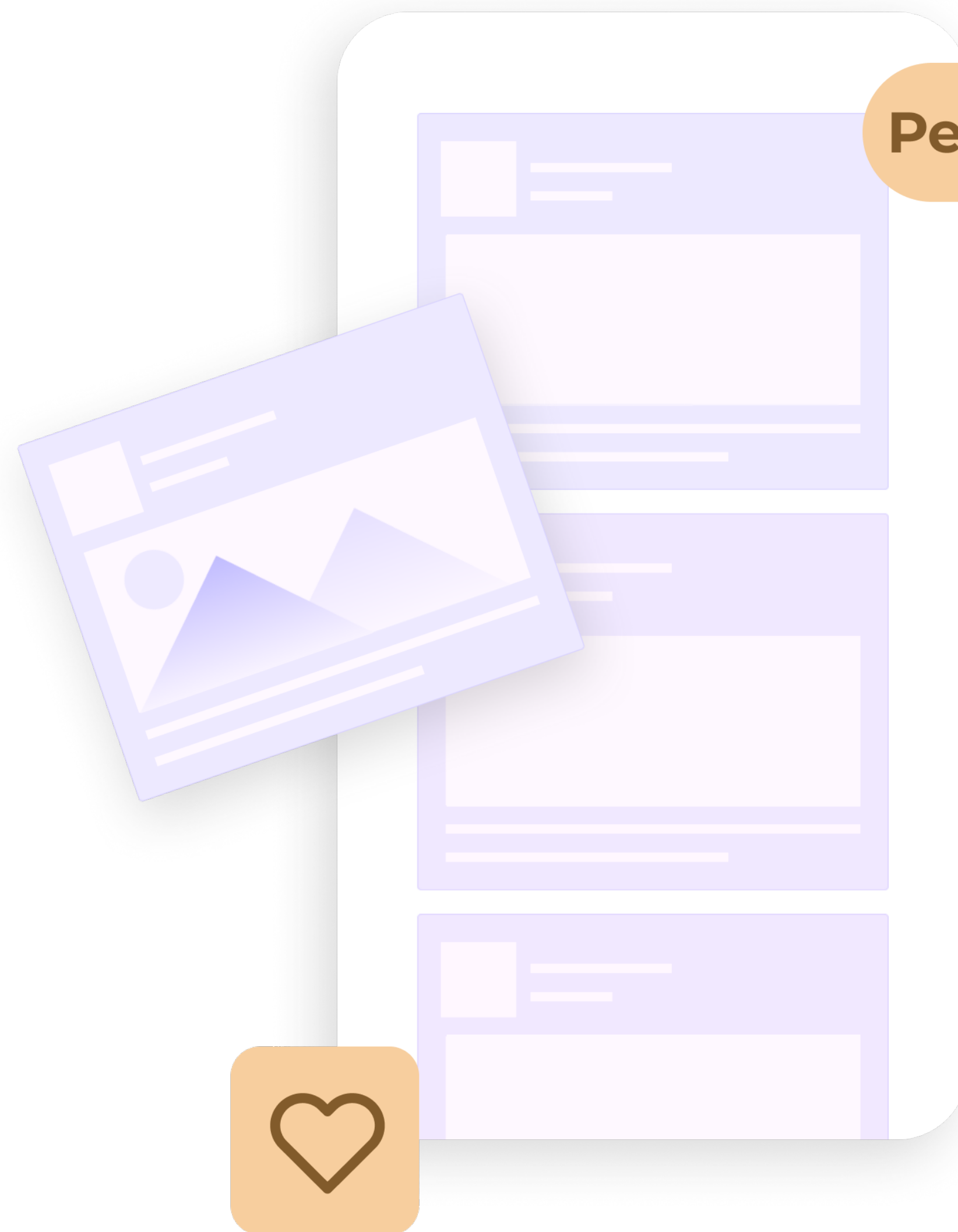
05

Рублевые рекламные кабинеты –
защита от скачков курса валют

06

Официальная оплата
со счета компании.
Без минимального платежа

Реклама



Какие задачи решает Aitarget One

07

Инструменты, чтобы:
+ Найти ошибки в рекламе
+ Подобрать таргетинги

aitarget one

Кешбэк за Ноябрь 2 892,84 ₽

9 488,04 ₽

Помощь

Аккаунты

Счета

Операции

Закрывающие документы

Агентствам

Распределить бюджет

Сформировать счёт

Что может быть полезно

Оптимизатор

Найти ошибки в моих кампаниях

→

Готовые Аудитории

Подобрать таргетинги для моего бизнеса

→

Помощь

Найти ответы на самые частые вопросы

→

Анализатор

Проверить рекламный аккаунт Facebook

→

Генератор фидов

Создать фид для рекламы

→

Аккаунты

Создать аккаунт

Facebook (2)

Google (3)

Вконтакте (1)

myTarget

TikTok (1)

Архив (8)

Добавить площадку

Требуется действия с выделенными аккаунтами до конца мая

Видите этот значок на аккаунте? Нужна ваша помощь. **Ничего не происходит** — вам просто нужно создать новый аккаунт Facebook через Aitarget One и дальше запускать кампании в нем (а в отмеченном — остановить). Никакой угрозы, все условия сохраняются, все будет работать, как раньше. **Изменится только ваш кешбэк: он станет больше на 3% в апреле и мае. Обратите внимание, что все нужно сделать до конца мая.**

Инструкция

#443/O Client Gamma

ID act_592569474616660

ya.ru

Обновление

Действия с аккаунтом

Советы (3)

- дня

до окончания средств в аккаунте

209,09 ₽

Остаток на балансе

Пополнить аккаунт

#443/O test (3)

ID act_1206037743066322

ya.ru

Действия с аккаунтом

Советы (5)

- дня

до окончания средств в аккаунте

61 072 ₽

Остаток на балансе

Пополнить аккаунт

Кейс Символ роста

“

Одна из ключевых особенностей Готовых Аудиторий – возможность использовать концентрированный опыт коллег. Благодаря инструменту в одной рекламной кампании снизилась стоимость лида на 33%. В другой кампании удалось повысить вовлеченность, так как выборка была точнее

”

Сергей Полторак

руководитель, SMM-агентство «Символ роста»

-33%

CPL

12%

Ваши контакты и клиенты
из CRM

47%

Аудитория, похожая на клиентов

37%

Активная аудитория
в Instagram

% - столько компаний, похожих на вашу, используют этот тип таргетинга

Работаешь в digital?

Тогда включайся в беседу профессионалов!

Обсуждаем всякое,
делимся опытом
и заводим друзей в чате
«Что там по диджиталу?»



aitarget one

На связи!

Остались вопросы?

Пишите в Telegram-чат [«Что там по диджиталу?»](#)
Мы с коллегами ответим на все вопросы :)

Бесплатный доступ

Никакой комиссии за траты на Facebook
и Instagram до 10 000 руб. в месяц.
Полный доступ ко всем инструментам.

6 месяцев

Только для новых клиентов и
только до конца сентября 2021

Промокод

WEBINAR27