

**Дополнительное соглашение к Договору-оферте на оказание услуг
(для целей размещения Заказчиком Рекламных материалов в Telegram)**

Последняя редакция от «01» декабря 2022г.

Общество с ограниченной ответственностью «Айтаргет» (далее по тексту – «Исполнитель») и юридическое лицо/индивидуальный предприниматель (далее по тексту – «Заказчик»), которое приняло предложение заключить Оферту на оказание услуг по организации размещения рекламно-информационных материалов в сети Интернет (далее по тексту – «Договор»/«Оферта»), заключили настоящее Дополнительное соглашение (далее по тексту – «Соглашение») на следующих условиях:

Далее по тексту Соглашения Заказчик и Исполнитель могут именоваться совместно и по отдельности Стороны и Сторона, соответственно.

Текст Соглашения размещен по адресу:
http://files.aitarget.com/smb/telegram_ads_agreement_0112.pdf

Термины и определения

«<https://app.aitarget.one/>» - интернет - ресурс посредством которого осуществляется оказание услуг по Договору и настоящему Соглашению.

«Компания Telegram» - означает компанию Telegram Messenger Inc. владелец Рекламной платформы Telegram.

«Рекламная платформа Telegram» — программное решение, которое предоставляет Рекламодателю возможность создавать рекламные объявления, участвующие в аукционах для публикаций, контролировать и прекращать их объявления, а также получать доступ к соответствующей статистике в учетной записи.

«Telegram» - означает предоставление услуги, которые Компания Telegram или его филиалы предоставляют через Рекламную платформу Telegram. Условия использования Рекламной платформы Telegram доступны по адресу <https://promote.telegram.org/tos>.

«Рекламные материалы» — любые графические/медиафайлы и/или любая сопутствующая информация, предоставляемая Рекламодателем для отображения в рекламных целях в Публикационном пространстве.

«Реклама Недвижимости» — Рекламная деятельность, связанная с недвижимостью, в том числе реклама строительства, девелопмента, продажи и аренды зданий, сооружений, земельных участков, частных домов, квартир и иных объектов недвижимости, реклама специализированных по вопросам недвижимости веб-сайтов и торговых площадок, реклама услуг по дизайну и профессиональных консультаций по недвижимости, предоставление информации по вопросам недвижимости и сопутствующих услуг.

«Публикационное пространство» — цифровое пространство для Рекламных материалов, предоставляемое, в том числе, помимо прочего, в каналах Telegram, группах Telegram и играх Telegram.

«Рекламный аккаунт» - персонализированная запись Рекламодателя в рамках Рекламной платформы Telegram с уникальными данными доступа, содержащая информацию об услугах, статистику, информацию Рекламодателя, объявления и их статус, баланс, инструменты работы и функции.

«Отчетный период» - один календарный месяц, в котором производилось оказание услуг.

«Рекламодатель» - юридическое или физическое лицо, инициатор рекламного процесса, являющееся клиентом Заказчика.

«Личный кабинет» - раздел сайта <https://app.aitarget.one/>, предоставляющий Заказчику дополнительную возможность доступа к детализированной информации об объеме оказанных услуг, первичным отчетным документам, балансу счета, запросу счета на оплату услуг, а также иной информации, в рамках оказания услуг по Договору и настоящему Соглашению.

«Премия» – премия, форма материального стимулирования Заказчика со стороны Исполнителя, направленная на последовательное и устойчивое увеличение объема Услуг, оказываемых Исполнителем Заказчику по Соглашению, и, соответственно, рост прибыли Исполнителя, а также на укрепление и развитие договорных отношений между Исполнителем и Заказчиком. Премия представляет собой поощрительный платёж в денежной форме, письменно согласованный Сторонами. Премия не является скидкой, не влияет на изменение стоимости оказываемых Исполнителем Услуг и не связана с реализацией Заказчиком каких-либо услуг Исполнителя.

1. Акцепт Соглашения

1.1. Под акцептом Соглашения понимается следующее:

- проставление Заказчиком в Личном кабинете галочки в графе «Я согласен с условиями размещения Рекламных материалов в Telegram»;

Акцепт Соглашения будет означать, что Заказчиком безоговорочно приняты все условия Соглашения.

2. Предмет Соглашения

2.1. Исполнитель обязуется на условиях и в порядке, предусмотренных Офертой и настоящим Соглашением, а также иными условиями сотрудничества, размещенными на сайте: <https://aitarget.one>, оказать Заказчику услуги по предоставлению возможности использования сервиса <https://app.aitarget.one/>, а именно предоставления доступа и права пользования Личным кабинетом, для целей последующего размещения Заказчиком Рекламных материалов в Telegram.

2.2. Заказчик вправе оказывать услуги, являющиеся предметом настоящего Соглашения, третьим лицам (Рекламодателям), путем предоставления выкупленного у Исполнителя рекламного пространства. При этом Заказчик в полном объеме несет ответственность за действия Рекламодателей, а также соблюдение Рекламодателями законодательства Российской Федерации, в том числе, требований, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Заказчик обязан:

3.1.1. После получения от Исполнителя доступа к Рекламному аккаунту в Telegram, ознакомиться с действующими расценками на размещение Рекламных материалов в Telegram.

3.1.2. Самостоятельно осуществлять размещение Рекламных материалов в Telegram в объемах, не превышающих размер внесенного аванса за соответствующий Отчетный период.

3.1.3. Ознакомиться с размещенными по ссылке: <https://promote.telegram.org/tos> требованиями Компании «Telegram» к содержанию рекламных объявлений, а также условиями сотрудничества, соблюдать соответствующие требования и условия сотрудничества в течение всего срока действия Договора, обеспечить ознакомление с данными требованиями Рекламодателей, а также самостоятельно отслеживать изменения, вносимые в указанные требования и условия сотрудничества.

3.2. Исполнитель обязан:

3.2.1. Предоставить Заказчику доступ к Рекламному аккаунту в Telegram в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, перечисленных в счет оплаты аванса, на основании сформированного в Личном кабинете счета Исполнителя.

3.2.2. Своевременно производить конвертацию, перевод и зачисление денежных средств, полученных от Заказчика по Договору, на лицевой счет Заказчика в Рекламном аккаунте в Telegram.

3.2.3. Досрочно прекратить оказание услуг по требованию Компании «Telegram» с уведомлением Заказчика о прекращении оказания услуг в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента, когда Исполнителю стало известно о наличии соответствующего требования.

3.3. Исполнитель вправе:

3.3.1. В случае невыполнения или ненадлежащего выполнения Заказчиком своих обязательств по Договору, в том числе размещения Рекламных материалов, не соответствующих требованиям Компании «Telegram», размещенным по ссылке: <https://promote.telegram.org/tos>, приостановить оказание услуг, предусмотренных Офертой до полного устранения Заказчиком допущенных нарушений, либо отказаться от исполнения Договора и Соглашения в одностороннем порядке с уведомлением Заказчика за 3 (Три) рабочих дня о таком расторжении путем направления соответствующего уведомления на адрес электронной почты, указанной Заказчиком при прохождении регистрации на сайте: <https://aitarget.one>.

3.3.2. Привлекать для оказания услуг по настоящему Договору третьих лиц в качестве соисполнителей без изменения стоимости услуг. При этом ответственным по обязательствам третьих лиц перед Заказчиком является Исполнитель.

4. Стоимость услуг и порядок расчетов

4.1. Стоимость услуг, оказываемых по настоящему Соглашению, формируется по факту их оказания за каждый Отчетный период.

4.2. Стоимость услуг, оказываемых по настоящему Соглашению, определяется по расценкам Компании «Telegram» на момент размещения Рекламных материалов (расценки Компании «Telegram» отображаются в момент размещения Рекламных материалов в Рекламном аккаунте Заказчика в Telegram).

4.3. При переводе Баланса/ части Баланса из Личного кабинета в Рекламный аккаунт в Telegram Исполнителем удерживается комиссия в размере 15 (Пятнадцати) процентов (без учета НДС) от суммы, подлежащей переводу и учитывается в расчетах между сторонами по курсу ЦБ плюс 3(три)рубля 00коп к курсу ЦБ на день пополнения Рекламного аккаунта Telegram.

4.4. При переводе Баланса/ части Баланса из Личного кабинета в Рекламный аккаунт, связанный с Рекламными материалами Недвижимости, Исполнителем удерживается комиссия в размере 20 (Двадцать) процентов (без учета НДС) от суммы, подлежащей переводу, и учитывается в расчетах между сторонами по курсу ЦБ на день пополнения Рекламного аккаунта Telegram.

4.5. Минимальное пополнение на каждый Рекламный аккаунт Telegram Заказчика составляет 3 000 EUR без учета НДС и комиссии.

5. Защита интеллектуальной собственности

5.1. Рекламодатель сохраняет за собой все права, независимо от того, принадлежат ли они Рекламодателю или третьей стороне и/или лицензированы или иным образом используются Рекламодателем, в отношении любых Рекламных материалов и предоставляет Компании «Telegram» всемирную, не подлежащую сублицензированию, неисключительную, безвозмездную лицензию на воспроизведение, распространение и демонстрацию Рекламных материалов любым известным, согласованным или разработанным в будущем способом.

5.2. Стороны осведомлены о том, что дизайн всех страниц сайта telegram.org относится к объектам авторского права, а статистика и страницы размещения Telegram Ads могут содержать сведения конфиденциального характера и коммерческую тайну. В связи с чем, во избежание негативных последствий со стороны социальной сети Телеграм, вплоть до блокировки кабинетов, Стороны будут строго воздерживаться от изготовления и распространения любых изображений страниц размещения Telegram Ads, а также скриншотов рекламных кабинетов.

6. Ответственность Сторон и разрешение споров

6.1. В случае обоснованной блокировки Рекламного аккаунта Заказчика администрацией Telegram в связи с нарушением со стороны Заказчика условий использования Рекламной платформы Telegram, размещенных по ссылке: <https://promote.telegram.org/tos>, Исполнитель вправе отказаться от исполнения Договора и Соглашения в одностороннем порядке, а также взыскать с Заказчика штраф в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей. Исполнитель вправе удержать указанную в настоящем пункте сумму из авансового платежа Заказчика.

6.2. В случае, если в течение действия срока Договора и настоящего Соглашения количество блокировок Рекламного аккаунта Заказчика, по основаниям, указанным в п.6.1. Договора достигнет 3 (Трех), Исполнитель вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке, о чем уведомляет Заказчика за 3 (Три) рабочих дня.

6.3. В случае предъявления Исполнителю третьими лицами каких-либо претензий/исков в связи с оказанием услуг по настоящему Соглашению, возникших по причине нарушения Заказчиком условий использования рекламной платформы в Telegram, размещенных по ссылке: <https://promote.telegram.org/tos>, и/или законодательства Российской Федерации о рекламе, последний обязан по требованию Исполнителя возместить документально подтвержденный ущерб, а также за свой счет урегулировать такие претензии, иски и совершить все необходимые действия для предотвращения предъявления к Исполнителю аналогичных претензий/исков в будущем.

7. Заключительные положения

7.1. Сторонам известно, что публикация (доведение до всеобщего сведения) неподтвержденных сведений, наносящих вред деловой репутации влечет за собой ответственность, в порядке установленном действующим законодательством. В связи с чем, Стороны принимают на себя обязательство ответственно подходить к распространению информации о социальной сети Телеграм.

7.2. Настоящим Заказчик в соответствии со ст. 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации заверяет и гарантирует, что ни сам Заказчик, ни его директора, должностные лица, сотрудники, представители, аффилированные лица, а также любые физические или юридические лица, которое от лица Заказчика могут обращаться к Исполнителю для получения доступа к услугам Телеграм (Telegram) («Третьи лица») не являются Подсанкционной стороной, на дату настоящего Гарантийного письма не находятся в санкционных списках Совета Безопасности ООН, США, Великобритании, Евросоюза (далее совместно – Санкционные списки).

7.3. Компания Telegram в своей деятельности руководствуется Английским правом и санкционными обстоятельствами Великобритании. Заказчик признается Подсанкционным в том числе, если любое физическое и (или) юридическое лицо, которое владеет (прямо или косвенно) более чем 50% акций или прав голоса компании Заказчика, состоит в санкционном списке Великобритании. Данные критерии отнесения Заказчика к Подсанкционной стороне актуальны на дату размещения настоящего Дополнительного соглашения по ссылке: http://files.aitarget.com/smb/telegram_ads_agreement_0112.pdf и могут меняться в одностороннем порядке (без уведомления Заказчика об изменениях) в соответствии с изменениями (обновлениями) в соответствующем руководстве Управления по осуществлению финансовых санкций Великобритании (OFSI) <https://www.gtlaw.com/en/insights/2022/3/uk-russian-sanctions-updated-guidance-on-ownership-and-control>

7.4. В случае включения Заказчика и (или) ее контролирующих/аффилированных лиц в Санкционные списки, Заказчик обязуется не позднее 24 (Двадцати четырех) часов с момента наступления указанных событий проинформировать об этом Исполнителя путем направления сообщения на адрес электронной почты: smboferta@aitarget.com.

7.5. Заказчик надлежащим образом проинформирован и соглашается с тем, что в случае попадания Заказчика в санкционные списки или выявления в момент запуска или в период проведения рекламной кампании в Telegram факта присутствия Заказчика в санкционных списках, рекламные кампании могут быть остановлены, а денежные средства, зачисленные на рекламный кабинет Заказчика, могут быть заблокированы и не будут подлежать возврату.

7.6. Заказчик также проинформирован, что ему запрещено ссылаться на Telegram или Соглашение с Telegram в любом пресс-релизе, заявлении, публичных каналах Telegram, социальных сетях или сообщении для СМИ, презентациях или материалах, без предварительного письменного согласия Telegram. Тот факт, что Заказчик имеет доступ к Рекламной платформе Telegram, не является конфиденциальной информацией. В случае нарушения Заказчиком данного условия Исполнитель вправе в одностороннем порядке расторгнуть договор с Заказчиком и остановить все его рекламные кампании без возврата ранее уплаченных денежных средств.

7.7. Заказчик подтверждает, что условие о невозврате денежных средств в случае попадания Заказчика в Санкционные списки или нарушения условий о конфиденциальности Telegram является предпринимательским риском Заказчика, и полностью принимает на себя все последствия.

7.8. Исполнитель обязуется возратить Заказчику полученную от Заказчика плату за услуги (за исключением случаев, указанных в п.7.5 и 7.6), которые не были оказаны на момент получения соответствующего письменного требования.

7.9. Настоящее Соглашение является неотъемлемой частью Договора.

7.10. Во всем ином, что не предусмотрено настоящим Соглашением, Стороны руководствуются Договором, положениями, размещенными Исполнителем на сайте: <https://aitarget.one> и законодательством Российской Федерации.

7.11. Приложения к настоящему Соглашению являются:

- Приложение № 1 (Условия Премии).

- Приложение № 2 (Шаблон Акта о начислении премии)

8. Реквизиты Исполнителя

Общество с ограниченной ответственностью «Айтаргет»

Юридический адрес: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.9, стр. 1Б, 3 этаж, комната 2

Почтовый адрес: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.9, стр.1Б

ОГРН 1137746737072

ИНН 7706798634

КПП 772601001

Банковские реквизиты:

р/с 40702810738000040588

в ПАО СБЕРБАНК

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

Электронный адрес: smboferta@aitarget.com

Приложение № 1

к Дополнительному соглашению Договору-оферты на оказание услуг
(для целей размещения Заказчиком Рекламных материалов в Telegram)

Условия Премии

1. С учетом направленности воли Сторон на долгосрочное и взаимовыгодное финансовое сотрудничество, а также в целях повышения эффективности сотрудничества, выраженного, в том числе, в стимулировании Заказчика на увеличение объема оказываемых Услуг по Соглашению, Стороны договорились о выплате Исполнителем Заказчику премии, за достижение в Отчетном периоде объема оказанных Исполнителем Услуг по размещению Рекламных материалов в рамках Соглашения (далее по тексту – «Премия»).
2. Период, в течение которого Условия Премии остаются неизменными – **один календарный квартал**.
3. Условия о размере Премии размещены в сервисе <https://app.aitarget.one/>.
4. Премия выплачивается Заказчику за предоставление объема оказываемых Исполнителем Услуг по Соглашению и не изменяет общую стоимость Услуг. Премия носит мотивирующий и стимулирующий характер. В соответствии с нормами Налогового кодекса Российской Федерации Премия НДС не облагается.
5. Выплата Заказчику премии за соответствующий календарный квартал осуществляется, только при условии отсутствия задолженности оплаты услуг Исполнителя по Договору за такой период на планируемую дату выплаты Премии. В противном случае выплата премии переносится до момента погашения задолженности.
6. Премия подлежит расчету по окончании соответствующего календарного квартала. Не позднее 15 (Пятнадцати) календарных дней по завершению календарного квартала, Заказчик предоставляет Исполнителю Акт о начислении Премии (далее – Акт). Форма Акта утверждена Сторонами в Приложении 2 к Соглашению и является его неотъемлемой частью. Исполнитель имеет право не согласиться с содержанием Акта и направить в адрес Заказчика в течение 5 (пяти) рабочих дней мотивированные возражения.
7. Премия за соответствующий календарный квартал выплачивается Заказчику в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты полного выполнения Заказчиком обязательств по оплате стоимости оказанных услуг за такой период, после подписания соответствующего Акта о начислении премии за календарный квартал.
8. Заказчик не вправе в одностороннем порядке производить зачёт денежных требований Заказчика к Исполнителю (в том числе, по выплате сумм Премий) в счёт встречных денежных требований Исполнителя к Заказчику (в том числе, по оплате Услуг, оказанных Исполнителем Заказчику)

Акт № ____ от «__» _____ 2022 г.

Заказчик: ООО «_____»

Исполнитель: ООО «Айтаргет»

№	Наименование работ, услуг	Кол-во	Ед.	Цена	Сумма
1	Премия за достижение объема оказанных услуг по размещению рекламно-информационных материалов в Telegram за период с __.__.2022г. по __.__.2022г. согласно Соглашению «Программа премирования» от __.__.2022г. по Договору № от __.__. г.		----	0,00	0,00

Итого: 0,00
Без налога (НДС)

(Сумма прописью) рублей __ копеек

Заказчиком выполнены условия об объеме приобретенных Услуг за Отчетный период и иные условия, выполнение которых в соответствии с Соглашением является основанием для предоставления премии.

ИСПОЛНИТЕЛЬ:
ООО «Айтаргет»

Генеральный директор
Лагутин И.А.

М.П.

ЗАКАЗЧИК:
ООО «_____»

Генеральный директор

М.П.