

AITARGET ONE

Платформа для оплаты всей интернет-рекламы в одном окне

Партнерская программа для
рекламных агентств

aitarget one

FACEBOOK
MARKETING PARTNER

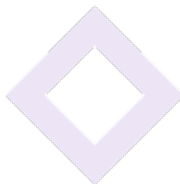
Instagram
Partner

PREMIER
Google
Partner

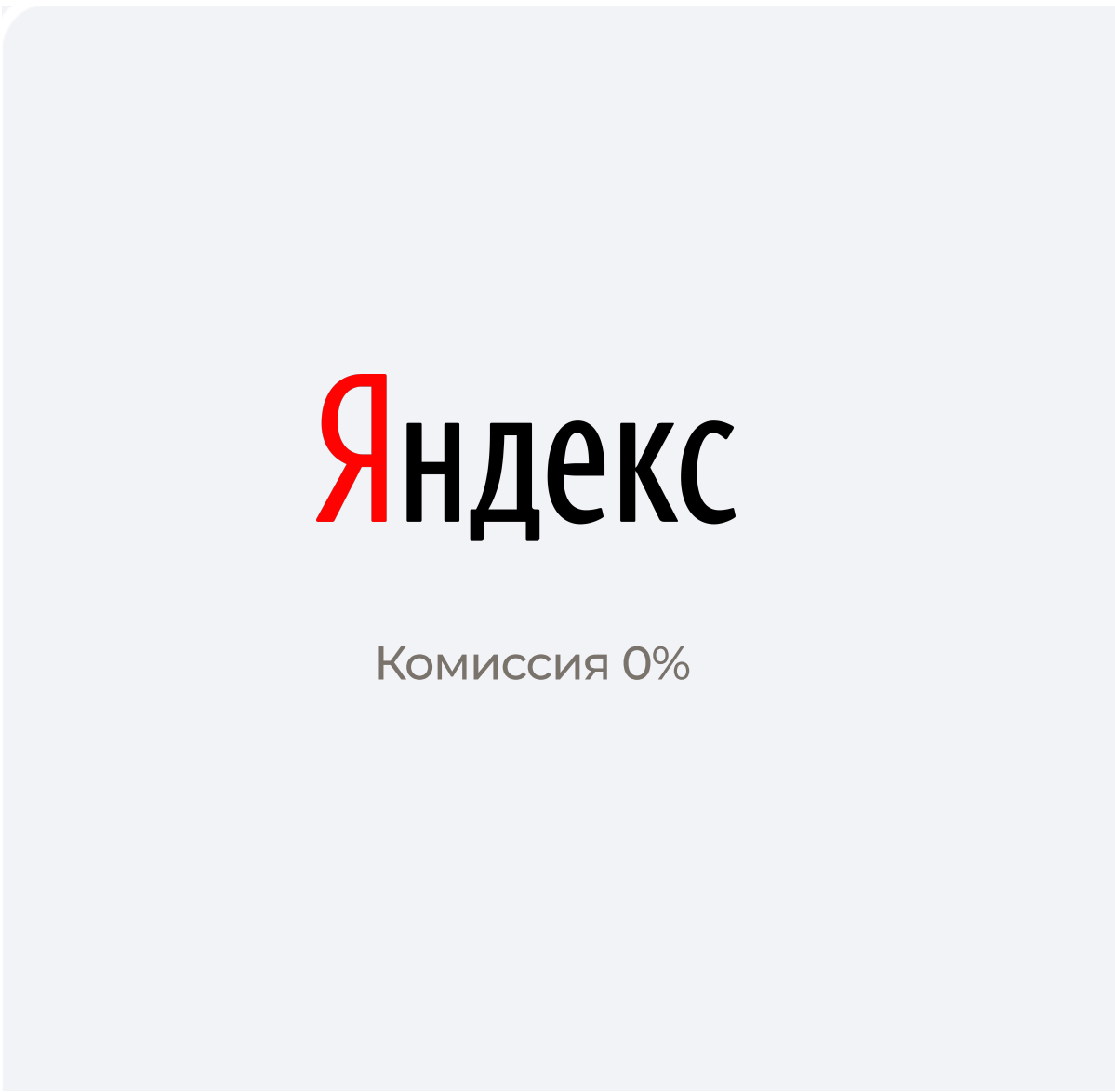


Чек-лист

Соберите **весь кешбэк Яндекс!**



Премия для рекламных агентств состоит из 2 частей:
-ежемесячная премия за оборот
-ежеквартальная премия за использование инструментов



Бюджет на рекламу в месяц (без НДС), в рублях

Кешбэк Поиск

Кешбэк РСЯ

0 — 30 000

2,5%

4,5%

30 000,01 — 200 000

3,5%

5,5%

200 000,01 — 1 000 000

4,5%

6,5%

1 000 000,01 — 3 000 000

5%

7%

3 000 000,01 +

5,5%

7,5%

Соберите весь кешбэк Яндекс!

Сезонная премия за использование инструментов Яндекс.Директ
+выплачивается только с оборота, где были использованы инструменты Яндекса (максимум 3%)
+дополнительная премия выплачивается 1 раз в сезон

Инструмент	Особенности расчета	Премия
Автостратегии	В рамках отчётного периода по каждой кампании учитывается оборот в те дни, когда работала автостратегия подходящего типа. С этого оборота начисляется премия Премия начисляется за одну из следующих стратегий: «Оптимизация конверсий» «Оптимизация рентабельности» «Оптимизация количества конверсий для смарт-баннеров» «Целевая доля рекламных расходов»	2 %
Ключевые цели - Посещение страниц - JavaScript-событие - eCommerce: покупка - Звонок - Клик по номеру телефона - Клик по кнопке - Клик по email - Отправка формы	Премия начисляется только за оборот тех кампаний, которые соответствуют следующим условиям: - В кампании указан номер счётчика «Яндекс.Метрика». При этом доля кликов из кампании с счётчиком составляет не менее 50% от общего числа кликов в рамках кампании (согласно данным статистики Яндекса) - В кампании указана одна из ключевых целей с долей целевых визитов от от 0,01% до 70% (согласно данным стистики Яндекса). Доля целевых визитов рассчитывается как отношение в рамках всех кампаний Директа: Количество целевых визитов за все дни, когда была указана ключевая цель / Количество визитов на счётчик за все дни, когда была настроена ключевая цель. За те кампании, где были использованы ключевые цели и Автостратегии, премия начисляется только за автостратегии	1 %
Смарт-баннеры	В рамках отчётного периода учитывается оборот кампаний с типом «Смарт-баннеры». С этого оборота начисляется премия	1 %

Соберите весь кэшбэк Яндекс!

График выплаты кэшбэка

Агентство с договором оферты (закрытием по факту оплаты). Зачисление кэшбэка на баланс аккаунта :

- Премия за оборот. До 15 числа месяца следующего за отчетным. Пример: премия за оборот в августе будет начислена до 15 сентября
- Сезонная премия за инструменты. До 30 числа месяца следующего за окончанием сезона.
- Летний сезон: июнь-август. Выплата до 30 сентября
- Осенний сезон: сентябрь-ноябрь. Выплата до 30 декабря
- Зимний сезон: декабря - февраль. Выплата до 30 марта
- Весенний сезон: март-май. Выплата до 30 июня

Агентство с закрытием по договору с затратами. Выплата на расчетный счет:

- Премия за оборот. До 30 числа месяца следующего за окончанием квартал. Пример: премия за 2 квартал (апрель-май-июнь) будет начислена до 30 июля. При условии своевременного выставления счета от агентства нам.
- Сезонная премия за инструменты. До 30 числа месяца следующего за окончанием сезона. При условии своевременного выставления счета от агентства нам.
- Летний сезон: июнь-август. Выплата до 30 сентября
- Осенний сезон: сентябрь-ноябрь. Выплата до 30 декабря
- Зимний сезон: декабря - февраль. Выплата до 30 марта
- Весенний сезон: март-май. Выплата до 30 июня

AITARGET

ONE

Присоединяйтесь!

Остались вопросы?

Напишите нам в чате на [сайте](#)
или на почту info@aitarget.com

FACEBOOK
MARKETING PARTNER



PREMIER
Google
Partner